

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 6 mars 2015

OFFRE SOLIDAIRE : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ET SES CLIENTS RENFORCENT LEUR ENGAGEMENT AUPRÈS DES ASSOCIATIONS AVEC 1,8 M € VERSÉS EN 2014



Société Générale, l'une des premières banques à avoir proposé des produits et services de finance solidaire à ses clients, renforce son rôle d'entreprise citoyenne en répondant à l'intérêt croissant des clients pour les actions de partage.

En 2014, grâce à la générosité de ses clients, Société Générale a versé plus d'1,8 M€ (+ 26% par rapport à 2013) à 50 associations partenaires. La Banque permet ainsi d'accroître la visibilité des associations auprès d'un large public.

Ces versements en 2014 se répartissent comme suit :

- les cartes bancaires des Collections caritative, entrepreneurs et environnement : 840 000 € (+23% par rapport à 2013)
- le Service d'Épargne Solidaire : 328 000 € (+5,4%)
- le Programme de fidélisation solidaire Filigrane : 487 000 € (+10%)
- l'Opération Parrainage, la nouveauté 2014 : 158 000 €

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 509 557,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Les cartes Collection caritative, entrepreneurs et environnement

Mises à la disposition des clients depuis 2008, les cartes Collection permettent aux porteurs de soutenir des valeurs et des causes qui leurs sont chères en apportant une aide concrète à l'association de leur choix.

Ainsi, à chaque paiement effectué avec leur carte Collection, Société Générale verse 5 centimes d'euro à l'une des associations choisie par les clients.

- **Les cartes Collection caritative** : soutenir une cause parmi une liste de 24 associations partenaires de Société Générale. En juin 2015, Société Générale lancera deux nouvelles cartes Collection caritative (UNICEF et AFM-Téléthon),
- **Les cartes Collection entrepreneurs** : aider les créateurs et repreneurs d'entreprises avec deux associations (Initiative France et le Moovjee),
- **La carte affaires Environnement** destinée aux professionnels : faire un geste pour la planète en partenariat avec L'ONF (Office Nationale des Forêts).

Le Service d'Épargne Solidaire

Simple à mettre en place, **le Service d'Épargne Solidaire** est une option gratuite proposée sur certains livrets d'épargne (Livret A, LDD, Livret Jeune, CSL, Livret Epargne Plus, Livret BFM Avenir,...). Il permet aux clients de reverser tout ou partie des intérêts perçus sur leur livret à 1, 2 ou 3 associations choisie(s) parmi une liste de 40 partenaires. Les dons sont majorés de 10% par la banque.

- **En 2014, 4 nouvelles associations ont rejoint Le Service d'Épargne Solidaire** : UNICEF, Reporters Sans Frontières, AFM Téléthon et Solidarité Nouvelle Face au Chômage.

Le Programme de fidélisation solidaire Filigrane

Filigrane, associé à l'offre de services JAZZ, **permet aux clients de soutenir Le Secours Populaire Français et La Croix-Rouge Française** depuis le début de l'année 2014.

Dans le cadre de la réglementation des ventes avec primes, Société Générale a décidé de recourir, pour toute commande de cadeaux, à une participation financière de 0,25 euros entièrement reversée à parts égales aux 2 associations bénéficiaires.

Les adhérents Filigrane peuvent également transformer leurs points de fidélité en dons à l'association de leur choix. Société Générale abonde à hauteur de 66% les dons en points effectués par les clients.

L'Opération Parrainage

Lancée en janvier 2014, l'Opération Parrainage vient compléter les actions de partage développées par la Banque. Pour chaque ouverture de compte sous parrainage, Société Générale verse 5 euros au Secours Populaire Français afin de soutenir son action auprès des moins favorisés. L'opération est d'ores et déjà renouvelée en 2015.

Pour en savoir plus

- Sur les cartes Collection caritative, [cliquez ici](#)
- Sur les cartes entrepreneurs, [cliquez ici](#)
- Sur la carte affaires Environnement, [cliquez ici](#)
- Sur le Service d'Épargne Solidaire, [cliquez ici](#)
- Sur le programme Filigrane, [cliquez ici](#)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2015 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,1 millions de clients mobiles et plus de 57 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes. www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale