

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 janvier 2015

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ACCELERE SA CROISSANCE EN ALLEMAGNE

À l'occasion d'un voyage de presse à Francfort, Société Générale a détaillé son plan de développement en Allemagne, qui vise une accélération de la croissance de ses activités dans le pays. Ce développement s'inscrit dans le cadre du plan stratégique à moyen terme du Groupe présenté au mois de mai dernier.

Dans les années à venir, le développement du Groupe en Allemagne, première économie de la zone euro et la plus compétitive, contribuera de manière importante au maintien de l'équilibre du modèle de Société Générale, qui s'appuie à la fois sur les revenus récurrents tirés des marchés matures et sur son exposition aux marchés émergents à plus forte croissance, ainsi que sur les complémentarités entre ses métiers.

L'Allemagne, contributeur clé du dispositif de Société Générale

Le groupe Société Générale est présent en Allemagne depuis 1886, l'une de ses implantations les plus anciennes à l'international, où il s'est développé de manière régulière pour bâtir un établissement bancaire multi-spécialiste. Le Groupe est bien positionné sur les segments les plus attractifs du marché bancaire allemand, avec des fonds de commerce leader dans les services financiers spécialisés (financement des biens d'équipement, location longue durée, crédit à la consommation) et une présence de premier plan en banque de financement et d'investissement. **Employant plus de 3 100 personnes en Allemagne**, Société Générale répond en particulier aux besoins des grandes entreprises et des grandes institutions financières, et accompagne également le développement du « *Mittelstand* », le dynamique tissu industriel au cœur de l'économie allemande. Société Générale répond aussi aux besoins des clients particuliers à travers certains de ses métiers de services financiers spécialisés. En outre, le développement de Société Générale en Allemagne est une bonne illustration de la gestion prudente des ressources du Groupe, avec le lancement de plusieurs initiatives innovantes en matière de collecte de dépôts et d'opérations de titrisation.

Un fort potentiel de croissance organique

Dans le cadre de son plan stratégique présenté en mai 2014, qui a identifié l'Allemagne comme l'un des pays avec le plus fort potentiel dans son dispositif, **Société Générale vise un taux de croissance compris entre 5 % et 10 % par an pour ses activités dans le pays au cours des années à venir**. Société Générale entend dégager tout le potentiel de son modèle multi-spécialiste grâce à des initiatives ciblées de développement dans tous ses métiers et en renforçant les synergies entre eux.

Parmi les principales initiatives de croissance :

CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 489 617,50EUR
552 120 222 RCS PARIS

- Dans la **Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs** : élargissement de la base clients, lancement d'un dispositif de recherche « midcap », développement des activités de conseil actions, mise en place d'équipes de « coverage » dans de nouveaux secteurs (immobilier et chimie) et enfin, développement des activités des métiers titres.
- **Les initiatives au sein du pôle Banque de détail et Services Financiers Internationaux** portent notamment sur la mise en place d'un portail en ligne innovant dédié au financement des biens d'équipement pour les PME, le développement de l'accompagnement des réseaux de concessionnaires automobiles et l'accroissement des synergies entre les activités de financement de biens d'équipement et de location longue durée de véhicules automobiles.

Pour accompagner et coordonner ces actions, le Groupe a également instauré un nouveau dispositif de gouvernance en 2014 avec la nomination de Guido Zoeller en tant que Responsable Pays Groupe. Sa mission consistera à développer la coopération commerciale et à accélérer l'intégration entre les différents métiers dans le pays, mais aussi plus généralement avec l'ensemble du Groupe, afin de développer les synergies de revenus.

« Nous sommes présents en Allemagne depuis près de 130 ans et y employons aujourd'hui 3 100 personnes. L'Allemagne est un pays clé dans le dispositif du Groupe avec une offre de services et des compétences qui correspondent parfaitement aux besoins des clients allemands. L'Allemagne est une économie européenne mature bénéficiant toujours d'opportunités de croissance significatives qui aura une contribution importante à la stratégie de croissance équilibrée poursuivie par le Groupe. Nous avons décidé d'accélérer notre développement dans les années à venir en nous appuyant sur les forces de notre modèle de multi-spécialiste. Nous voulons renforcer notre présence en Allemagne et exploiter de nouvelles synergies au service de l'ensemble de nos clients allemands » a déclaré **Severin Cabannes, Directeur général délégué du Groupe Société Générale**.

Guido Zoeller, Responsable Pays Groupe, a commenté : « Société Générale a bâti en Allemagne une franchise respectée, reconnue pour la qualité de son expertise de multi-spécialiste et adaptée aux besoins de ses clients. Nous sommes convaincus qu'une coordination accrue entre tous nos métiers grâce à un dispositif renforcé de gouvernance nous permettra d'exploiter plus efficacement notre bonne dynamique commerciale actuelle et de faire de Société Générale un partenaire bancaire de référence de l'économie allemande. »

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com