

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 29 juillet 2016

### NOUVELLE ETAPE DANS LA STRATEGIE D'INNOVATION EN AFRIQUE

Société Générale annonce aujourd'hui les résultats de son premier challenge interne de l'innovation en Afrique sur le thème de la « satisfaction clients ». Ouvert à l'ensemble des collaborateurs du Groupe en Afrique, ce challenge interne a rassemblé de 800 collaborateurs issus de 14 pays du Groupe, donnant lieu à plus de 400 projets soumis.

14 équipes finalistes ont ainsi pu défendre leur projet le 28 juillet à Tunis lors des phases de présentation devant un jury composé de dirigeants du groupe Société Générale.

A l'issue des délibérations, les 3 équipes suivantes se sont particulièrement distinguées et ont recueilli les votes du jury :

1<sup>ère</sup> équipe Tunisie avec « **Customer Care** », une application mobile qui combine l'analyse des données client avec les déplacements du client pour proposer des offres bancaires personnalisées

2<sup>ème</sup> équipe Cameroun avec son « **Robot KYC** », un système informatique automatisant la revue régulière des dossiers KYC des clients entreprise

3<sup>ème</sup> équipe Guinée avec « **Mobil conseil** », une application qui permet aux particuliers d'avoir accès aux produits et services bancaires ainsi que d'effectuer des opérations depuis leur téléphone mobile.

L'équipe Tunisie sera récompensée par une *learning expedition* dans l'écosystème parisien et les 3 projets seront « incubés » dans le Lab Société Générale à Dakar créé en début d'année en vue d'être déployés dans une ou plusieurs des filiales du Groupe en Afrique.

« Après avoir lancé un Lab à Dakar et réalisé notre premier hackaton panafricain ouvert aux développeurs et startups dont les projets lauréats en cours de tests dans notre Lab seront déployés en fin d'année dans trois de nos filiales, ce nouveau challenge a permis de donner carte blanche aux collaborateurs de Société Générale en Afrique, premiers acteurs de la transformation digitale des banques et de la satisfaction client. Ce challenge a permis de faire émerger de nouvelles idées que nous espérons pouvoir déployer rapidement dans nos filiales. L'innovation est un des leviers clés de notre stratégie de développement en Afrique et nous entendons poursuivre notre collaboration avec les écosystèmes innovants en co-construction avec les collaborateurs de la banque », commente Alexandre Maymat, Responsable Afrique pour le groupe Société Générale.

#### CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

 @societegenerale

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 009 380 011,25 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)