



Communiqué de presse

Société Générale crée une carte bancaire So Music en édition limitée avec Mika

Paris, le 2 novembre 2016 - Dans le cadre de son offre So Music à destination des jeunes, Société Générale propose une **nouvelle carte bancaire aux couleurs de Mika** en édition limitée.

Chanteur, auteur, compositeur, Mika est devenu une **véritable icône** dans le monde de la musique. Son style à part, son **univers décalé** et son art de la scène ont séduit des milliers de fans partout dans le monde. C'est donc tout naturellement que s'est faite cette association.

Les internautes aux commandes

En avril dernier, l'artiste s'est inspiré de son univers psychédélique pour proposer **trois visuels uniques, soumis aux votes du public** qui a choisi son visuel préféré via une **plateforme**, accessible sur cartemika.societegenerale.com.



So Music, une offre sur mesure pour la cible jeune

Avec une base de **plus de 230 000 clients**, cette offre pionnière en matière de produit bancaire, adaptée à la cible jeune, poursuit son développement autour de 2 axes majeurs :

- **Un volet bancaire étudié pour répondre aux besoins de ses consommateurs** : une carte bancaire pour payer et retirer de l'argent partout dans le monde, le choix de votre visuel de carte, parmi plusieurs modèles exclusifs...
- **Un programme de fidélité généreux**, comprenant une application de streaming, des places de concerts à gagner, des jeux concours pour rencontrer des artistes, etc.

So Music : www.somusic.fr

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- *27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national.*
- *une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;*
- *un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.*

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr

À propos de Universal Music and Brands

Universal Music & Brands propose aux Marques d'utiliser tous les « actifs » d'Universal Music pour recruter, animer ou fidéliser leurs clients. Les équipes de Universal Music & Brands regroupent des spécialistes du Brand Content, de la Data, des Réseaux Sociaux, de l'Endorsement, du booking d'artistes, du placement de produits, de l'organisation d'événements ou de Merchandising. Universal Music & Brands dispose d'un accès privilégié aux artistes et aux contenus audio et vidéo de Universal Music, la première Major de la Musique dans le monde. Déjà au service de plus de 100 Marques Partenaires, ces savoir-faire uniques sont réunis en une seule et même entité, pour offrir une offre globale et sur-mesure aux Marques.

Pour plus de renseignements : <http://www.universalmusicandbrands.fr/>

Contacts Presse

Florence Amphoux – +33 (0)1 42 14 70 33

Nicolas Martrenchard – +33 (0)1 42 14 26 20

 @SG_Presse