

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 juin 2014

### DES INNOVATIONS DANS LES CARTES COLLECTION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Fort de son succès, Société Générale continue d'enrichir son catalogue de cartes Collection. À ce jour, plus de 500 000 d'entre elles sont en circulation.

Les nouveautés en 2014 :

- La réalité augmentée intégrée sur certaines cartes
- De nouveaux visuels et univers de cartes Collection

#### La réalité augmentée intégrée sur les cartes So Music et Fédération Française de Motocyclisme (FFM)

Société Générale propose une animation innovante en réalité augmentée sur les cartes So Music et FFM. Pour la première fois, les clients de la banque peuvent jouer à des jeux en 3D Réalité Augmentée grâce à ces cartes bancaires.

L'application « Carte 3D » est destinée aux porteurs de cartes So Music et FFM. Téléchargeable gratuitement sur l'App Store, Google Play et Windows Store, l'application permet de participer à des jeux innovants en 3D Réalité Augmentée, en scannant les visuels de ces cartes.

Les porteurs de cartes Collection So Music doivent enflammer le dancefloor dans un jeu de danse interactif et pour les détenteurs de cartes Collection FFM, c'est tout naturellement au guidon d'une grosse cylindrée qu'ils se retrouvent avec un parcours jonché de cônes de signalisation à renverser en 90 secondes.

25 places pour 2 sont à gagner pour les 24 Heures Moto pour les meilleurs scores effectués grâce au jeu FFM.



Télécharger l'application pour Android <http://shrt.tl/BeAl> ou iPhone <http://shrt.tl/qP55>

#### De nouveaux visuels et univers de cartes Collection



##### - La Collection So Music relookée

La carte de la Collection So Music, en partenariat avec Universal Music, s'enrichit d'un nouveau modèle mettant en scène un standard musical : une portée. Le modèle boule à facette est relooké mais conserve sa technologie phosphorescent. Ces cartes sont disponibles en V PAY, Visa et Visa Premier.

SERVICE DE PRESSE  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17  
Morgane SALAÛN  
+33 (0)1 42 14 00 23  
Florence AMPHOUX  
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 000 024 292,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

La Collection So Music évolue : l'offre de téléchargement s'est transformée en offre de streaming, proposant tous les titres Universal Music sur l'appli So Music<sup>1</sup>.

- **Une nouvelle fédération rejoint la Collection sport : La Fédération Française de Motocyclisme**

La carte Collection FFM rejoint la Collection sport, pour satisfaire tous les passionnés des deux roues. Ce modèle comporte une assurance sécurité<sup>2</sup>, permettant le remboursement d'une nuit d'hôtel ou d'un déplacement en taxi (ou autres transports) en cas de situations imprévues ne permettant pas la conduite en 2 roues, dans la limite de 100€ par sinistre. Ces cartes sont disponibles en Visa et Visa Premier.



- **Nouvelle Collection : style de vie, proposant des modèles pour les épicuriens, les shoppers et les amoureux de la culture**



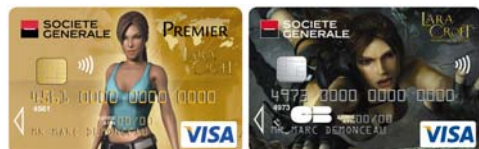
Grâce à ces modèles déclinés en MasterCard et Gold MasterCard, les clients bénéficient d'avantages<sup>2</sup> liés à leur façon de vivre :

- Une assurance accro et tâche pour les shoppers, leur permettant de se faire rembourser leurs achats abimés suite à un achat,
- Une assurance bouchon afin de rembourser les bons vivants ne pouvant pas profiter d'un cru défectueux,
- Une assurance permettant le remboursement des billets de spectacle en cas d'annulation imprévue du client.

D'autres avantages seront disponibles tout au long de l'année.



- **Une nouvelle Collection accueillant une héroïne du jeu vidéo : Lara Croft**



Société Générale a décidé d'enrichir sa gamme en créant la Collection jeu vidéo et en proposant le modèle de Lara Croft, en édition limitée (5 000 exemplaires). Ce modèle est disponible en Visa et Visa Premier.

- **Un nouveau modèle pour la Collection bande dessinée**

Fort de son succès, Société Générale a décidé d'ajouter, dans la Collection bande dessinée, le modèle Schtroumpfette<sup>3</sup> en Visa Premier.



- **La Collection sensation s'enrichit du modèle zodiaque**

Le modèle zodiaque rejoint la Collection sensation. Celui-ci est disponible en Visa.

⇒ **Informations sur toutes les cartes Collection, cliquer [ici](#).**

<sup>1</sup> Voir conditions détaillées sur [www.somusic.fr](http://www.somusic.fr), ou en téléchargeant l'application So Music disponible gratuitement sur l'App Store ou Google PlayTM. App Store est une marque déposée d'Apple Inc. Google Play est une marque déposée par Google Inc.

<sup>2</sup> Conditions associées mentionnées sur le site [www.particuliers.societegenerale.fr](http://www.particuliers.societegenerale.fr)

<sup>3</sup> © T2yo - 2013 - Licensed through I.M.P.S. (Brussels) - [www.smurf.com](http://www.smurf.com)

### Modalités pratiques

Ces nouvelles cartes Collection peuvent être souscrites en agence, sur Internet [www.particuliers.societegenerale.fr](http://www.particuliers.societegenerale.fr) et par téléphone, en contactant le 3955 (1).

Tarif de l'option Collection en vigueur au 01/06/2014 : 12€/an (hors cotisation carte) pour tous les modèles hormis :

- Collection So Music : 24€/an (hors cotisation carte), ½ tarif pour les moins de 30 ans
- Collection style de vie : 24€/an (hors cotisation carte)

Les détenteurs des cartes Collection ont accès à toutes les fonctions d'une carte de paiement classique, ainsi qu'aux options suivantes :

- le choix du code secret (2),
- le choix du mode de débit (immédiat ou différé),
- l'option Crédit (3),
- l'option e-Carte Bleue, pour effectuer ses achats en ligne sans communiquer son numéro de carte (4).

(1) Du lundi au vendredi de 8h à 22h et le samedi de 8h à 20h. Depuis l'étranger et certains opérateurs : +33 (0) 810 01 3955 - Tarif au 01/01/2014 : prix d'un appel local depuis une ligne fixe France Télécom, en France métropolitaine. Depuis un autre opérateur en France ou à l'étranger, tarification selon l'opérateur.

(2) Tarif au 01/06/2014 : 9€ par demande.

(3) Option Crédit consentie dans le cadre d'un crédit renouvelable Alterna, sous réserve d'acceptation du dossier par le Prêteur Sofefinancement SAS - 394 352 272 RCS Nanterre. Le délai légal de rétractation est de 14 jours à compter de l'acceptation, pour renoncer au crédit. L'utilisation à crédit doit résulter de l'accord exprès du client. Le choix n'est possible que chez les commerçants et sur les DAB affichant la marque "CB" à l'exception des opérations effectuées à l'étranger, en vente à distance ou à partir de terminaux ne permettant pas d'effectuer le choix. À défaut, le paiement est réalisé Comptant (débit immédiat ou différé en fonction des caractéristiques de votre carte).

(4) Tarif au 01/06/2014: 8€ par an.

### **Société Générale a 150 ans**

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21<sup>e</sup> siècle.

### **La Banque de détail Société Générale en France**

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez nous sur Twitter !  
[@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)  
Posez-nous vos questions  
et découvrez nos initiatives  
ou l'actualité des produits et  
services



Suivez nous aussi en vidéos  
sur notre chaîne youtube :  
[youtube.com/societegenerale](http://youtube.com/societegenerale)



Suivez nous en images sur Pinterest  
[pinterest.com/societegenerale](http://pinterest.com/societegenerale)