

## COMMUNIQUE DE PRESSE



Paris, le 16 mars 2016

### JNJD 2016 : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE « OUVRE LA BOÎTE »

**Partenaire officiel de la Journée nationale des jeunes 2016 organisée le 17 mars en France, Société Générale ouvre ses portes à 4 classes d'élèves. Objectif : leur donner les clés pour mieux comprendre la banque et ses métiers.**

Le 17 mars 2016 se tient la cinquième édition de La Journée Nationale des Jeunes (JNDJ) sur le thème « co-crée l'avenir », et dont le but est de faciliter le lien des jeunes avec la vie active. Banque connectée aux jeunes, que ce soit dans la relation bancaire, la relation avec les écoles ou via ses engagements en faveur de l'insertion, Société Générale s'associe à cet événement, pour lequel l'entreprise organise deux matinées portes-ouvertes les 17 et 18 mars : « Société Générale vous ouvre la boîte ». A cette occasion, Société Générale accueille 4 classes de la région parisienne – une terminale, deux BTS et une de Sciences Po Paris.

#### **4 visites-rencontres pour faire comprendre la banque et ses métiers**

Mixant découverte des bureaux, échanges avec les opérationnels et présentation de certains projets emblématiques de l'entreprise, chacune de ces visites sera centrée sur un thème, en adéquation avec la spécialité de la classe accueillie :

#### **La relation client à suivre sur @SG\_etvous le 17 mars**

Cette rencontre vise à rendre concrets quelques métiers de la relation client dans la banque ainsi que ses enjeux à l'heure du digital. Société Générale propose aux élèves du BTS Management des Unités Commerciales du Lycée Condorcet de Saint-Maur-des-Fossés de visiter son centre de relation client multimédia (CRCM), basé à Nanterre. Ils découvriront le service après-vente Twitter et échangeront avec des collaborateurs de la banque de détail, en charge de la relation bancaire ou de nouvelles applications.



#### **CONTACTS PRESSE**

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

 **@societegenerale**

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 007 625 077,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

## L'accompagnement des entreprises à suivre sur [@SGEntrepreneurs](#) le 17 mars

Quel rôle joue la banque dans le financement de l'économie et l'accompagnement des entrepreneurs ? Pour le comprendre, les élèves de l'association Finance de Sciences Po Paris se rendront dans une salle des marchés (la Tour Basalte, la Défense) pour découvrir, à travers des cas pratiques, les principales expertises nécessaires pour accompagner des entreprises dans leur développement.



## L'innovation dans la banque à suivre sur [@SocieteGenerale](#) le 17 mars

Comment faire entrer le digital dans l'entreprise et développer une culture d'innovation ? C'est ce que découvrira la Terminale STMG Système d'information de gestion du lycée du Lycée Siegfried de Paris. L'équipe en charge de l'innovation leur expliquera la stratégie digitale du groupe à travers quelques initiatives : déploiement de tablettes pour tous les collaborateurs, ouverture à des communautés innovantes, développement de nouveaux modes de travail innovants et collaboratifs.



## L'engagement, au-delà du métier à suivre sur [@Fondation\\_SG](#) [@Collection\\_SG](#) [@MecenatMusical](#) le 18 mars

Art, musique, citoyenneté... Le Groupe partagera ses engagements avec les élèves de BTS du lycée Paul Doumer de Perreux sur Marne, ayant choisi de suivre un module de spécialité RSE. Des "banquiers engagés" témoigneront de leur implication. À l'issue de cette visite, les élèves de cette classe rencontreront Frédéric Oudéa, Directeur général, pour échanger sur l'engagement, à suivre sur [@SocieteGenerale](#)



## Une opération relayée sur les réseaux sociaux

Chaque visite, ainsi que la rencontre avec Frédéric Oudéa, sera relayée en live sur les réseaux sociaux, notamment sur LinkedIn et Twitter. Le compte [@CareersSocGen](#) relayera également les visites.

Par ailleurs, une "carte blanche" sur le thème de la banque connectée, est donnée à l'école 2089, un tout nouvel établissement de communication digitale créée en septembre 2015, à Besançon. Six élèves de l'école 2089 accompagneront les Community Managers de Société Générale. Leur carte blanche sera partagée sur le compte snapchat de Société Générale à l'issue de l'événement.



### CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

[@societegenereale](#)

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
[SOCIETEGENERALE.COM](http://SOCIETEGENERALE.COM)

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 007 625 077,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

**Société****Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

**CONTACTS PRESSE**

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

 **@societegenerale**

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 007 625 077,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS