

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 novembre 2016

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PREMIÈRE BANQUE EN FRANCE À LANCER UNE CARTE NOUVELLE GÉNÉRATION DOTÉE D'UN CRYPTOGRAMME VISUEL DYNAMIQUE

Banque leader¹ du e-commerce en France, Société Générale a pour priorité de renforcer toujours plus la sécurité des paiements en ligne tout en facilitant le quotidien de ses clients.

Après une expérimentation réussie auprès de plus de 500 personnes, **Société Générale devient l'une des premières banques mondiales et la première en France à proposer à ses clients particuliers ces cartes nouvelle génération dotées d'un cryptogramme visuel dynamique.**

Cette solution innovante, OT MOTION CODE™ développée par Oberthur Technologies², consiste à remplacer les 3 chiffres du cryptogramme imprimés au dos de la carte par un petit écran affichant **un nouveau code « dynamique » toutes les heures³**. Ainsi, en cas de piratage des données de la carte bancaire, les 3 chiffres du cryptogramme deviennent rapidement obsolètes, empêchant les fraudeurs de réutiliser les données sur les sites de e-commerce. **Rassurante pour le client, cette solution est également simple puisqu'elle ne modifie en rien le parcours d'achat sur internet.**



Cette option est proposée aux clients particuliers Société Générale détenteurs d'une carte CB/VISA (CB/VPAY, CB/Visa, CB/Visa Premier ou CB/Visa Infinite) au prix de 12 euros par an, en plus de la cotisation carte.

Répondant à la croissance constante des achats en ligne, cette carte nouvelle génération vient élargir l'offre Société Générale de solutions de paiement, déjà la plus complète du marché, aussi bien pour ses clients e-commerçants (3D Secure, One-click, Paylib) que pour ses clients particuliers (Pass sécurité, e-carte Bleue).

1. Société Générale traite 1 paiement sur 5

2. Pour plus d'informations sur la technologie de cryptogramme dynamique OT MOTION CODE™ : www.oberthur.com/MotionCode


3. L'écran est alimenté par une minuscule pile d'une durée de vie supérieure à celle de la carte

SERVICE DE PRESSE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

 @SG_presse

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national.
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale