

31 MARS 2015

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

RENFORCE SON ENGAGEMENT

POUR L'INSERTION DES JEUNES

- Société Générale fédère ses engagements citoyens et de mécénat autour de l'insertion des jeunes par la pratique sportive et culturelle.
- Un premier appel à projets a été ouvert spécifiquement aux associations qui utilisent la pratique sportive ou culturelle comme vecteurs d'insertion.
- Société Générale augmente la dotation de sa Fondation à 3 millions d'euros à horizon 2016 et élargit son champ d'intervention à l'insertion par la pratique sportive et culturelle.
- Des engagements qui s'inscrivent sur le long terme : dans la musique et le sport depuis près de 30 ans, dans l'art contemporain depuis 20 ans.
- Société Générale réaffirme son soutien à deux initiatives exemplaires, Sport dans la Ville et le projet Démos que le Groupe accompagne depuis leur création, et étend son engagement à l'Orchestre Symphonique Divertimento.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RENFORCE SON ENGAGEMENT POUR L'INSERTION DES JEUNES

Engagée dans la société civile, Société Générale mène une politique de mécénat articulée principalement autour de trois thèmes : l'insertion professionnelle, le sport et la culture. Son engagement dans ces trois domaines est constant depuis plusieurs décennies, et ne s'est pas démenti durant les années de crise. Tout en poursuivant ses efforts sur ces trois champs, Société Générale les fédère aujourd'hui pour élargir ses interventions, en soutenant des initiatives innovantes en matière d'éducation et d'insertion par le sport et la musique. S'appuyant sur ses relations de proximité avec les associations et les acteurs de ces trois univers, le Groupe entend ainsi développer de nouvelles interactions en amont des programmes d'insertion professionnelle. L'ambition partagée par Société Générale et ses partenaires est de s'appuyer sur les valeurs éducatives fortes associées au sport et à la culture pour mieux accompagner les jeunes dans leur parcours d'intégration dans la société.

L'EXEMPLE DE TROIS PARTENARIATS

Parmi les nombreux projets soutenus par Société Générale, trois partenariats, d'une part avec l'association Sport dans la Ville, d'autre part avec l'Orchestre Symphonique Divertimento et le projet Démos, sont plus particulièrement emblématiques de cet engagement partagé. Sport dans la Ville, Démos et Divertimento ont en commun de proposer aux jeunes des projets éducatifs ambitieux, en s'appuyant sur l'école de savoir-être que constituent chacun dans son domaine le sport et la musique classique. Tous conjuguent un ancrage au cœur des quartiers en difficulté sociale, un accompagnement dans la durée des jeunes et une vision exigeante de l'éducation, où le jeu – sportif ou musical – est source de dépassement de soi. Leur action, qui fait progresser l'intégration sociale des jeunes avec des résultats tangibles, est pleinement en phase avec les valeurs du groupe Société Générale : l'esprit d'équipe, l'innovation, la responsabilité et l'engagement.

APPEL À PROJETS ET AUGMENTATION DU BUDGET DE LA FONDATION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Au-delà de ces partenariats, la Fondation Société Générale a lancé fin 2014 un appel à projets ouvert spécifiquement aux associations qui utilisent la pratique sportive ou culturelle comme vecteurs d'éducation et d'insertion. 50 dossiers ont été reçus dans le cadre de cet appel à projets et seront examinés au printemps 2015 par le Conseil d'administration de la Fondation. La Fondation continuera à mener simultanément ses actions permanentes en faveur de l'insertion professionnelle, en France et dans les pays où le Groupe est implanté. Accompagnement vers l'emploi, chantiers ou entreprises d'insertion, lutte contre l'illettrisme... : la Fondation privilégie les actions qui créent des passerelles vers une insertion durable dans la vie active. 102 projets de ce type ont ainsi été soutenus en 2014 en France et dans le monde.

MÉCÉNAT ET OUVERTURE AUX JEUNES PUBLICS

L'élargissement du champ d'intervention de la Fondation Société Générale pour la Solidarité va de pair avec la démarche d'ouverture aux jeunes publics menée par le Groupe dans le cadre de sa politique de mécénat culturel.

Dans le domaine de la musique classique, l'association Mécénat Musical Société Générale, active depuis près de 30 ans, favorise la formation et le développement des carrières de jeunes musiciens en attribuant chaque année des bourses aux élèves des conservatoires nationaux de Paris et Lyon. Elle organise aussi le concours de prêts d'instruments et met des salles de répétition à la disposition des artistes qu'elle soutient au siège du Groupe. Elle soutient les orchestres, les formations et les lieux de diffusion qui contribuent à élargir l'audience de la musique classique, en particulier auprès des jeunes. L'association est aussi Grand Mécène de la Philharmonie de Paris.

Le champ d'intervention de Mécénat Musical Société Générale s'est élargi depuis quatre ans avec l'accompagnement de projets à vocation sociale tels que Démon ou les Concerts de Poche. Depuis 2015 Société Générale soutient l'Orchestre Symphonique Divertimento.

Dans le domaine de l'art contemporain, la Collection Société Générale est ouverte à tous les publics notamment les jeunes. 5000 personnes ont découvert la Collection Société Générale dont 3 000 enfants en 2014. Cette année Société Générale va plus loin en développant un dialogue artistique avec les jeunes publics en encourageant l'éveil à la création des enfants. Des ateliers artistiques à destination des enfants sont mis en place depuis février. Imaginé par les artistes et les médiateurs culturels de la Collection, ce premier cycle d'ateliers s'articule autour d'œuvres de la Collection.

Des « Parcours découverte » pour les enfants de 6 à 12 ans sont organisés plusieurs fois par semaine au siège de Société Générale, qui jouent sur la dissémination des œuvres dans les divers espaces des tours de la Défense qui donne un aspect ludique au parcours. Un « Carnet d'exploration » est remis à chaque jeune visiteur. De nombreux enfants issus de zones urbaines sensibles – dont ceux qui composent l'orchestre Démon – ont pu ainsi s'initier de manière ludique et éducative à l'art contemporain.

Enfin, Société Générale connaît bien l'univers du sport à travers notamment son partenariat avec la fédération Handisport et avec le monde du rugby.

CHIFFRES CLÉS

- Engagements de mécénat solidaire et citoyenneté : environ 10 millions d'euros dans le monde en 2014, dont une majorité sur les initiatives d'insertion ; budget de la Fondation Société Générale pour la Solidarité porté à 3 millions d'euros à horizon 2016.
- Engagements de mécénat culturel : environ 7 millions d'euros dans le monde 2014, dont environ 2 millions pour le mécénat musical.

**FRÉDÉRIC OUDÉA, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

“

Nous agissons depuis de nombreuses années dans ce domaine, que ce soit par le soutien de la Fondation Société Générale aux acteurs de l'insertion, ou par l'engagement direct de nos collaborateurs en tant que parrains de jeunes dans leur parcours d'intégration professionnelle. Mais il est aussi de notre responsabilité, dans une période où le lien social est à l'épreuve, de nous engager plus en amont, aux côtés de ceux qui s'impliquent directement auprès des jeunes pour les accompagner dès le début de leur parcours dans la société, à l'âge où ils commencent à se construire. Des projets comme Sport dans la Ville et Divertimento sont totalement en phase avec nos valeurs car ils misent sur l'exigence et sur une construction dans la durée. Philippe Oddou et Zahia Ziouani sont tous deux dans une démarche où l'engagement va de pair avec l'excellence. Dans leur vision de l'éducation, le plaisir du jeu ne va pas sans la discipline et l'envie de progresser. Les résultats qu'ils obtiennent auprès des jeunes sont exemplaires. Nous partageons leur vision. Ils ont besoin de partenaires qui s'engagent à leurs côtés, avec humilité et constance. Nous sommes fiers de les aider à poursuivre leur chemin.

