

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 septembre 2014

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ORGANISE LE HACKATHON « SG CONNECTED HACK », L'ÉVÉNEMENT DE LA RENTRÉE SUR LES OBJETS CONNECTÉS**

Google Glass, Oculus Rift, montres Pebbles... feront demain encore plus partie de notre quotidien. La Banque de Détail Société Générale organise avec l'agence BeMyApp, « SG Connected Hack », un hackathon pour accompagner et encourager l'innovation autour d'objets au futur prometteur.

Ainsi, une centaine de développeurs, designers, start-ups et étudiants se réuniront les 3, 4 et 5 octobre prochains à l'Ecole 42, partenaire de la banque, pour défricher les usages des objets connectés en matière de relation bancaire multicanal. Après avoir présenté leurs idées et formé leurs équipes pluridisciplinaires, les participants auront 48 heures pour créer leur application.

Les équipes gagnantes seront désignées le dimanche soir et un projet aura l'opportunité d'être incubé pendant deux mois au sein de Société Générale pour bénéficier de toute l'expertise que la banque met en œuvre pour accompagner les jeunes créateurs d'entreprise.

Cet événement ouvert et collaboratif prolonge la démarche de co-création initiée par la Banque de Détail Société Générale depuis plusieurs années, notamment à travers la plateforme [SG ET VOUS](#).

La Banque de détail Société Générale est la banque n°1 de la mobilité en France<sup>1</sup>. Pionnière du digital, elle favorise au maximum l'interactivité avec ses clients<sup>2</sup> et les implique dans son processus d'innovation et de création pour leur proposer des services pertinents vraiment utiles<sup>3</sup>.

Cette initiative s'inscrit également plus globalement dans la démarche d'innovation au cœur de la stratégie du Groupe pour saisir les nouvelles opportunités du numérique et créer de la valeur au service des clients.

Plus d'infos sur « SG Connected Hack » : [sgconnectedhack.bemyapp.com](http://sgconnectedhack.bemyapp.com)

Suivez le **#SGCONNECTEDHACK** sur Twitter

1 - BAIN/Net Promoter Score 2013

2 - Une réponse en 30 mn maximum sur Twitter

3 - L'Appli Société Générale élue meilleure application mobile bancaire au monde selon MyPrivateBanking Research

**SERVICE DE PRESSE**  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAÛN  
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX  
+33 (0)1 42 14 70 33

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 000 024 292,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

## Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21<sup>e</sup> siècle.

## La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez nous sur Twitter !  
[@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)  
Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité des produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :  
[youtube.com/societegenerale](https://youtube.com/societegenerale)

Suivez nous en images sur Pinterest  
[pinterest.com/societegenerale](https://pinterest.com/societegenerale)