

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 avril 2014

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : LEADER EN FRANCE SUR LE MARCHÉ DES ENTREPRISES AYANT UNE ACTIVITÉ A L'INTERNATIONAL \***

Société Générale, attentive au Commerce International et à la relation entretenue par les entreprises avec leurs banques, interroge tous les 2 ans, par l'intermédiaire de l'institut d'études et de conseil CSA, des entreprises importatrices et exportatrices\*.

Cette année l'étude relève que :

93 % des entreprises exportatrices clientes de Société Générale envisagent de développer leur chiffre d'affaires à l'export dans les 2 années à venir contre une moyenne de 82 % des entreprises exportatrices.

1. Société Générale est leader en ce qui concerne les relations à l'international (tx de pénétration de 28%).
2. Société Générale s'impose sur le commerce international auprès des entreprises importatrices/exportatrices réalisant un volume d'import/export de plus de 50 millions d'euros (tx de pénétration de 54%).
3. Société Générale reste en tête du marché des opérations de financement du poste client à l'export (tx de pénétration de 20%).
4. Société Générale reste leader pour les garanties bancaires internationales (tx de pénétration de 32%).
5. Société Générale se détache de ses concurrents sur les opérations de change (tx de pénétration de 28%).

Cette étude confirme la pertinence de la démarche de Société Générale fondée sur la proximité, l'expertise et l'écoute du client s'appuyant en France sur 800 conseillers de clientèle Entreprise et des experts commerce international, ainsi que sur un réseau dans plus de 50 pays.

Elle est aussi la 1<sup>ère</sup> banque à proposer « Import/Export Solutions », [un site dédié](#) ouvert aux entreprises qui se développent à l'international.

*\*Etude déclarative menée du 20 janvier au 5 février 2014, par téléphone, auprès d'un échantillon représentatif de 750 entreprises réalisant un CA annuel supérieur ou égal à 1,5M€ et faisant partie des 30 000 premières entreprises exportatrices et / ou importatrices.*

**SERVICE DE PRESSE**  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17  
Morgane SALAÛN  
+33 (0)1 42 14 00 23  
Florence AMPHOUX  
+33 (0)1 42 14 70 33

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 000 024 292,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

## Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21<sup>e</sup> siècle.

## La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez nous sur Twitter !  
[@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)  
Posez-nous vos questions  
et découvrez nos initiatives  
ou l'actualité des produits et  
services



Suivez nous aussi en vidéos  
sur notre chaîne youtube :  
[youtube.com/societegenerale](http://youtube.com/societegenerale)



Suivez nous en images sur Pinterest  
[pinterest.com/societegenerale](http://pinterest.com/societegenerale)