

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} Février 2015

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SOUTIEN LES ACTIONS DE L'ADIE ET SIGNE UN PARTENARIAT AVEC FRANCE ACTIVE

Dans le cadre de la Semaine du Microcrédit de l'Adie¹ du 1^{er} au 5 février 2016, Société Générale accueille dans ses locaux de la Défense un marché des créateurs de l'Adie², les 3 et 4 février. Par ailleurs, Société Générale a signé avec France Active³ une convention visant à renforcer l'accès des créateurs d'entreprise et des entreprises solidaires aux financements bancaires.

Société Générale facilite l'accès au crédit pour les entreprises quels que soient leur taille et leur secteur d'activité en accordant depuis plusieurs années, des prêts :

- **A l'Adie, association pionnière du microcrédit en France et en Europe**

Société Générale soutient l'action de l'Adie depuis 2006 en mettant à sa disposition des lignes de refinancement pour son activité de microfinance en France métropolitaine et en outre-mer. En 2015, la banque a permis à l'Adie de financer 2139 microcrédits soit autant d'emplois créés ou maintenus.

Cette ligne de financement a augmenté en 2015 atteignant 6,2 millions d'euros (+0,6) pour la France métropolitaine et 3 millions d'euros pour l'Outre-mer. Au total, ce sont 9,2 millions d'euros de ligne de financements octroyées en 2015 **soit une hausse de 64%** par rapport à 2014.

Au-delà de ces lignes de financements, **Société Générale** accorde une subvention à l'Adie qui s'élève en 2016 à 167 000 euros **une hausse d'environ 20% de plus qu'en 2015** renforçant ainsi son action auprès des entrepreneurs.

- **Avec la garantie France Active, pionnière de l'Économie sociale et solidaire en France**

Le 20 janvier 2016, **Société Générale et France Active**, 1^{er} financeur des entreprises solidaires, ont signé une convention visant à **faciliter l'accès aux financements bancaires** des très petites entreprises et des entreprises solidaires.

Grâce à l'accompagnement des 42 fonds territoriaux du réseau France Active répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain, l'entrepreneur optimise ses chances de réussite dans la réalisation de son projet. De l'émergence du projet à son développement, les équipes de Société Générale et France Active accompagnent les entrepreneurs dans leurs problématiques financières et mettent à leur disposition les financements les plus adaptés à leurs besoins

Cette signature s'inscrit totalement dans les valeurs de **Société Générale** pour qui il est important de réaffirmer son soutien à l'entrepreneuriat social.

1 : *Semaine du Microcrédit de l'Adie : Destinée à accompagner financièrement les jeunes créateurs d'entreprise ou les micro-entrepreneurs à l'écart du marché du travail ou n'ayant pas accès au crédit bancaire classique, par le biais d'ateliers, sessions d'information ou entretiens individuels*

2 : *Adie : Association pour le Droit à l'Initiative Économique, association pionnière du microcrédit en France et en Europe. Reconnue d'utilité publique, elle aide depuis 25 ans les personnes à l'écart du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique à créer leur entreprise, et ainsi leur emploi, grâce au microcrédit et à un accompagnement.*

3 : *France Active : De l'émergence d'un projet à son développement, France Active donne aux entrepreneurs engagés les moyens d'agir sur leur territoire. Elle les accompagne dans leurs problématiques financières, met à leur disposition les financements les plus adaptés à leurs besoins et leur permet d'accéder à un réseau d'acteurs économiques et sociaux. Pionnier de la finance solidaire, le réseau France Active accompagne et finance chaque année 7 000 entrepreneurs et gère un portefeuille de 30 000 entreprises.*

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale