

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 novembre 2014

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE INNOVE DANS LE DON SANS CONTACT AU PROFIT DES SAUVETEURS EN MER

Société Générale qui soutient la SNSM (1) depuis plus de 10 ans, innove dans le paiement sans contact par carte ou par mobile en accompagnant cette association dans une opération de collecte de fonds originale.

En effet, la SNSM propose à tout porteur d'une carte bancaire de paiement sans contact de faire un don de façon ludique grâce à un mobilier urbain animé et interactif. Une grande première en France !

La SNSM, dont 75% des ressources sont d'origine privée, fait des efforts importants pour diversifier ses techniques d'appels à la générosité du public.

Dans ce contexte, la SNSM lance à l'occasion des Assises de l'économie de la mer (2 et 3 décembre à Nantes) et du Salon Nautique de Paris (5 au 14 décembre), une opération de collecte de fonds exceptionnelle et innovante.



Le principe est simple : à partir d'une idée originale proposée à la SNSM par l'agence de communication *Publicis Activ Paris*, un panneau digital - développé pour l'occasion par *JCDecaux* en collaboration avec *Ingenico Group* - embarque une animation qui se déclenche au simple contact d'une carte Visa ou de toute autre carte bancaire dotée de la technologie sans contact pour réaliser un don de 2 euros au bénéfice de la SNSM. Un ticket de paiement permet au donateur de disposer d'une preuve de sa transaction, dont le traitement est réalisé grâce à l'expertise de *Société Générale*. L'ensemble des partenaires cités plus haut ont contribué à cette réalisation, au travers d'apports en nature ou de soutiens financiers directs.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Morgane SALAÛN
+33 (0)1 42 14 00 23
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 489 617,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Bien entendu les donateurs peuvent répéter cette opération ! C'est la première fois en France que la technologie du paiement sans contact est ainsi au service de l'appel à la générosité du public.

Pour découvrir cette campagne cliquez sur le lien <http://www.snsn.org/page/campagne-collecte-panneau>

Cette innovation est une nouvelle preuve de la collaboration entre la Banque et la SNSM, puisque Société Générale propose depuis 2008 à ses clients **la carte Collection SNSM, et la fonction sans contact depuis cette année. Cette carte caritative permet** à Société Générale de verser 5 centimes d'euro à l'association pour chaque paiement effectué avec la carte.



Grâce à la générosité de ses clients, Société Générale a versé en 2013 plus d'1,4 million d'euros (+ 9% par rapport à 2012) à près de 50 associations partenaires.

(1)La SNSM est une association reconnue d'utilité publique dont les 7000 sauveteurs bénévoles accomplissent une mission de service public et réalisent - toute l'année, de jour comme de nuit et par tous les temps - 50% des interventions de sauvetage coordonnées par les Centre Régionaux Opérationnels de Surveillance et de Sauvetage (CROSS), sous la supervision des Préfets Maritimes. Par ailleurs, la SNSM forme, équipe et place 1500 jeunes nageurs-sauveteurs pour assurer la surveillance de 273 postes de secours, sous la responsabilité des maires de communes du littoral. En 2013, les sauveteurs de la SNSM ont secouru près de 8000 personnes en danger en mer.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes. Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2015 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité des produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale