

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 7 octobre 2016

TROPHEES DU ECAC40 2016 : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, 3^{ÈME} ENTREPRISE ET 1^{ÈRE} BANQUE POUR SA MATURITÉ DIGITALE

Le groupe Société Générale a reçu le 3e prix des Trophées du eCAC40 2016*. Ce palmarès organisé par la rédaction des Echos Business en partenariat avec Gilles Babinet, Digital Champion de la France auprès de la Commission Européenne, récompense les grandes entreprises du CAC 40 pour leur maturité digitale. Ce classement salue la transformation en profondeur de Société Générale et place Société Générale à la première place des banques et des institutions financières les plus digitalisées.

- **Une transformation digitale qui s'accélère et mobilise toute l'entreprise, dans tous ses métiers et ses géographies**
- **Une stratégie d'open innovation originale avec les écosystèmes du monde entier**
- **La culture digitale embarquant l'ensemble des collaborateurs à tous les niveaux du Groupe**

Après deux années en 4^e position, cette montée dans le classement confirme la place de Société Générale parmi les entreprises du CAC 40 les plus innovantes et les plus agiles en matière de transformation numérique. Le comité d'experts** chargé d'évaluer la maturité numérique des entreprises du CAC 40 a salué la transformation en profondeur du Groupe, notamment en matière de culture digitale et d'innovation ouverte.

« Nous sommes très heureux de faire partie des lauréats de cette 3^{ème} édition des Trophées du eCAC40. La transformation digitale est notre priorité stratégique et opérationnelle n°1. Elle mobilise toute l'entreprise, ses métiers, ses fonctions transverses et ses géographies. Nous pensons que c'est en créant les conditions de l'innovation et de l'agilité, en libérant l'intelligence collective, en s'ouvrant à l'extérieur que nous pourrons faire la différence sur le moyen-long terme. Nous allons poursuivre cette aventure numérique avec humilité, confiance et énergie, au service de nos clients », explique Frédéric Oudéa, Directeur général du groupe Société Générale.

Le Groupe a pris le virage du digital à bras-le-corps depuis plusieurs années et est en pleine phase d'accélération dans la transformation digitale de ses métiers et de sa culture interne.

Une transformation dans tous les métiers et les géographies du Groupe

Le numérique est pour Société Générale une formidable opportunité pour réinventer, intensifier la relation avec ses clients. L'ensemble des métiers de la Banque sont concernés. Société Générale est notamment en pointe sur la transformation des réseaux de banque de détail et sur le développement rapide de la banque en ligne Boursorama pour allier le digital et l'humain et enrichir la relation client.

CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

 [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale)

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 009 380 011,25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Dans les activités de banque de détail à l'international et Services Financiers Spécialisés, le Groupe redouble également d'initiatives disruptives, notamment en Afrique avec par exemple l'offre de banque mobile panafricaine ou le lancement de l'appli StarDrive dans l'assurance automobile.

La Banque de Grande clientèle et Solutions Investisseurs, déjà très portée sur les enjeux technologiques, a mis en place un Digital Office avec pour principal objectif la réinvention des interfaces d'interactions avec les clients, tout en garantissant la sécurité et la confidentialité.

Accélérer la transformation en s'ouvrant vers l'extérieur

Face à l'émergence de nouveaux acteurs, Société Générale voit le numérique comme une opportunité stimulante. Dans ce contexte concurrentiel, le Groupe a fait le choix de travailler étroitement avec ces acteurs dans une démarche d'open innovation pour créer la banque de demain.

Au-delà des activités de veille auprès des écosystèmes du monde entier, Société Générale se distingue par une démarche originale autour de trois axes: renforcer les relations avec l'écosystème startup, animer des communautés métiers et promouvoir de nouveaux lieux de travail. Plus de 60 projets d'expérimentations avec des startups sont en cours. Le Groupe noue des partenariats avec des lieux innovants : en France, par exemple, Société Générale est le premier partenaire en résidence de Player depuis 2015. En Inde, à Dakar mais aussi à Londres, des partenariats avec l'écosystème ont pour objectifs d'ouvrir les enjeux métiers aux écosystèmes locaux et de stimuler l'innovation au sein de toutes les entités du Groupe. Par ailleurs, le Groupe peut de façon sélective entrer dans le capital de certains fonds ou dans le capital de startups comme Tag Pay en Afrique, voire réaliser des acquisitions stratégiques comme celle de Fiducéo par sa filiale Boursorama.

Promouvoir la culture digitale à tous les niveaux du Groupe

C'est toute l'entreprise qui évolue, de manière symétrique à l'évolution de la relation avec ses clients, en embarquant l'ensemble des collaborateurs dans la transformation numérique.

Société Générale a ainsi lancé de multiples initiatives pour développer les compétences et expériences digitales à tous les niveaux de l'entreprise. Avec, par exemple, la mise en place d'un comité dédié à l'innovation au niveau du comité exécutif du Groupe, mais aussi le programme Digital for All de déploiement d'outils digitaux (60 000 tablettes distribuées aux collaborateurs, Wifi for All et réseau social d'entreprise de plus de 70 000 membres). Enfin la Banque s'attache à diffuser de nouveaux modes de travail collaboratifs et agiles (création de quatre MOOCs en interne, immersion de plus de 1 000 collaborateurs dans des tiers lieux innovants en France, développement du télétravail et du flexoffice).

Pour Société Générale, ce trophée 2016 conforte sa vision de la transformation numérique comme une priorité stratégique. Une transformation en profondeur, sur le long terme, dans une approche ouverte en impliquant l'ensemble de ses collaborateurs, moteurs de cette transformation au service de ses clients.



Cliquez sur le visuel pour accéder à la vidéo de Frédéric Oudéa

[Cliquez ici pour lire l'article des Echos.fr sur les résultats des Trophées](#)

*32 entreprises du CAC 40 ont répondu au [questionnaire des Echos traitant de la transformation numérique](#) sous ses divers aspects : la culture digitale de l'entreprise, les relations avec l'écosystème numérique, la visibilité en ligne, la maîtrise de la technologie et la cybersécurité.

** Les membres du comité d'experts 2016 des Trophées eCAC40 : Chloé Bonnet (cofondatrice, Five by Five), Jean Bourcereau (managing partner, Ventech), Christian Buchel (chief digital officer, Enedis – ex ERDF), Alain Crozier (président de Microsoft France), Alix Debussche, expert en numérique, Françoise Gri (présidente du Conseil d'administration de Viadeo), Bruno Buffenoir (Vice-président de Hewlett Packard Enterprise), Thierry Happe (cofondateur, Netexplo), Marie-Christine Levet (Les Entrepreneurs Réunis), Lara Rouyres (fondatrice, Selectionnist), Yves Tyrode (chief digital officer de BPCE), Guy Mamou-Mani (co-président du Groupe Open), Charlotte Weill (directrice générale d'Equancy).

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site www.societegenerale.com