

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 03 février 2017

### **Société Générale réinvente les pratiques managériales de son réseau France**

La révolution digitale donne du pouvoir aux consommateurs (plus informés, plus autonomes, ...), elle est aussi une formidable opportunité de réinventer la relation de proximité entre la banque et son client autour de 4 grands domaines de compétences : l'expertise, la posture relationnelle, la maîtrise des nouveaux outils numériques et la culture managériale.

Les managers du réseau France constituent l'un des facteurs clés de succès de la transformation de la banque de détail. Pour répondre aux nouveaux comportements des clients mais aussi aux attentes des nouvelles générations de collaborateurs, **Société Générale privilégie un management relationnel plus collaboratif.**

« *Le modèle omnicanal que nous proposons, nous l'incarbons aussi dans le management et la coopération. Pour toujours mieux servir nos clients, nous devons savoir mobiliser pleinement et à tout moment la puissance de nos expertises et la qualité relationnelle de nos équipes* » explique Stéphane Dubois, Directeur des Ressources Humaines de la Banque de Détail en France.

Afin d'accompagner les managers dans ces changements, **la banque a donc choisi une approche originale**, ludique et disruptive qui mise sur leur intelligence collective, leur énergie et reste en parfaite adhérence avec les réalités du terrain.

Ainsi dès octobre dernier une communauté s'est créée sur le réseau social interne. **Après une première phase d'échange qui a réuni plus de 1 000 collaborateurs, 80 d'entre eux, de tous niveaux hiérarchiques, se sont retrouvés les 1er et 2 février pour un véritable sprint de co-création de deux jours** aux Dunes, le nouveau technopôle du Groupe. **A leurs côtés, une vingtaine de personnalités inspirantes** (chefs d'entreprise, responsables de startup, universitaires, etc.) étaient présentes pour apporter une vision « out of the box » et les aider dans ce challenge créatif. **Leur objectif, réinventer en équipes pluridisciplinaires, des pratiques managériales innovantes, concrètes et opérationnelles autour de quatre thématiques : le management positif, la qualité de vie au travail, les pratiques participatives et la simplification des modes de management.**

Les équipes ont « pitché » leurs propositions devant **un jury composé de dix binômes associant dirigeants et jeunes salariés de la banque** qui ont récompensé trois projets :

- **1<sup>er</sup> Prix** : une web série interne co-construite entre les équipes locales et centrales pour diffuser et stimuler le management positif.
- **2<sup>ème</sup> Prix** : un dispositif d'animation commerciale simplifiée et qui place les collaborateurs dans une nouvelle démarche collective de suivi des objectifs
- **3<sup>ème</sup> Prix** : une plateforme participative où les porteurs de projets internes peuvent poster leurs besoins donnant la possibilité ainsi aux collaborateurs qui le souhaitent de mettre à disposition leurs compétences.

Enfin, les membres de la communauté ont pu également voter pour leur coup de cœur : une application pour pouvoir identifier les bureaux internes disponibles et les réserver simplement lors de déplacements ou de problèmes de transports.

**Ces pratiques managériales seront expérimentées dans les semaines qui viennent et mises en œuvre dès cette année.**

**Contact presse :**

Florence Amphoux  
Bernard Gaudin

+33 (0)1 42 14 70 33  
+33 (0)1 42 13 15 98

[florence.amphoux@socgen.com](mailto:florence.amphoux@socgen.com)  
[bernard.gaudin@socgen.com](mailto:bernard.gaudin@socgen.com)

## Société Générale

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous [facebook.com/societegenerale](https://facebook.com/societegenerale)



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube [youtube.com/societegenerale](https://youtube.com/societegenerale)



L'actualité Société Générale sur LinkedIn [linkedin.com/company/societegenerale](https://linkedin.com/company/societegenerale)