

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 mai 2014

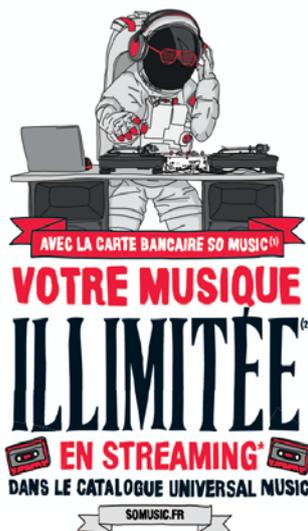
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE L'APPLI SO MUSIC DE STREAMING EN PARTENARIAT AVEC UNIVERSAL MUSIC

Société Générale et Universal Music, partenaires depuis 2008, lancent le 1^{er} juin une nouvelle offre innovante, simple et adaptée aux jeunes : une plateforme de streaming permettant l'accès en illimité à l'un des catalogues de musique les plus riches au monde.

Marqués par une culture d'innovation forte, les 2 partenaires répondent ainsi aux attentes de la génération des *digital natives*, toujours plus connectée, mobile et à la recherche de bons plans, notamment dans le domaine des divertissements.

L'appli So Music enrichit donc une offre bancaire simple et affinitaire, pionnière sur le marché des jeunes. So Music c'est un univers de services : carte à 0€¹ pendant un an avec la possibilité de choisir son visuel parmi 6 modèles originaux ; l'assurance vol mobile/ mp3 et une série d'avantages VIP démultipliés : concerts privés, rencontres d'artistes, dotations exceptionnelles... et désormais l'écoute de musique en illimité.

**# Envie de tester l'appli de streaming So Music ?
Demandez-nous un code pour 1 an de musique en illimité.**



Visuel disponible sur demande

- _ Plate-forme de streaming dédiée
- _ Accès à tout le catalogue Universal Music en écoute illimitée
- _ Offre gratuite incluse dans la cotisation de la carte So Music
- _ Création de playlists
- _ Possibilité de partager sa musique sur les réseaux sociaux ou par e-mail
- _ Ecoute en mode connecté ou non connecté
- _ Accessible depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur
- _ Disponible le 1^{er} juin 2014 sur le site www.somusic.fr ou en téléchargeant l'application So Music sur l'App Store ou Google Play™

SERVICE DE PRESSE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Morgane SALAÛN
+33 (0)1 42 14 00 23

BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 000 024 292,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale et les jeunes (clients de moins de 25 ans) :

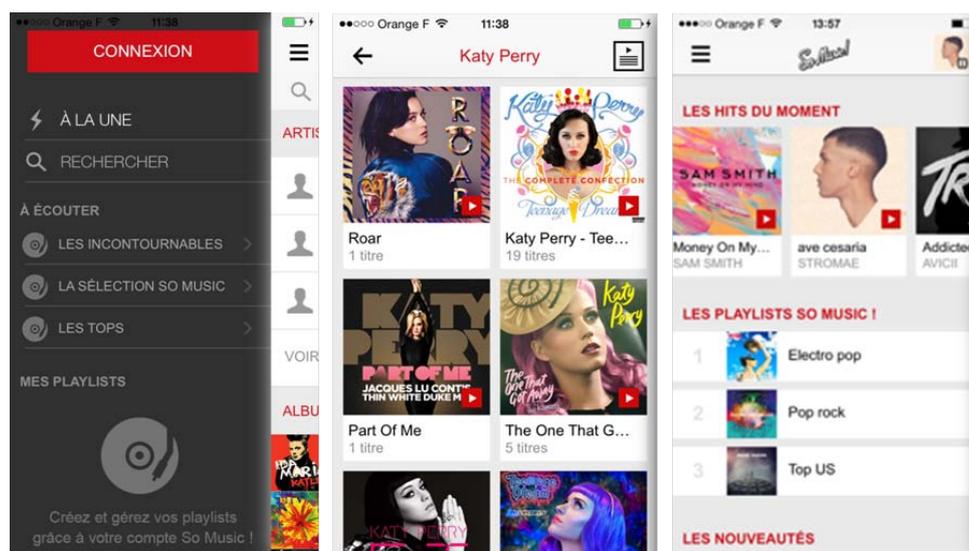
- Près de 2 millions de clients
- 1 ouverture de compte sur 2
- 58 % des entrées en relation

La Banque accompagne également les jeunes à travers un dispositif fondé sur des offres adaptées et des conseils pédagogiques centrés sur 3 moments de vie clés : les études, le départ à l'étranger et l'entrée dans la vie active qui correspondent chacun à des attentes fortes de cette clientèle.

- Découvrir l'ensemble des solutions (offre, simulateurs, vidéos etc) sur le nouvel espace jeunes lancé en mai 2014 : cliquer [ici](#)

La gamme de produits bancaires : livrets Jeunes, prêts étudiants, prêts à taux zéro, permis de conduire est complétée par :

- un nouvel espace internet dédié pour un parcours client simplifié et interactif
- 1 200 partenariats écoles²
- des conseillers spécifiques dans toutes les agences
- un accès à la banque mobile via l'Appli Société Générale qui vient d'être reconnue comme la meilleure application bancaire mobile au monde³



1 - Offre promotionnelle, non cumulable, valable à l'ouverture d'un premier compte bancaire à la Société Générale du 01/06/2014 au 31/10/2014, comprenant uniquement les cartes V Pay et Visa, réservée aux jeunes de 15 à 24 ans (présence obligatoire du (des) représentant(s) légaux pour les mineurs), sous réserve d'acceptation de la banque, comprenant JAZZ (JAZZ est une offre groupée de produits et services bancaires et non bancaires à laquelle l'adhérent peut associer une ou plusieurs options) et l'option Collection So Music. So Music est une option payante, associée à la carte bancaire, hors coûts éventuels liés aux options JAZZ et aux prestations fournies par Universal Music. Hors période promotionnelle, l'option Collection So Music, coûte 12 € par an et 24 € par an à partir de 30 ans. Tarifs en vigueur au 01/06/2014 (hors coûts éventuels liés aux prestations fournies par Universal Music). Voir conditions détaillées sur www.somusic.fr, ou en téléchargeant l'application So Music disponible gratuitement sur l'App Store ou Google PlayTM. App Store est une marque déposée d'Apple Inc. Google Play est une marque déposée par Google Inc. Services musicaux édités par Universal Music France. Design carte : mgh ! Paris

2 - Dont le dernier signé en avril 2014 avec Ecole 42

3 - Etude MyPrivateBanking Research - Catégorie application « tout-en-un » - Mai 2014

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité des produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale

Universal Music France

Universal Music Group est le leader mondial de la musique opérant sur 60 territoires. Son activité inclut Universal Music Publishing Group, un des leaders de l'édition musicale au monde.

Universal Music Group englobe plusieurs labels dont A&M/Octone, Angel, Astralwerks, Blue Note, Capitol Records, Decca, Def Jam Recordings, Deutsche Grammophon, Disa, Emarcy, Fonovisa, Geffen Records, Interscope Records, I.R.S., Island Records, Lost Highway Records, Machete Music, Manhattan, MCA Nashville, Mercury Nashville, Mercury Records, Motown Records, Polydor Records, Republic Records, Universal Music Latino, Verve Music Group et Virgin Records, ainsi qu'une multitude de labels détenus ou distribués par ses filiales à travers le monde. Le groupe Universal Music possède le plus large catalogue de musique de l'industrie musicale, incluant les artistes les plus populaires au monde de ces 100 dernières années et leurs enregistrements.

Universal Music Group est une filiale à 100% détenue par Vivendi.