

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 27 janvier 2017

Économie sociale et solidaire : Société Générale s'engage pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin avec l'Adie

En 2017, Société Générale renforce son action auprès des entrepreneurs en accordant à l'Adie¹ une **subvention en hausse de 30%**. Cette subvention sera essentiellement consacrée à la **promotion de l'entrepreneuriat féminin** tant au niveau national que local.

Une démarche déjà engagée en 2016 puisque sur les **9,6 millions d'euros de ligne de financement** (en hausse de 0,4 millions), **50 % ont été octroyées à 1 060 femmes** entrepreneures.

« Société Générale soutient l'action de l'Adie depuis 2006 en mettant à sa disposition des lignes de refinancement pour son activité de microfinance en France métropolitaine et en outre-mer. En 2016, nous avons permis à l'Adie de **financer 2 326 microcrédits et de créer et maintenir 2 405 emplois** » souligne Frédéric Jacob-Peron, Directeur Marketing et Commercial de la Banque de détail en France Société Générale. « En associant nos talents à ceux des membres de l'Adie, permanents et bénévoles, nous sommes fiers de lutter contre l'exclusion sociale ».

Dans le cadre de la Semaine du Microcrédit de l'Adie² qui organise, du 30 janvier au 3 février, son 1^{er} **Adie Festival** Société Générale accueille au siège du **Groupe un marché des créatrices** à l'image de l'engagement de la banque en faveur de l'entrepreneuriat féminin. Une opportunité pour les milliers de collaborateurs à La Défense de découvrir et soutenir concrètement cette démarche.

1 : Adie : Association pour le Droit à l'Initiative Économique, association pionnière du microcrédit en France et en Europe. Reconnue d'utilité publique, elle aide depuis plus de 25 ans les personnes à l'écart du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique à créer leur entreprise, et ainsi leur emploi, grâce au microcrédit et à un accompagnement.

2 : Semaine du Microcrédit de l'Adie : Destinée à accompagner financièrement les jeunes créateurs d'entreprise ou les micro-entrepreneurs à l'écart du marché du travail ou n'ayant pas accès au crédit bancaire classique, par le biais d'ateliers, sessions d'information ou entretiens individuels. Cette année le marché a lieu les 30 et 31 janvier

Contact presse :

Nicolas Martrenchard
Florence Amphoux

01 42 14 26 20
01 42 14 70 33

nicolas.martrenchard@socgen.com
florence.amphoux@socgen.com



Société Générale

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale