

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 septembre 2016

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ACCOMPAGNE LA RENTRÉE ÉTUDIANTE DES JEUNES

Trouver un logement, financer ses études ou tout simplement gérer son budget, la rentrée représente une étape importante dans la vie des jeunes. Société Générale, banque leader auprès des jeunes les accompagne avec 4 solutions et offres taillées sur-mesure pour une rentrée 2016 réussie.

1 → La BOX « ALL INCLUSIVE ! »



Parce qu'une année étudiante coûte cher, Société Générale lance du **12 septembre au 16 octobre** la BOX « All Inclusive ». Un jeu dédié aux étudiants et apprentis artisans, clients ou non de la banque. **Chaque joueur doit composer sa box** sur le site boxallinclusive.societegenerale.com en choisissant différents lots comme un scooter, le règlement de ses frais de scolarité, un ordinateur portable, un billet d'avion pour l'étranger et pleins d'autres lots selon ses propres besoins pour **un montant cumulé total de 16 000 € maximum**. 5 box sont à gagner pendant la durée du jeu.

En complément, un challenge inter-associations étudiantes est déployé au niveau national : 8 box associations d'une valeur de 3000 € sont à gagner destinées à financer équipements, matériels ou encore soirées étudiantes ! (plus de 500 associations sont déjà pré-inscrites).

>> En savoir plus, cliquer [ici](#)



2 → LE PRÊT A 0%

Société Générale propose pour tous types de financements (sans justificatifs de dépenses) **jusqu'au 31 octobre, un prêt de 1 500 € au taux de 0%** pour les étudiants de 18 à 29 ans et apprentis de 18 à 24 ans. Ce prêt est remboursable en 24 mensualités. Le remboursement anticipé est possible à tout moment sans frais.

>> En savoir plus, cliquer [ici](#)

3 → ZÉRO FRAIS A L'ÉTRANGER AVEC L'OPTION INTERNATIONALE DE JAZZ DESTINÉE AUX ÉTUDIANTS

Pas de commission sur les paiements, retraits et /ou virements hors zone euro pour les étudiants ou stagiaires à l'étranger.

SERVICE DE PRESSE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS



Près de 74 000 jeunes Français partent chaque année étudier à l'étranger¹. Pour répondre à leurs besoins spécifiques, la banque met à leur disposition **des conseils et propose des solutions bancaires adaptées** « [ma banque et moi à l'étranger](#) ». Les étudiants peuvent y trouver des services tels qu'un guide pratique pour tout savoir des démarches administratives et connaître les adresses indispensables du pays choisi. Mais aussi du coaching pour préparer et réussir son entretien d'embauche à l'étranger, des conseils pour trouver un stage, des informations utiles pour organiser son départ, ou encore l'exonération des frais et retraits de paiement partout dans le monde, un service de banque en ligne, etc.

>> En savoir plus cliquer [ici](#)

1 - Source : enquête Campus France 2015

4 → LA CARTE BANCAIRE SO MUSIC A 0 €

Des **avantages bancaires** (choix du visuel parmi 8 modèles exclusifs et assurance des clés, papiers, téléphone mobile, tablette et moyens de paiement) et une **expérience musicale unique** : écoute illimitée de tous les artistes Universal Music en streaming + 3 000 places de concerts à gagner partout en France + des cadeaux exclusifs à gagner.

>> En savoir plus, cliquer [ici](#)



Chiffres clés 15 - 24 ans

- 2 millions de clients Société Générale
- 1 ouverture de compte sur 2
- 1 200 partenariats écoles

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national.
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](#)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale