

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 13 octobre 2016

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SIGNE DEUX CHARTES INTERNATIONALES EN FAVEUR DE L'INCLUSION ET DE LA MIXITÉ

Société Générale annonce la signature de deux chartes à portée internationale: la Charte « Entreprise et handicap » de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), ayant pour objet l'inclusion du handicap au travail et celle des « Women's Empowerment Principles » de l'Organisation des Nations Unies (ONU) sur l'autonomisation des femmes. Au travers de ces deux signatures, Société Générale réaffirme ses engagements en faveur de l'inclusion et de la mixité. Ces chartes deviendront applicables à l'ensemble des entités du Groupe dans le monde.

Charte du Réseau mondial de l'OIT « Entreprise et handicap »

La charte « entreprise & handicap » de l'OIT définit 10 engagements couvrant divers domaines : la protection du personnel en situation de handicap contre toute forme de discrimination, la promotion de l'accessibilité à tous égards, la sensibilisation et la lutte contre les préjugés sur le handicap au travail, l'accompagnement et le développement des collaborateurs lors de la survenue d'un handicap etc...

Grâce à la signature de cette charte, Société Générale rejoint le réseau mondial « entreprise et handicap » mis en place par l'OIT et composé de grandes entreprises internationales, d'organisations patronales et syndicales mais également d'ONG, en vue de promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail à l'échelle internationale. L'objectif de ce réseau est de faciliter les échanges de connaissances et de bonnes pratiques entre les sociétés, les réseaux d'entreprises et l'OIT.

Charte de l'ONU sur les « Principes pour l'empowerment des femmes »

Dans le cadre de l'initiative Global Compact, l'ONU a mis en place des Principes qui fournissent aux entreprises et au secteur privé des instructions pratiques sur les manières de concrétiser l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Sept Principes ont été définis mixant des actions terrain et des actions structurelles d'influence.

CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

 [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale)

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 009 380 011,25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Déjà fortement engagée, Société Générale souhaite valoriser les initiatives existantes et favoriser le partage des bonnes pratiques au sein des entités du Groupe dans le domaine de la non-discrimination, de la santé, bien-être au travail, mais aussi de l'éducation, de la formation et du développement professionnel. Le Groupe souhaite ainsi insuffler une nouvelle dynamique dans une démarche de progrès pour l'autonomisation des femmes, qui toucherait également ses parties prenantes externes (développement des entreprises, chaîne logistique, initiatives communautaires ...).

Pour plus d'informations sur les Women's Empowerment Principles: <http://www.weprinciples.org>

« Ces deux engagements renforcent la politique de Société Générale en matière de non-discrimination et de diversité. Ces Chartes énoncent des principes généraux clairs et des lignes directrices qui nous permettront d'aller plus loin sur les droits humains et la non-discrimination. Elles engagent le Groupe dans sa dimension internationale à progresser sur l'existant, à diffuser largement ces chartes auprès de nos équipes opérationnelles et à partager les bonnes pratiques avec les entreprises signataires », déclare Edouard-Malo Henry, Directeur des Ressources Humaines du groupe Société Générale.

Contact presse:

Société Générale:

Astrid.fould-Bacquart@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com