

## FLASH INFO

Paris, 5 novembre 2014

### FINANCE SOLIDAIRE : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ELARGIT SON OFFRE AUX CLIENTS

Société Générale, l'une des premières banques à avoir proposé des produits de finance solidaire à ses clients, s'inscrit activement dans le mouvement d'intérêt croissant des clients pour les actions de partage.

Les produits et services solidaires Société Générale proposés aux clients comportent les cartes de Collection Caritative, le Service d'épargne solidaire, le Programme de fidélisation solidaire Filigrane et l'opération Parrainage.

Grâce à la générosité de ses clients, Société Générale a versé en 2013 plus d'1,4 million d'euros (+ 9% par rapport à 2012) à près de 50 associations partenaires.

En 2014, Société Générale élargit son offre de finance solidaire, lui permettant d'associer un plus large public et d'étendre son rôle d'entreprise citoyenne.

#### Les nouveautés 2014 :

- **4 nouvelles associations ont rejoint Le Service d'épargne solidaire : UNICEF, Reporters Sans Frontières, Solidarité Nouvelle Face au Chômage et AFM Téléthon.**

Présenté en partenariat avec la Banque Française Mutualiste, le Service d'épargne solidaire est une option gratuite proposée sur certains livrets d'épargne (Livret A, LDD, Livret Jeune, CSL, Livret Epargne Plus, Livret BFM Avenir,...) qui permet aux clients qui l'ont souscrite de reverser tout ou partie des intérêts perçus sur leur livret à 1, 2 ou 3 associations, choisie(s) parmi une liste de 40 associations partenaires.

- **Le Programme de fidélisation Filigrane, associé à l'offre JAZZ, permet de soutenir « Le Secours Populaire Français » et « La Croix-Rouge Française » depuis le début de l'année 2014.**

Dans le cadre de la réglementation des ventes avec primes, Société Générale a décidé de recourir, pour toute commande de cadeaux, à une participation financière de 0,25 EUR entièrement reversée à parts égales au Secours Populaire Français et à La Croix-Rouge Française. Les adhérents à ce programme de fidélité peuvent également transformer leurs points de fidélité en dons à l'association de leur choix. Société Générale abonde à hauteur de 40% les dons en points effectués par les clients.

- **Le lancement de l'opération Parrainage**

En janvier 2014, Société Générale a lancé l'opération Parrainage : pour chaque ouverture de compte sous parrainage, Société Générale verse 5€ au Secours Populaire Français afin de soutenir son action auprès des moins favorisés.

L'opération sera renouvelée pour l'année 2015.

- **Le Partenariat avec SPEAR de financement participatif**

A travers son partenariat avec SPEAR (Société Pour une Epargne Activement Responsable), Société Générale s'engage à financer des projets à fort impact social, culturel ou environnemental. SPEAR, Société Coopérative labellisée Finansol, dépose l'épargne solidaire collectée à la Société Générale, qui la reverse sous forme de prêt bancaire à taux minoré aux porteurs de projets. Ce partenariat facilite l'obtention de crédit aux projets solidaires et garantit transparence et sécurité aux épargnants qui décident de l'affectation de leur épargne via la plateforme au moment de leur souscription au capital de SPEAR.

#### SERVICE DE PRESSE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17

#### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Morgane SALAÛN  
+33 (0)1 42 14 00 23

#### BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Florence AMPHOUX  
+33 (0)1 42 14 70 33

#### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 006 489 617,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

## Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21<sup>e</sup> siècle.

## La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2015 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez nous sur Twitter !  
[@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)  
Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité des produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :  
[youtube.com/societegenerale](http://youtube.com/societegenerale)



Suivez nous en images sur Pinterest  
[pinterest.com/societegenerale](http://pinterest.com/societegenerale)