”

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter **@societegenerale** ou visiter le site **www.societegenerale.com**

CONTACTS PRESSE

Laetitia Maurel
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

Nathalie Boschat
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

Antoine Lheritier
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

Astrid Fould-Bacquart
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 Paris Cedex 18
societegenerale.com

Société anonyme au capital de
1 006 509 557,50 €
552 120 222 RCS Paris

LE PARTENARIAT AVEC SPORT DANS LA VILLE



Société Générale soutient depuis sa création en 1998 cette association d'insertion par le sport qui est devenue la principale en France. Implantée au cœur des zones urbaines sensibles, Sport dans la Ville accueille chaque année 4000 jeunes dans ses 26 centres sportifs en région Rhône-Alpes et en Ile-de-France. Ses 75 éducateurs professionnels, fortement légitimes auprès des jeunes grâce à leur rôle de coach sportif, les accompagnent dans des programmes qui favorisent leur développement personnel et leur insertion sociale et professionnelle. Sport dans la Ville permet ainsi à chaque jeune d'acquérir une confiance en soi et des valeurs indispensables à sa réussite à venir – engagement, respect, ouverture d'esprit, exigence, persévérance, travail. Les résultats montrent l'efficacité de la démarche. Le programme « Job dans la Ville » a déjà aidé 600 jeunes, dès l'âge de 15 ans, à réussir leur orientation et leur insertion professionnelle en entreprise. « Entrepreneurs dans la Ville », programme d'aide à la création d'entreprise, a permis depuis 2007 la création de 85 entreprises et de plus de 150 emplois.

L'APPUI DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

La Fondation Société Générale soutient financièrement depuis 6 ans les programmes « Job dans la Ville » et « L dans la Ville » (destiné à l'insertion des jeunes filles). Des collaborateurs du Groupe s'impliquent aussi dans ces programmes en parrainant des jeunes ou en participant aux actions organisées par l'association (visites d'entreprises, accès à des stages et contrats en alternance, etc.). Frédéric Oudéa, Président-directeur général de Société Générale, est parrain de la promotion 2014-2015 de Job dans la Ville.

LE PARTENARIAT AVEC SPORT DANS LA VILLE

**PHILIPPE ODDOU, COFONDATEUR ET DIRECTEUR
GÉNÉRAL DE SPORT DANS LA VILLE**

“

Sport dans la ville va vers les jeunes là où ils se trouvent, au cœur des quartiers où les structures éducatives et sociales sont le plus souvent absentes. En leur donnant la possibilité de s'engager très tôt dans la pratique sportive, on crée une relation de confiance très forte. Quand le coach les réunit dans le rond central du terrain de foot pour parler avec eux de leur orientation, on n'entend pas une mouche voler ! Le sport, avec toutes les valeurs pédagogiques qu'il porte, crée une proximité particulière avec les éducateurs, proximité que les jeunes n'ont pas avec les autres acteurs sociaux. C'est ce qui nous rend légitimes, quand ils arrivent à l'adolescence, pour les accompagner dans une nouvelle étape de leur parcours, tournée plus directement vers leur insertion professionnelle.

Dans cette démarche, l'appui d'une grande entreprise comme la vôtre est très important. Nous sommes dans la proximité avec vos parrains de Jobs dans la Ville comme nous le sommes avec les jeunes. L'implication de nos entreprises partenaires et de leurs collaborateurs est essentielle pour rapprocher les jeunes du monde du travail que vous incarnez. D'ailleurs, nous fonctionnons nous aussi de manière entrepreneuriale, dans une logique d'impact de nos actions et de résultats. C'est un devoir vis-à-vis des jeunes que mettons sur le chemin de l'emploi. C'est un devoir vis-à-vis des partenaires sans lesquels nous ne pourrions pas inscrire notre action dans un nécessaire temps long.

”



Né en 1972 en région parisienne, **Philippe Oddou** est diplômé de l'EM Lyon Business School et débute sa carrière en entreprise, chez L'Oréal en Autriche puis chez BNP Paribas à Bruxelles et à Lyon. En 1997, il devient bénévole de l'association Fête le mur créée par Yannick Noah, dont l'objectif est de rendre le tennis accessible aux jeunes des quartiers. Philippe Oddou y retrouve son ami Nicolas Eschermann, qu'il a connu à l'EM Lyon et avec qui il crée en 1998 Sport dans la Ville. Innovant par son approche entrepreneuriale, l'association aborde le sport comme un tremplin pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en les rapprochant du monde de l'entreprise. Implantée initialement à Lyon, où l'association dispose aujourd'hui d'un vaste campus, Sport dans la Ville s'étend ensuite en Ile-de-France, et compte actuellement 26 centres sportifs accueillant près de 4000 jeunes issus de quartiers populaires. Dans la continuité des programmes sportifs qui permettent de travailler dans le temps sur l'évolution comportementale des jeunes, l'association a créé les programmes L dans la Ville, Job dans la Ville et Entrepreneurs dans la Ville, qui les accompagnent vers le chemin de l'emploi.

Philippe Oddou est membre du Haut conseil à la vie associative.

www.sportdanslaville.com

LE PARTENARIAT AVEC LE PROJET DÉMOS ET L'ORCHESTRE SYMPHONIQUE DIVERTIMENTO



Société Générale, mécène fondateur, soutient depuis 2011 le projet Démos (Dispositif d'Education Musicale et Orchestrale à vocation Sociale), qui réunit un millier d'enfants âgés de 7 à 12 ans issus de quartiers où la musique classique est généralement absente. Les enfants y bénéficient d'un apprentissage intensif, encadré par des musiciens professionnels – dont ceux de l'Orchestre Symphonique Divertimento. C'est dans le cadre de son partenariat avec Démos que Société Générale a fait la connaissance de Zahia Ziouani, chef d'orchestre et directrice musicale de l'Orchestre Symphonique Divertimento. Cet orchestre qu'elle a créé en 1997, qui rayonne sur le plan national et international, est aujourd'hui un grand ensemble symphonique réunissant 70 musiciens professionnels. Avec eux, Zahia Ziouani fait découvrir, aimer et pratiquer la musique classique par des publics qui n'y ont pas accès habituellement. Dans le cadre de ses actions de sensibilisation l'orchestre propose des Concerts « famille » réunissant enfants et parents ; des concerts éducatifs en direction des publics scolaires (Ecoles primaires, collèges et lycées) ; la découverte de la musique classique à l'école (Diverti'Classes) ; des rencontres

avec diverses structures sociales et éducatives ; des interventions en milieu carcéral et ouvre ses portes lors de ses répétitions générales... Dans le cadre de l'Académie Divertimento, l'orchestre propose des dispositifs à la pratique musicale collective orchestrale dont les ateliers d'orchestre Diver'Cités en direction d'enfants débutants qui bénéficient d'un prêt d'instrument ainsi que des formations au métier de musicien d'orchestre, en direction des élèves de conservatoires via le cycle de perfectionnement et également en direction de jeunes musiciens confirmés par le cycle de professionnalisation... Inscrits dans la longue durée, Zahia Ziouani et ses musiciens sont créateurs de diversité sociale, culturelle et intergénérationnelle.

L'APPUI DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Dans la continuité du partenariat entamé en 2011 avec le projet Démos, Société Générale soutient depuis janvier 2015 l'Orchestre Symphonique Divertimento, afin de l'aider à étendre son action à de nouveaux territoires et à de nouveaux publics de jeunes musiciens.

LE PARTENARIAT AVEC LE PROJET DÉMOS ET L'ORCHESTRE SYMPHONIQUE DIVERTIMENTO

**ZAHIA ZIOUANI, CHEF D'ORCHESTRE, CRÉATRICE
ET DIRECTRICE ARTISTIQUE DE L'ORCHESTRE
SYMPHONIQUE DIVERTIMENTO**

“

Sans doute autant que dans la pratique sportive, l'enjeu de la pérennité est essentiel pour inscrire les enfants et les jeunes dans la pratique musicale. La musique est à la fois un plaisir et une exigence, une discipline, et pas seulement pour ceux qui se destinent à devenir musiciens professionnels. Je suis frappée par la transformation qui s'opère souvent chez les enfants qui découvrent le travail d'orchestre. Au début, ils ont du mal à se concentrer, et au bout de quelques mois, ils tiennent des répétitions de 1h30 ! Etre intégrés dans un ensemble exigeant, avec des musiciens professionnels, leur fait prendre conscience de leur potentiel, prendre confiance en eux. La musique les fait travailler sur des points où ils sont souvent fragiles. L'orchestre est une école exceptionnelle de savoir-être, où ils apprennent à écouter, à se respecter. Ils découvrent sous un autre jour les valeurs du collectif qu'ils ont du mal à accepter dans le monde scolaire ou dans la famille.

J'ai pu me rendre compte, en tant que membre du conseil d'administration de Mécénat Musical Société Générale, que ces valeurs d'exigence et de partage nous rapprochent. Alors que le milieu musical est souvent cloisonné et tourné vers les réussites individuelles, nous croyons vous et moi à l'ouverture, à l'accès à la culture pour tous, à la force que la musique et l'orchestre peuvent insuffler à un projet pédagogique. Nous croyons à la musique comme instrument de vivre-ensemble. Quand on est engagé dans une démarche durable comme avec l'Orchestre Symphonique Divertimento ou Démos, c'est important d'être accompagné par un partenaire qui partage cette vision.

”



Née en 1978, **Zahia Ziouani** a grandi en Seine-Saint-Denis où elle a fréquenté le Conservatoire de Pantin et appris le violon alto et la guitare. Elle a étudié la direction d'orchestre auprès du maestro Sergiù Celibidache. En 1997, elle crée avec de jeunes talents l'Orchestre Symphonique Divertimento, dont elle assure les fonctions de chef d'orchestre et de directrice musicale. Elle participe activement par la suite au projet Démos, qui s'inscrit dans le même esprit de diversité sociale, territoriale et culturelle que l'Orchestre Symphonique Divertimento.

Zahia a poursuivi simultanément une carrière internationale. En 2007, elle est nommée premier chef d'orchestre invité de l'Orchestre national d'Algérie. Elle a dirigé de nombreux orchestres en France, (Orchestre Régional de Cannes, Orchestre National des Pays de la Loire, Orchestre les Siècles...) et à l'étranger (Orchestre Philharmonique de Sarajevo, Orchestre National de Malte, Orchestre symphonique de Turin mais également en Tunisie, Pologne et Mexique. Elle est par ailleurs directrice du festival Classiq' à Stains. Zahia Ziouani a reçu de nombreuses récompenses dont en 2014, Officier des Arts et des Lettres et Prix Coup de cœur de la femme d'influence, en 2012, Chevalier des Arts et des Lettres, en 2008, Chevalier de l'Ordre National du Mérite français, en 2007, premier Prix de Musique (Récompense la plus élevée décernée pour sa contribution et son investissement à la vie musicale de l'Algérie) et en 2006, Le Trophée de la réussite au féminin.

www.orchestredivertimento.com

LES ENGAGEMENTS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

FONDATION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE POUR LA SOLIDARITÉ



- Création : 2006
- 102 projets associatifs soutenus en 2014, dont 31 à l'international, pour un montant de 2 456 000 euros.
- 756 projets soutenus depuis 2006
- Budget prévisionnel à horizon 2016 : 3 000 000 euros
- Pays d'intervention : Belgique, Bénin, Brésil, Burkina Faso, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Espagne, Etats-Unis, France, Inde, Luxembourg, Madagascar, Maroc, Polynésie française, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Vietnam.
- Frédéric Oudéa est Président de la Fondation Société Générale pour la Solidarité

PARRAINAGES

En 2014, 288 collaborateurs du Groupe en France étaient actifs comme parrains au sein de six associations partenaires de la Fondation Société Générale : Nos quartiers ont du talent, Proximité, Solidarités nouvelles face au chômage, Frateli, Mozaïk RH et Capital Filles. Société Générale est notamment la première entreprise contributrice de parrains de Nos Quartiers ont du talent : depuis 2007, 383 collaborateurs ont accompagné 1616 jeunes diplômés des zones urbaines sensibles.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

En 2014, les collaborateurs Société Générale ont consacré sur leur temps de travail 1667 journées de mécénat de compétences à des associations partenaires de la Fondation Société Générale ou soutenues par le Groupe en France et à l'international.

www.citizen-commitment.com

Twitter: @Fondation_SG

LES ENGAGEMENTS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

MÉCÉNAT MUSICAL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



© P. Overstreet



© P. Zamora

- Création : 1987
- Budget annuel du mécénat musical : 2 millions d'euros
- Plus de 40 partenariats en 2015

ORCHESTRES ET FORMATIONS

18 ensembles partenaires soutenus en 2015, qui ont donné environ 700 concerts en France et à l'international

LIEUX DE DIFFUSION

Dans la continuité du partenariat avec Salle Pleyel, Mécénat Musical Société Générale est Grand mécène de la Philharmonie de Paris et partenaire des saisons musicales du théâtre des Bouffes du Nord et du Collège des Bernardins à Paris, et de celles du Musée de Grenoble et du Vieux Palais d'Espalion.

ACCOMPAGNEMENT DES PREMIERS PAS DES JEUNES MUSICIENS

40 bourses ont été attribuées pour l'année 2014-2015 à des étudiants des conservatoires de Paris et de Lyon. 1000 bourses depuis 1987, pour un montant total de 1,6 million d'euros et 10 instruments sont actuellement prêtés à de jeunes musiciens.

ACTIONS PÉDAGOGIQUES

- Mécénat Musical Société Générale est mécène fondateur du Projet Démos (Dispositif d'Éducation Musicale et Orchestrale à vocation Sociale) depuis 2011 et soutient l'Orchestre Symphonique Divertimento depuis 2015
- Concerts de Poche : concerts courts et de grand répertoire organisés dans des lieux conviviaux pour un prix inférieur à celui d'une place de cinéma
- Opéra Junior et Fabrique Opéra : découverte de l'art lyrique par des enfants et adolescents, en participant à des créations de spectacles dans des conditions professionnelles.
- Projets de sensibilisation à Versailles, Poissy, Le-Plessis-Robinson...

www.mecenatmusical.societegenerale.com

 Facebook : Mécénat Musical Société Générale
 Twitter : @mecenatmusical

LES ENGAGEMENTS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COLLECTION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



— Création : 1995

La Collection Société Générale rassemble près de 400 œuvres originales et 700 lithographies, éditions et sérigraphies, constituant l'un des plus importants ensembles d'art contemporain réuni par une banque en France. Structurée autour de trois axes – peinture, sculpture, photographie –, elle conjugue des œuvres d'artistes à la renommée confirmée et des œuvres de nouveaux créateurs. Cette diversité s'est accentuée ces dernières années avec l'ouverture à de jeunes talents issus de scènes artistiques émergentes, en écho à l'internationalisation du Groupe.

LA COLLECTION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÉLÈBRE CETTE ANNÉE SES VINGT ANS

Vingt années d'innovations constantes pour mettre en résonance le monde de l'art et le monde de l'entreprise. A travers la Collection, le Groupe soutient les acteurs de la culture et partage son engagement artistique avec un plus large public, en participant à divers événements artistiques en France et à l'international, et en ouvrant la Collection au grand public depuis 2014 via inscription sur le site collectionsocietegenerale.com.

La Collection Société Générale est ouverte à tous les publics notamment les jeunes. 5 000 personnes ont découvert la Collection dont 3 000 enfants en 2014.

OUVERTURE AUX JEUNES PUBLICS

Cette année Société Générale va plus loin en développant un dialogue artistique avec les jeunes publics en encourageant l'éveil à la création des enfants et en multipliant les passerelles avec le monde étudiant :

— Des ateliers artistiques à destination des enfants sont mis en place depuis février. Imaginé par les artistes et les médiateurs culturels de la Collection, ce premier cycle d'ateliers s'articule autour d'œuvres de la Collection.

— Un parcours « Sur Mesure » dédié aux jeunes en situation de handicap. Depuis mars, un parcours de médiation est spécialement mis en place pour permettre une accessibilité et une découverte de la Collection aux jeunes en situation de handicap du réseau de l'association Arpejeh, partenaire de la Mission Handicap de Société Générale. Mécénat Musical Société Générale associe deux musiciennes Anna Besson, et Pauline Haas, qui proposeront des interventions musicales sur des thématiques liées aux œuvres présentées.

— La poursuite des « Parcours découverte » pour les enfants de 6 à 12 ans organisés plusieurs fois par semaine au siège de Société Générale, qui jouent sur la dissémination des œuvres dans les divers espaces des tours de la Défense. Un « Carnet d'exploration », est remis à chaque jeune visiteur. De nombreux enfants issus de zones urbaines sensibles – dont ceux qui composent l'orchestre Démos – ont pu ainsi s'initier de manière ludique et éducative à l'art contemporain.

— Et le développement des partenariats étudiants, notamment de Paris 1 Panthéon Sorbonne et de l'ESSEC autour de la médiation culturelle.

www.collectionsocietegenerale.com

f Facebook: Collection Société Générale
t Twitter: @Collection_SG
p Pinterest: Collection Société Générale
i Instagram: collectionsocietegenerale

