

FLASH INFO

Paris, 12 mars 2015

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S'ASSOCIE A LA JOURNÉE DE LA FEMME DIGITALE ET PRÉSENTE LA BANQUE CONNECTÉE

Société Générale s'associe à La Journée de la Femme Digitale le 13 mars au Palais Brongniart et présente à cette occasion un ensemble de services et expérimentations innovants.

Des solutions aujourd'hui...

Les nouvelles solutions de paiement

Parce que les comportements d'achat évoluent Société Générale a développé une gamme complète de solutions pour :

- sécuriser les achats en ligne et accompagner le développement du e-commerce : un portefeuille numérique (Paylib).
- les achats de proximité en boutique : le paiement mobile sans contact.
- le paiement de personne à personne : le transfert d'argent par SMS.

La relation 2.0

Alors que de plus en plus d'interactions personnelles passent par les réseaux sociaux et à l'heure où la rapidité et l'instantanéité des échanges priment, la banque mise sur l'écoute active et la co-crédation pour enrichir la relation avec ses clients.

- Une réponse en 30 minutes maximum sur Twitter
- SG et vous, la 1ère plateforme collaborative sur la relation bancaire en France

Digital4all

Le conseiller devient plus mobile et plus connecté, et son environnement de travail aussi. En 2015 tous les conseillers Société Générale seront équipés d'une tablette numérique.

Et des expérimentations pour demain...

Les objets connectés

Dans le cadre de sa démarche d'innovation ouverte et continue, Société Générale présente deux expérimentations :

- Les visiteurs pourront se projeter dans l'agence connectée et découvrir les usages induits par l'utilisation de beacons. Une expérimentation qui résulte du SGConnectedHack, un hackathon autour des objets connectés organisé en octobre dernier et qui avait réuni plus de 250 participants.
- Un système sur montre connectée

Société Générale, banque relationnelle, donne rendez-vous sur son stand (B2) pour échanger avec les experts sur ses solutions d'aujourd'hui et les innovations de demain.

Françoise Mercadal-Delasalles, directrice des ressources et de l'innovation Société Générale, interviendra également à la table-ronde intitulée « Transition numérique en France, où en est-on ? » le 13 mars à 10h50.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 509 557,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2015 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale