

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 19 mai 2015

### **EN ROUTE POUR LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015 AVEC SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, PARTENAIRE MAJEUR**

\_ Société Générale Partenaire Majeur de la Coupe du Monde de Rugby 2015 et soutien historique du XV de France

\_ Un partenariat inscrit dans la durée, autour des valeurs d'esprit d'équipe et d'engagement

\_ Des actions d'envergure en France et au Royaume-Uni à partir du 19 mai :

- une tournée dans 12 villes en France pour faire vivre une expérience digitale unique aux supporters
- une campagne de visibilité majeure au Royaume-Uni
- des ambassadeurs exceptionnels pour nous accompagner, avec en particulier Jonny Wilkinson

A quatre mois du coup d'envoi de la Coupe du Monde de Rugby 2015, du 18 septembre au 31 octobre en Angleterre et au Pays de Galles, Société Générale lance le compte à rebours de ce grand événement sportif. La banque est l'un des six partenaires majeurs et l'unique partenaire banque, finance & assurance de la compétition.

Le rôle de Partenaire Majeur de l'édition 2015 s'est imposé naturellement à Société Générale. Il consacre l'engagement de longue date du Groupe, soutien historique du rugby français, partenaire du rugby dans de nombreux pays, et partenaire de la Coupe du Monde de Rugby 1991, 1999 puis de toutes les éditions depuis 2007. Ce rôle de premier plan donne à Société Générale, dont les valeurs d'esprit d'équipe et d'engagement résonnent avec celles du rugby, une exposition mondiale sans précédent.

A l'international, la marque Société Générale va bénéficier d'une visibilité exceptionnelle à travers un événement sportif qui va rassembler 2,3 millions de spectateurs en Angleterre et 4 milliards de téléspectateurs dans 200 pays. Cette visibilité sera amplifiée tout au long de l'année par de multiples animations et par une forte présence sur les réseaux sociaux.

Investie dans la Coupe du Monde de Rugby 2015, Société Générale n'oublie pas pour autant son soutien historique au XV de France, qu'elle épaulé depuis la signature du premier partenariat officiel avec la Fédération Française de Rugby il y a 28 ans. C'est d'ailleurs depuis le Siège du Groupe à Paris-La Défense que Philippe Saint-André, sélectionneur du XV de France, dévoile le 19 mai les noms des 36 joueurs retenus pour préparer la prochaine Coupe du Monde. Le même jour, Société Générale lance une grande tournée de soutien des Bleus qui fera étape dans 12 villes de France. Des animations, centrées notamment autour de l'innovation digitale, proposeront une immersion unique au cœur du XV de France. Cette tournée mobilisera les comités et clubs de rugby partenaires et les

#### CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

 @societegenerale

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 007 625 077,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

réseaux Société Générale dans les régions.

Société Générale donne ainsi le coup d'envoi d'une série d'événements, avec des temps forts notamment en France et au Royaume-Uni, qui vont marquer son engagement dans la Coupe du Monde et monter en puissance jusqu'au début de la compétition.

« Nos liens avec le monde du rugby sont fondés sur la confiance et la durée, comme ceux que nous voulons tisser avec nos clients. Ces liens vont bien au-delà du sponsoring classique et font de Société Générale le partenaire naturel de la Coupe du Monde de Rugby 2015. En soutenant ce grand événement mondial, Société Générale affirme son statut de grande banque européenne et va renforcer sa notoriété internationale, en particulier au Royaume-Uni. Engagés aux côtés du rugby, dont nous partageons les valeurs d'engagement et d'esprit d'équipe depuis 28 ans, nous voulons faire de la Coupe du Monde 2015 un moment exceptionnel de partage avec nos clients, nos partenaires et tous nos collaborateurs. » Caroline Guillaumin, Directrice de la Communication du groupe Société Générale.

Retrouvez l'intégralité du [dossier de presse](#) sur notre site.

#### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)