

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 mars 2016

AVEC 550 MILLIONS DE CONNEXIONS/AN (+ 31%) L'APPLI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CONFIRME SA PLACE DE LEADER DES SERVICES BANCAIRES MOBILES

Déjà téléchargée plus de 4 millions de fois, l'Appli Société Générale s'inscrit pleinement dans les nouveaux usages des clients qui y voient une véritable plateforme de services bancaires pour rester connectés à leur banque :

- **810 millions de contacts digitaux en 2015 (+ 25%) dont les deux tiers via mobile**
- **550 millions de connexions/an en 2015 sur l'Appli Société Générale (+31%)**

Tout en s'appuyant sur les caractéristiques qui ont fait le succès de l'Appli (positionnement « tout en un », richesse des services et qualité de l'expérience utilisateurs), la banque propose aujourd'hui plusieurs nouveautés pour **une gestion quotidienne de ses comptes encore plus simple et un meilleur accompagnement.**



Une gestion quotidienne encore plus simple

- Maîtriser facilement son budget mensuel grâce à **un service de suivi et d'anticipation de ses dépenses**. Un service testé et approuvé par la communauté des clients Société Générale (via l'Appli Lab*).
- Connaître son découvert autorisé

Un meilleur accompagnement

- Proposer une **nouvelle vision et répartition de son épargne** et placements
- Permettre un **rappel immédiat et personnalisé par un conseiller** (call back)

Société Générale qui a fait de la satisfaction de ses clients une priorité, envisage l'innovation comme un levier pour mieux comprendre les besoins des utilisateurs. Ainsi, la banque testera prochainement dans son Appli Lab un nouveau service d'épargne facile, que le client réalisera en un clic, dans une approche de "gamification".

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Pour Antoine Pichot, Co-directeur Stratégie, Digital et Relation Client, « **Les deux tiers des contacts avec nos clients se font désormais par mobile, ce qui conforte notre stratégie engagée depuis 2010 et marquée par la sortie de la 1^{ère} version de l'Appli. Avec l'Appli, nous n'avons jamais été aussi proche de nos clients, et nous continuons à investir pour enrichir notre offre de services et proposer à nos clients des interactions à toujours plus forte valeur ajoutée.** ».

L'Appli Société Générale est disponible en version IOS (App store) et Android (Google play).

Voir une vidéo de démonstration de l'Appli Société Générale [ici](#)

*L'Appli Lab est une application destinée aux clients de la banque qui souhaitent tester des futurs services de l'Appli Société Générale en situation réelle sur leur propre compte. Elle a été téléchargée par plus de 12 000 clients et la fonctionnalité « Enveloppe de dépenses » a recueilli 81% d'avis favorables.

Société Générale

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale