

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 21 janvier 2016

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : DES SOLUTIONS POUR PROTÉGER LES CLIENTS ET LUTTER CONTRE LA CYBERCRIMINALITÉ

Les modes de vie des clients évoluent sous l'impulsion des nouvelles technologies, qui conduisent à une explosion des canaux digitaux¹, avec des systèmes informatiques plus ouverts et totalement interconnectés. Dans ce contexte, l'enjeu consiste à proposer aux consommateurs une offre de service digitale simple d'usage, disponible et hautement sécurisée.

Pour lutter contre la cybercriminalité, Société Générale complète son dispositif de sécurité et annonce 3 nouvelles solutions pour protéger les actifs et les transactions de ses clients (Particuliers et Entreprises).

Secure Access : Une solution dédiée aux entreprises qui sécurise l'authentification et la validation des ordres (de paiement ou d'encaissement) . Quel que soit le canal utilisé pour initier l'opération, le valideur sera alerté et pourra la valider depuis son smartphone, sa tablette ou son PC de façon simple et indépendante du canal d'origine.

Carte à code crypto dynamique : Une carte avec une sécurité encore renforcée pour les achats en ligne. Les 3 chiffres du cryptogramme sont remplacés par un petit écran intégré qui affiche un nouveau code toutes les heures rendant inopérantes et sans valeur les données qui auraient pu être volées. Le format et les fonctionnalités de la carte, par exemple le sans contact, restent inchangés. Une expérimentation auprès de 1000 personnes sera menée prochainement.

Machine learning : En complément des outils de big data qu'elle a déployés pour surveiller et protéger les opérations de ses clients, la banque étudie la mise en place des systèmes d'apprentissage automatisés afin de détecter en temps réel les anomalies de comportement et d'anticiper au mieux la fraude.

Société Générale poursuit également ses actions de prévention contre le phishing ou l'ingénierie sociale :

- Mise à disposition gratuite de Trusteer, une protection supplémentaire (pare-feu et antivirus) spécialisée dans le domaine bancaire (pour les clients Particuliers et Professionnels).

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

- Changement du code confidentiel de banque à distance obligatoire tous les 12 mois (pour les clients Particuliers depuis 2015).
- Pass Sécurité (équivalent de Secure Access pour les clients Particuliers et Professionnels).
- Cycle de conférences sur la « fraude au président » en partenariat avec la Police nationale (pour clients Entreprises).

Dans le cadre de la transformation de son modèle relationnel, Société Générale a annoncé 1,5 milliard d'euros en investissement IT d'ici 2020, dont environ 5% sont dédiés à la sécurité.

Société Générale, la banque partenaire du Forum International de Cybersécurité (FIC 2016, les 25 et 26 janvier) fait de la cybersécurité un enjeu stratégique pour demeurer le tiers de confiance qu'elle représente historiquement aux yeux de ses clients.

1 - Données Société Générale : 785 millions de contacts digitaux par an ; 45 millions de connexions par mois pour l'Appli Société Générale

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale