

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 mai 2014

L'APPLI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MEILLEURE APPLICATION MOBILE BANCAIRE AU MONDE EN 2014 SELON L'ÉTUDE MYPRIVATEBANKING RESEARCH

Déjà reconnue en 2013 comme la 2^{ème} meilleure application de « mobile banking » au monde, l'Appli Société Générale se hisse cette année à la 1^{ère} place du classement de la catégorie des applications « tout-en-un » du cabinet MyPrivateBanking Research¹ qui analyse plus de 200 applications mobiles de 50 banques dans le monde.

Cette performance illustre une fois de plus le leadership digital de la Banque, confirmé par l'étude Net Promoter® Score 2013, Bain & Company qui positionne Société Générale comme la banque de détail la plus utilisée en mobilité en France². Téléchargée plus de 2,9 millions de fois depuis son lancement, l'Appli génère 35 millions de connexions mensuelles³.

Le cabinet souligne le caractère unique de l'Appli Société Générale qui concentre à elle seule, un ensemble de services répondant parfaitement aux attentes des utilisateurs.

Les points forts de l'Appli Société Générale selon MyPrivateBanking Research sont :

- Le caractère innovant des solutions proposées par la Banque comme par exemple la gestion de budget ou les moyens de paiement, domaine dans lequel Société Générale s'est illustrée en 2013 en étant la seule à proposer, à partir de L'Appli, 2 services simples et sécurisés : le transfert d'argent par sms de personne à personne et Paylib, qui permet de payer en ligne sans avoir à saisir les données de la carte bancaire.
- La simplicité des outils de mise en relation entre les clients et les conseillers (appel en un clic, messagerie sécurisée...) au sein de l'Appli.
- La qualité des développements techniques et les fonctionnalités de personnalisation offertes aux clients (paramétrage de la jauge avec seuils d'alertes...)



Comptes
Consultez la situation de vos comptes.



Messagerie
Gardez le contact avec la banque ou votre conseiller.



Simulateur
Effectuez des simulations et parlez-en avec un conseiller.



Virement
Effectuez des virements ponctuels gratuitement.



Dépenses
Gérez vos dépenses au quotidien.



Localisation
Trouvez une agence ou un distributeur.



Bourse
Suivez la Bourse et créez votre liste de valeurs.



Convertisseur
Convertissez l'euro dans de nombreuses devises.



Services d'urgence
Tous les numéros utiles en cas d'urgence.



Gestion de Budget
Gérez votre budget au quotidien.



Paiement
Dans cette rubrique, retrouvez [Transferts par SMS](#), pour envoyer de l'argent à vos proches et [Paylib](#), pour régler vos achats sur Internet en toute sécurité, sans saisir vos données de carte bancaire.

La Banque poursuit sa stratégie d'innovation utile engagée depuis plusieurs années, qu'elle complète par une démarche de co-création⁴ qui a permis, par exemple en 2014, l'intégration de fonctionnalités transactionnelles supplémentaires dans ses applications, pour ses clientèles de Particuliers⁵ ou même de Professionnels⁶ qui bénéficieraient du même savoir-faire.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Morgane SALAÛN
+33 (0)1 42 14 00 23
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 000 024 292,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

- (1) MyPrivateBanking Research est un cabinet indépendant Suisse spécialisé depuis plus de 15 ans dans l'analyse des stratégies digitales d'entreprises du secteur des services financiers. MyPrivateBanking réalise des études dans ce domaine depuis plus de 7 ans. Etude publiée en mai 2014
- (2) Etude publiée en décembre 2013. Net Promoter® Score et Net Promoter® sont des marques déposées par Bain & Company, Inc., Fred Reichheld et Satmetrix Systems, Inc.
- (3) Connexions moyennes mensuelles dur 12 mois
- (4) Depuis 2012 via la plateforme SGetvous et le compte Twitter @SGetvous
- (5) Intégré à l'Appli le Pass sécurité permet de confirmer rapidement et directement les opérations réalisées en ligne.
- (6) Depuis Avril 2014, les clients Professionnels et Associations peuvent effectuer des virements et émettre les bons à payer d'effets de commerce où et quand ils le veulent, depuis leur smartphone ou tablette.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité des produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale