

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 octobre 2014

CHAQUE MOIS, « GAGNE TON REPORTAGE TOUS HANDISPORT » : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MET A L'HONNEUR TOUS LES ACTEURS DU HANDISPORT

Dans la poursuite de ses opérations de sensibilisation du grand public au handicap, Société Générale lance, en collaboration avec la Fédération Française Handisport (FFH), un jeu : Gagne ton reportage Tous Handisport.

Chaque mois, tout acteur du monde Handisport, responsables, organisateurs, pratiquants, peut tenter de gagner un reportage vidéo/photo/texte pour mettre notamment à l'honneur un athlète, une pratique, une compétition ou une association de son choix, selon un thème précisé chaque mois. La première thématique proposée aux candidats : Le Handisport au féminin.

Pour candidater, il suffit de déposer un dossier (photo et texte) décrivant le projet lié à la thématique mensuelle sur le site <http://social-sb.com/z/gagnetonreportage?src=link>.

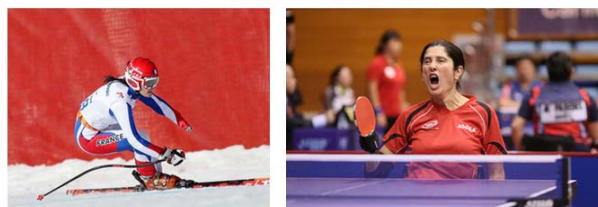
Un jury, composé de collaborateurs de Société Générale et de membres de la FFH, désignera tous les mois un projet qui sera ensuite mis en images pour être diffusé sur la page Facebook « Tous Handisport » au début du mois suivant et offert au gagnant.

Au-delà de la sensibilisation du grand public, cette opération permettra aux handisportifs, d'informer les pratiquants tant sur les possibilités offertes (compétitions, pratique de loisir) que sur les règles, les contraintes et autres informations.

Partenaire de la Fédération Française Handisport depuis 2003, Société Générale encourage la pratique du sport par des milliers de personnes atteintes de handicap en développant des relations avec des clubs et les structures fédérales régionales. Société Générale affirme chaque année son engagement pour ces pratiques sportives qui portent au plus haut les valeurs de dépassement de soi, d'esprit d'équipe et de solidarité et met tout particulièrement l'accent sur les initiatives visant à faciliter l'intégration sociale par le sport des jeunes handicapés.



**GAGNE TON REPORTAGE
TOUS HANDISPORT !**



SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Morgane SALAÛN
+33 (0)1 42 14 00 23
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1.006.489.617,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

A propos de Tous Handisport

Lancé en Février 2013, à l'occasion du 10^{ème} anniversaire du partenariat entre Société Générale et la Fédération Française Handisport, *Tous Handisport* partage des informations sur les compétitions, la préparation des athlètes et leur vie extra sportive et tous les événements Handisport partout en France, sur Facebook et Twitter. Les 2 espaces dédiés au mouvement Handisport ont pour vocation de sensibiliser et de faire découvrir la pratique du Handisport aux personnes valides comme à celles en situation de handicap, et ce quelque soit la discipline. L'occasion est régulièrement donnée aux 73.000 fans Facebook et aux 4.000 followers Twitter de venir partager la pratique d'une discipline avec les athlètes.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

Société Générale est **Élue Service Client de l'Année 2015**. Ce prix récompense l'engagement des équipes de la Banque au service de la satisfaction clients et souligne la qualité et la cohérence du dispositif multicanal de Société Générale.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité des produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale