

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} juillet 2014

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : L'AGENCE CIG, SPÉCIALISÉE DANS LE FINANCEMENT DES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER CÉLÈBRE SES 40 ANS

L'agence CIG, agence spécialisée de Société Générale dans le domaine du financement des Professionnels de l'Immobilier, vient de célébrer ses 40 ans. 250 clients de cette agence dirigée par Isabelle Baillet ont été invités à la Maison Baccarat à Paris (16^{ème}). Ce fut l'occasion de mettre en avant l'expertise des 90 collaborateurs s'inscrivant dans un esprit d'accompagnement durable et de confiance partagée depuis 40 ans et d'évoquer les valeurs du groupe - l'esprit d'entreprendre, l'esprit d'innovation et l'esprit d'équipe - marquant l'engagement de tous les collaborateurs du Groupe au service des clients et de l'économie.

L'agence CIG, créée en 1974 (sous la marque Sogefap), assure dès son origine et pendant les 15 premières années de son existence, la distribution des prêts immobiliers acquéreurs pour le compte du réseau. Son activité s'est structurée et spécialisée dès les années 80 dans le financement des professionnels du secteur (promoteurs et les investisseurs), pour devenir rapidement un des leaders dans son domaine. L'agence CIG accompagne ces opérateurs sur l'ensemble des biens immobiliers tels que le résidentiel (logements, résidences gérées), les bureaux, l'hôtellerie, l'immobilier commercial, la logistique et les parcs d'activités.

Elle est désormais rattachée à la Direction des Activités Immobilières qui rassemble, sous la direction de Gérard Frabolot, les 450 collaborateurs des 4 entités dédiées au service de l'immobilier, qui sont, en dehors de l'agence CIG : le conseil en transactions immobilières à travers SG Real Estate Advisory, le Crédit-Bail à travers les marques Généfim et Sogébail-Sogefimur et la promotion immobilière, à travers Sogeprom.

Cette Direction est accompagnée par tous les spécialistes du Groupe (Conseil en fusion acquisition, Marché de capitaux, Gestion des flux..) et les interlocuteurs de proximité des agences du réseau pour apporter des solutions adaptées à tous les besoins et projets des acteurs de l'immobilier.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAÛN
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 000 024 292,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité des produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale