

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 juin 2015

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ENGAGÉE AUPRÈS DES ENTREPRENEURS : DES OFFRES DE FINANCEMENT ET UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION ENRICHIS**

Banque créée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs, Société Générale accompagne le développement des entreprises et contribue à la pérennité de leurs activités. Aujourd'hui, la banque annonce deux initiatives :

#### **Des offres spéciales de financements pour les Professionnels et PME**

- Une nouvelle offre de financement du Crédit d'Impôt Recherche<sup>1</sup> jusqu'à 2 000 000 €
- Société Générale met à disposition des entrepreneurs depuis septembre dernier une offre de crédit à des taux exceptionnels pour les financements d'une durée comprise entre 3 et 7 ans<sup>2</sup>:
  - pour les Professionnels et TPE pour tous les prêts d'un montant entre 3 000 et 1 000 000 €
  - pour les PME3 pour tous les prêts d'un montant compris entre 10 000 et 1 000 000 €

#### **Un dispositif de communication enrichi au service de la communauté des entrepreneurs**

La banque donne rendez-vous à la communauté des entrepreneurs sur les réseaux sociaux via **@SGEntrepreneurs**, un compte Twitter et une page **LinkedIn** qui proposeront des regards d'experts sur les problématiques de la vie des entreprises. En complément, **un site dédié** [societegenerale.fr/expertises-entrepreneurs](http://societegenerale.fr/expertises-entrepreneurs) présente les témoignages en vidéo de chefs d'entreprises et conseillers les ayant accompagnés dans la recherche de solutions sur-mesure :

- Réussir son introduction en bourse - Pixium
- Conquête de l'international - Sabarot Wassner
- Fidéliser ses salariés par l'épargne - Gris Découpage
- Transmettre sereinement l'entreprise familiale - CEE R. Schisler
- Financer l'achat d'une oliveraie - l'Huilerie Émile Noël

Autre temps fort du dispositif, **un cycle de**

**conférences partout en France** sur les moments

clés de la vie des entreprises tels que la création

d'entreprise, financer ses investissements, se lancer à l'international, grandir par croissance externe, transmettre/reprendre une entreprise. Des focus sectoriels (la sous-traitance aéronautique, le marché agricole français, les SSII...) seront aussi abordés.



— TRANSMISSION D'ENTREPRISE — FINANCEMENT D'UNE NOUVELLE CHAÎNE DE PRODUCTION — ACCOMPAGNEMENT À L'EXPORT —

SERVICE DE PRESSE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Florence AMPHOUX  
+33 (0)1 42 14 70 33

BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 007 625 077,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

Une campagne de communication (media/web/radio) soutient l'ensemble du dispositif à partir du 2 juin.

### **Société Générale au Salon des Entrepreneurs de Lyon les 2 et 3 juin**

Ancrée au cœur des régions avec 200 centres d'affaires en France, les experts Société Générale accueilleront et répondront aux questions des porteurs de projets, créateurs, futurs franchisés, auto-entrepreneurs, repreneurs ou jeunes dirigeants.

Société Générale s'engage dans la durée auprès des entrepreneurs, pour les aider à assurer la pérennité de leur activité. La banque qui compte 475 000 clients Professionnels, Associations et Entreprises souhaite accompagner 10 000 clients entreprises supplémentaires d'ici 2016.

- (1) Offre de financement disponible prochainement et réservée aux clients de Société Générale. Voir conditions et modalités exactes en agence.
- (2) Offre de crédit amortissable à taux fixe dédiée aux professionnels et entreprises françaises, faisant l'objet uniquement d'un financement d'investissement. Valable jusqu'à épuisement de l'enveloppe. Sous réserve d'un dossier complet et de l'acceptation du dossier par l'agence. Voir modalités complètes de l'offre en agence.
- (3) PME au sens de la réglementation européenne.

### **La Banque de détail Société Générale en France**

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2015 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous [facebook.com/societegenerale](https://facebook.com/societegenerale)



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube [youtube.com/societegenerale](https://youtube.com/societegenerale)



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest [pinterest.com/societegenerale](https://pinterest.com/societegenerale)