

FLASH INFO

Paris, 21 octobre 2016

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EXPÉRIMENTE LES CHATBOTS POUR UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE AVEC SA COMMUNAUTÉ « PAR AMOUR DU RUGBY »

Le chatbot est un module conversationnel qui permet à un utilisateur d'interagir avec un service à travers l'application Facebook Messenger, pour une expérience naturelle et personnalisée. Une expérimentation est actuellement menée sur la page Facebook [Paramourdurugby](#) avec la startup française [Livebotter](#).

Grâce à ce chatbot, l'ensemble des utilisateurs de Facebook Messenger peut désormais visualiser instantanément la programmation d'une journée de TOP 14, le championnat de France de rugby de première division, les résultats des matchs ainsi que d'autres contenus exclusifs. Ce chatbot permet à la plateforme « Par Amour du Rugby » de diversifier ses canaux d'informations rugbyistiques et de proposer à ses fans une nouvelle manière de converser sur les réseaux sociaux : plus simple, plus directe et plus immédiate.



Cette expérimentation s'inscrit dans la démarche d'innovation de Société Générale pour tester le potentiel des nouvelles technologies et engager avec ses communautés des nouveaux modes de relation, simples, personnalisés et instantanés.

SERVICE DE PRESSE

FLORENCE AMPHOUX
+33(0)1 42 14 70 33
Florence.amphoux@socgen.com

NICOLAS MARTRENCHARD
+33(0)1 42 14 26 20
Nicolas.martrenchard@socgen.com

 @SG_presse

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 009 380 011,25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com