

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 juin 2014

### LES MÉTIERS DE L'INFORMATIQUE : UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Dans un environnement en forte mutation technologique (explosion des connexions mobiles, enjeux de sécurité...), la Direction des Systèmes d'information des réseaux France Société Générale recrute 120 collaborateurs et 60 alternants pour construire la banque de demain, au service de l'efficacité opérationnelle et de la satisfaction client. Leur rôle : accompagner les grands projets de transformation au service de la stratégie et concevoir des solutions innovantes en s'appuyant sur les technologies émergentes.

Parmi les principaux projets :

- la convergence des systèmes d'information des 2 grands réseaux Société Générale et Crédit du Nord pour donner aux conseillers les moyens de mettre en œuvre le modèle de banque relationnelle. A ce jour, un socle commun et des applications métiers mutualisés ont été mis en place sur les 35 000 postes de travail des conseillers des 2 réseaux.
- la transition numérique avec le développement de l'Appli Société Générale et les nouveaux moyens de payer tels que Paylib, le transfert d'argent par SMS ou le paiement sans contact.
- la sécurité des systèmes d'information avec notamment la mise en œuvre d'actions pour protéger les clients face à l'amplification de la cybercriminalité, comme Trusteer (logiciel pour lutter contre la fraude bancaire en ligne, en complément des antivirus) et le Pass Sécurité (solution mobile pour renforcer la sécurité des transactions en ligne). A ce titre la banque mène des expérimentations : par exemple, l'intégration de la fonctionnalité « Authentification par biométrie vocale » pour l'application des clients Professionnels Sogecash web mobile.
- la création d'un centre de compétences autour des technologies du décisionnel pour l'ensemble des métiers de la banque de détail avec pour mission de mener des expérimentations visant à détecter des fraudes et optimiser le fonctionnement des plateformes informatiques et des centres d'appels, grâce à l'analyse statistique et la capacité à traiter de gros volumes de données parfois disparates.

### CHIFFRES CLÉS\*

**10 000**  
COLLABORATEURS

**700 M€**  
INVESTIS / AN

**200 000**  
POSTES DE TRAVAIL

**35** MÉTIERS

**28 000** SERVEURS

SERVICE DE PRESSE  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAÛN  
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX  
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 000 024 292,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale qui ambitionne de se développer dans la région Nord et de faire du campus informatique de Seclin l'un des 2 pôles stratégiques (avec la région parisienne) de la Direction des Systèmes d'Information des Réseaux France, y a organisé une journée portes ouvertes pour présenter aux écoles d'ingénieurs les différents métiers qu'offre la filière IT.

En matière de recrutement, la banque cible les métiers d'avenir tels que Ingénieur études/Développement ; Expert en sécurité des SI ; Architecte technique et fonctionnel.

Installé sur 18 500 m<sup>2</sup>, le site peut accueillir jusqu'à 600 personnes.

*\* Chiffres clés de la filière informatique pour le Groupe Société Générale au 31/12/2013*

### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez nous sur Twitter !  
[@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)  
Posez-nous vos questions  
et découvrez nos initiatives  
ou l'actualité des produits et  
services



Suivez nous aussi en vidéos  
sur notre chaîne youtube :  
[youtube.com/societegenerale](http://youtube.com/societegenerale)



Suivez nous en images sur Pinterest  
[pinterest.com/societegenerale](http://pinterest.com/societegenerale)