

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 avril 2015

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CONFORTE SON LEADERSHIP EN AFRIQUE ET ACCELERE SA CROISSANCE

À l'occasion d'un voyage de presse à Abidjan, Société Générale a détaillé sa stratégie en Afrique, qui vise une accélération de la croissance sur le continent comme annoncé dans le plan stratégique du Groupe à horizon fin 2016. Le plan de développement s'appuie sur le fort potentiel de croissance économique et de bancarisation dans la région, et sur les importantes synergies commerciales et opérationnelles entre les métiers du Groupe.

Un fort ancrage historique et un maillage à l'échelle du continent

Présent sur le continent depuis plus de 100 ans, le Groupe a acquis une connaissance intime du terrain et s'est forgé une solide expérience dans l'accompagnement des clients entreprises, professionnels et particuliers. La banque est désormais présente dans **18 pays** et s'est bâti un vaste réseau à l'échelle du continent qui compte près de **1000 agences** et plus de **11 000 collaborateurs** au service de plus de **3 millions de clients dont 150 000 entreprises**.

Fort de cet ancrage historique et de son maillage géographique, Société Générale compte aujourd'hui parmi les **3 banques internationales les plus présentes en Afrique**. La banque dispose en effet de fortes positions : **1ère banque en Côte d'Ivoire et au Cameroun, 1ère banque privée en Algérie, 2ème banque en Guinée et au Sénégal**. Dans plus de la moitié de ses filiales, Société Générale affiche des parts de marché supérieures à 10%, et même supérieures à 20 % au Cameroun, en Guinée, au Sénégal et en Côte d'Ivoire.

Une croissance favorable au développement du secteur bancaire

Société Générale a réalisé un Produit Net Bancaire de **1,1 Md d'euros** en 2014 et **vis**e une **accélération de ses revenus avec un taux de croissance moyen de l'ordre de 7 % par an** d'ici à 2016. Pour soutenir cet objectif, la Banque va allouer près de 4 milliards d'euros de ressources supplémentaires (RWA) à l'Afrique sur la période 2014-2016.

Le Groupe entend capitaliser sur le fort potentiel de croissance économique, supérieur à 5% par an, et de bancarisation du continent avec des taux inférieurs à 20% dans beaucoup de pays d'Afrique, pour accélérer son développement :

- ✓ **De manière organique**, en maintenant son rythme d'**ouverture de 50 à 70 agences** par an ou bien par l'ouverture de nouvelles filiales, comme ce sera le cas avec Société Générale Togo au deuxième trimestre 2015.

CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

 [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale)

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

- ✓ Par **croissance externe**, en procédant à des **acquisitions ciblées** comme la banque l'a récemment démontré avec l'annonce de sa prise de participation majoritaire dans Mauritius Commercial Bank au Mozambique (clôture de l'opération envisagée d'ici fin juillet 2015, sous réserve de l'obtention des accords des autorités du pays). La croissance du dispositif répond toujours à la même logique d'accompagner nos clients dans leurs projets sur des marchés en développement.

Conforter son leadership au service de ses clients

S'appuyant sur son positionnement historique de partenaire des entreprises, Société Générale étoffe progressivement sa gamme de services de banque universelle en Afrique qui, au-delà des services bancaires traditionnels de crédits et de dépôts, couvre les domaines d'expertise internationale comme le cash management domestique et international, l'affacturage, le leasing, les financements structurés et solutions de financement et de couverture via les marchés, avec des équipes basées en Afrique et à Paris dédiées aux clients africains.

Les **encours de crédits aux entreprises ont connu une forte hausse** depuis 2006, +115 % pour le Bassin Méditerranéen et +56% pour l'Afrique subsaharienne. Société Générale va poursuivre sur cette lancée et compléter son offre de produits et de services à destination des entreprises en renforçant le déploiement de ses expertises localement dans la région en réponse à l'évolution des besoins des clients (grandes entreprises internationales, grandes entreprises africaines ou entreprises régionales) :

- ✓ Projet de création d'une offre de cash pooling régional
- ✓ Elargissement de l'offre d'internet banking
- ✓ Création d'une salle de marché régionale à Abidjan
- ✓ Création de plateformes régionales de financements structurés
- ✓ Elargissement de solutions spécifiques d'affacturage et de crédit-bail au bénéfice des PME

En constante évolution en Afrique, la **banque des particuliers** impose progressivement sa propre dynamique et présente une segmentation importante avec des niveaux d'usage de services bancaires très hétérogènes et évolutifs. La Banque accompagne ces changements en misant sur le renforcement continu de son **expertise marketing** et sur l'**innovation** pour tester de nouveaux formats d'agences ou de moyens de paiement, et en lançant de nouvelles initiatives comme en matière de banque privée et d'assurance au Maroc. Société Générale prévoit également d'étoffer son offre de produits et de services à destination des particuliers, en s'appuyant sur les synergies avec les autres entités, pour s'imposer comme un « développeur d'usages » :

- ✓ Déploiement d'une offre de mobile banking panafricaine
- ✓ Elargissement de l'offre de banque privée et d'assurance à d'autres pays, incluant l'Afrique subsaharienne
- ✓ Développement de nouveaux formats d'agences

Le Groupe poursuit également une **stratégie de mutualisation** des moyens opérationnels visant à opérer de manière sous-régionale. La Banque dispose ainsi de 4 centres de services partagés (Informatique, Finances, Monétique) et de 4 « hubs » dédiés à l'audit. Le Groupe va continuer ces expériences de mutualisation avec la création en juin 2015 d'un « hub » marketing qui vise à harmoniser les offres produits et les efforts de marketing pour toute l'Afrique subsaharienne, et d'un « hub » leasing en Afrique centrale.

Dans un contexte de fort développement des compétences et face à un marché qui est en train de créer sa propre dynamique, Société Générale accélère sa stratégie de formation et de promotion des managers locaux autour de quelques axes forts : recrutement à haut niveau, encouragement à la

mobilité fonctionnelle et internationale, exigence élevée en matière sociale, développement des parcours de formation et de carrière.

« L’Afrique est une des rares zones géographiques en forte croissance. Notre positionnement unique de banque universelle qui combine les avantages d’une banque à fort ancrage local et l’expertise d’une grande banque internationale nous a permis de nous hisser parmi les **3 banques internationales les plus présentes en Afrique**. L’Afrique présente beaucoup d’opportunités de croissance et nous comptons accélérer notre développement dans les années à venir en nous appuyant sur les forces de notre modèle de banque universelle et en exploitant les synergies au service de nos clients entreprises et particuliers et de leurs projets sur le continent » a déclaré **Bernardo Sanchez Incera, Directeur général délégué du Groupe Société Générale**.

Alexandre Maymat, Responsable de la région Afrique/Asie/Méditerranée et Outremer, Banque et Services Financiers Internationaux, a commenté : « Fort d’un développement continu depuis plus d’un siècle, Société Générale est devenu un acteur majeur en Afrique, reconnu pour la qualité de ses services particulièrement bien adaptés au continent. Nous avons su bâtir une franchise solide, dynamique et efficace tout en gardant une bonne maîtrise de nos risques. Cette stratégie de croissance rentable et maîtrisée nous permet d’accompagner nos clients selon les meilleurs standards internationaux. En poursuivant sur cette trajectoire, Société Générale entend **conforter son leadership et s’imposer en Afrique comme la banque de référence auprès de ses clients et de ses collaborateurs** ».

Société Générale

Société Générale est l’un des tout premiers groupes européens de services financiers. S’appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l’ambition d’être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l’engagement de ses équipes.

Acteur de l’économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s’appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l’innovation digitale.
- **La banque de détail à l’international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d’investissement, banque privée, gestion d’actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d’Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d’information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com