

Paris, le 12 mai 2015

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE LA 3ÈME ÉDITION DU CONCOURS DE CRÉATION DE CARTES ET PROPOSE AUX INTERNAUTES DE « DIGITWISTER » LEURS VISUELS

Depuis 2011, Société Générale poursuit sa démarche de co-création en proposant aux internautes de réaliser le visuel d'une des cartes bancaires Collection.

Pour cette 3^{ème} édition, la Banque offre à chaque participant l'occasion de créer son visuel à travers une expérience digitale inédite. **Le concours, ouvert à tous, se déroulera du 19 mai au 9 juin.**

Co-développée par la start-up Dataveyes¹ et Magic Garden², l'application Digitwist permet aux participants d'exprimer leur créativité en toute simplicité via un dispositif digital unique. D'un seul geste, les internautes réalisent leur visuel en 3D et peuvent le personnaliser par le biais de paramètres modulables (couleur, transparence, texture). Chaque création sera intégrée à une œuvre collective.

A l'issue du concours, le jury composé de collaborateurs Société Générale, du gagnant de la précédente édition et d'un blogueur passionné d'art numérique, désignera deux vainqueurs qui verront leurs visuels intégrer le catalogue Collection Société Générale. Les deux heureux gagnants auront aussi la chance de s'envoler pour New York. De nombreux autres lots sont à gagner tous les jours pour l'ensemble des participants.

Par ailleurs, 5 agences Société Générale (Paris Champs-Élysées, Le Havre, Lille, Lyon et Toulouse) accueilleront un dispositif interactif pour promouvoir le concours auprès du public.

A l'ère du numérique et de son propre contexte de transformation digitale, Société Générale poursuit sa volonté d'innovation utile et engagée, qu'elle complète par une démarche collaborative. Depuis plusieurs années, la Banque associe les internautes à l'évolution et au développement de produits et



D'un seul geste, créez le nouveau visuel de la Collection de cartes bancaires Société Générale avec le nouvel outil de création digital DIGITWIST !

Un voyage à New York et de nombreux lots à gagner* pour les plus belles créations !



Participez sur concours-creacarte.societegenerale.com

¹ Start-up française spécialisée dans les visualisations des données interactives

² Agence de conseil en communication spécialisée dans le brand entertainment

SERVICE DE PRESSE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

services innovants et illustre avec ce concours son engagement « Développons ensemble l'esprit d'équipe ».

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.
-

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2015 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale