

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 06 février 2017

### **Mobilité bancaire : Société Générale propose une offre tout-en-un à 0 € et un service « sur-mesure » de changement de banque**

Société Générale saisit l'opportunité de la mise en application de la loi sur la mobilité bancaire pour conquérir de nouveaux clients : la banque propose durant trois mois<sup>1</sup>, son bouquet de services complet Jazz gratuitement pendant un an et un service d'agrégation de comptes dans les prochaines semaines<sup>2</sup>.

« La mobilité bancaire et l'agrégation de comptes sont de réelles opportunités pour conquérir ou fidéliser les clients. Notre ambition est de proposer aux clients une relation de proximité qui allie le meilleur du digital et de l'humain. La force du modèle Société Générale c'est de laisser le choix au client de réaliser ses opérations courantes comme il le souhaite, via un ensemble de canaux totalement interconnectés, et en lui apportant plus de conseil et d'expertise aux moments clés de sa vie. » affirme Laurent Goutard, Directeur de la Banque de détail en France.

#### **« Bienvenue » : un service plus simple, plus rapide et personnalisé**

Dans le cadre de ce nouveau système automatisé, le client donnera mandat à Société Générale pour qu'elle récupère, en son nom, auprès de son ancienne banque, l'ensemble des informations à transférer aux émetteurs de virements et de prélèvements. Si le client le souhaite Société Générale pourra également suivre la clôture de son ancien compte et le transfert du solde.

#### **La mobilité bancaire : une opportunité pour conquérir de nouveaux clients et fidéliser**

Pour ses nouveaux clients Société Générale propose la gratuité pendant un an de services bancaires essentiels, sans conditions de revenus ni d'encours, pour une relation connectée avec des conseillers proches de chez soi ou 100% à distance.

- **Pendant 3 mois, une offre tout-en-un à 0€ pendant 1 an disponible en ligne ou en agence avec :**
  - un compte bancaire plus une carte et son remplacement gratuit en cas de perte ou de vol
  - une assurance en cas de perte ou de vol des papiers et clés, de vol ou bris accidentel des appareils mobiles, d'utilisation frauduleuse de la carte ou du chéquier
  - l'exonération des frais : de tenue de compte, d'opposition sur chèque ou chéquier, et de révocation de prélèvement
  - un chèque de banque gratuit par an
  - une facilité de caisse personnalisée
  - un service de cash-back pour les achats en ligne
  - un programme de fidélité
  - l'accès aux comptes via web et mobile pour réaliser des opérations en autonomie

- **Dans les prochaines semaines**

- Société Générale a souhaité **aller plus loin en proposant un service « sur-mesure »** laissant le choix au client de sélectionner et transférer uniquement les virements / prélèvements qu'il souhaite. Afin d'accompagner au mieux ses clients, Société Générale leur permettra de recevoir des notifications (via l'Appli SG, des SMS et l'espace internet sécurisé) pour être informés en temps réel de l'avancement du dossier.
- **Un service d'agrégation de comptes externes**  
Pour tous ses nouveaux clients et clients actuels multibancarisés<sup>3</sup>, la banque offre un agrégateur de comptes accessible depuis l'Appli Société Générale ou l'espace client internet<sup>2</sup>. Les clients disposeront ainsi d'une vision globale et simplifiée de tous leurs comptes sur un seul écran. Totalement intégrée à l'environnement technologique de la banque, la solution offre une garantie de la confidentialité des données.

1 – A partir du 6 février 2017, pour toute ouverture de compte par un nouveau client de plus de 18 ans. Offre promotionnelle valable du 6 février au 6 mai 2017 – [plus d'informations sur Jazz](#)

2 – Disponible fin février 2017

3 – Clients détenteurs de Jazz et Haute Fidélité ou clients de la Banque Privée

**Contact presse :**

Florence Amphoux  
Bernard Gaudin

+33 (0)1 42 14 70 33  
+33 (0)1 42 13 15 98

[florence.amphoux@socgen.com](mailto:florence.amphoux@socgen.com)  
[bernard.gaudin@socgen.com](mailto:bernard.gaudin@socgen.com)

**Société Générale**

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [societegenerale](#) ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

**La Banque de détail Société Générale en France**

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes. [www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec @SG\_etVous



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous  
[facebook.com/societegenerale](https://facebook.com/societegenerale)



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube  
[youtube.com/societegenerale](https://youtube.com/societegenerale)



L'actualité Société Générale sur LinkedIn  
[linkedin.com/company/societe-generale](https://linkedin.com/company/societe-generale)