

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 mars 2016

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RENFORCE SON OFFRE RETRAITE EN PARTENARIAT AVEC MONDIAL ASSISTANCE ET PARTICIPE AU SALON DES SENIORS POUR LA PREMIÈRE ANNÉE

Partir à la retraite, devenir grands-parents, profiter de sa retraite.... Société Générale accompagne ses clients au plus près de leurs besoins dans ces moments clés.

Une analyse réalisée pour Société Générale par Seniosphère Conseil, cabinet de conseil en marketing stratégique, montre qu'en 2015, 1 français sur 4 a plus de 60 ans : la 1^{ère} génération du baby boom née après la 2^{nde} guerre mondiale et qui a vécu sa jeunesse dans la révolution de mai 68 se retrouve aujourd'hui à la retraite. Ayant grandi avec l'émergence de la société de consommation c'est une génération de consommateurs expérimentés dans tous les secteurs. A la retraite, ils ont le temps de se renseigner, de s'informer sur Internet et auprès de leurs proches. Exigeants, ils ont besoin d'experts en face d'eux. De plus entre 2020 et 2030, on constatera une forte augmentation du nombre de personnes âgées avec l'arrivée des baby-boomers au-delà de 70 ans. Cet allongement de la durée de vie s'accompagnera alors d'une forte croissance des personnes en perte d'autonomie (avec près de 1,8 million de personnes dépendantes contre 1,2 million actuellement, soit +50%)*.

Consciente de l'importance du moment de la retraite dans la vie de ses clients, Société Générale signe un partenariat avec Mondial Assistance afin de répondre à leurs attentes. Grâce à ce partenariat, les clients de Société Générale pourront bénéficier des conseils d'un service Retraite. Cette expertise est destinée à aider les futurs retraités à estimer leur pension, optimiser l'âge de départ à la retraite, réaliser leurs démarches auprès des Caisses de retraite pour reconstituer leur carrière et liquider leurs droits à la retraite.

Cette offre s'inscrit dans l'accompagnement de la banque auprès de ses clients autour de ces moments de vie :

- Je prépare ma retraite
- Je prends ma retraite
- Je profite de ma retraite

Société Générale participe également au Salon des Séniors à Paris pour la première année. La banque a conçu son stand autour de deux espaces distincts : un univers bancaire avec des conseillers de clientèle, et un univers digital sous forme d'ateliers numériques pédagogiques notamment sur le thème de la sécurité sur Internet, animés par des formateurs de CCM Benchmark.

Avec ce dispositif, Société Générale renforce son ambition d'être la banque relationnelle de référence en apportant à ses clients séniors plus de conseil et d'expertise aux moments importants de leur vie.

**Source Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (Drees) Septembre 2013*

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale