

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 mars 2014

### **1854 ENTREPRISES CANDIDATES À LA PREMIÈRE ÉDITION DES CHÊNES, TROPHÉES DE L'ENTREPRISE FAMILIALE ORGANISÉS PAR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

Lancée en octobre dernier par Société Générale, la 1<sup>ère</sup> édition des Chênes, Trophées de l'entreprise familiale, récompense les entreprises familiales françaises.

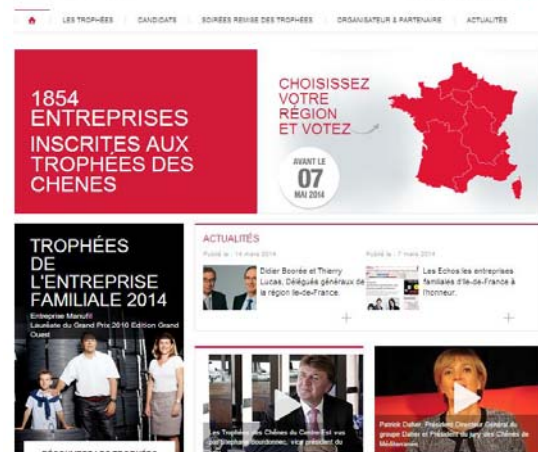
**1854 entreprises concourent.** Basées partout en France, ces sociétés sont détenues à plus de 50% par une même famille depuis au moins 2 générations et sont de dimensions et secteurs d'activité différents.

**Jusqu'au 7 mai prochain**, le grand public, les salariés, fournisseurs et partenaires des entreprises peuvent se mobiliser en votant en ligne sur [www.tropheesdeschenes.fr](http://www.tropheesdeschenes.fr) pour élire leur entreprise familiale 2014 préférée. Celle qui obtiendra le plus de votes remportera le prix « Coup de cœur des internautes ».

Ces Trophées s'inscrivent pleinement dans l'action quotidienne de Société Générale qui accompagne les entreprises et plus particulièrement les entreprises familiales.

Des remises de prix seront organisées à partir du 22 mai 2014 dans chaque région pour décerner les trophées suivants (*dates des remises de prix sur demande*) :

- Le Grand Prix : le trophée de l'entreprise familiale
- Le trophée du développement à l'international
- Le trophée du développement managérial
- Le trophée de l'innovation
- Le trophée du développement durable
- Le trophée des internautes



#### **Société Générale, partenaire historique des entreprises**

Créée en 1864 pour « favoriser le développement du Commerce et de l'industrie », la relation que la Banque entretient avec les entreprises fait donc partie de son ADN.

Elle accompagne au quotidien les entreprises, notamment lors de la préparation des transmissions aux générations futures.

C'est dans ce cadre que s'inscrit l'évènement « Les Chênes », qui confirme le soutien que Société Générale apporte à ces entreprises pour les aider à poursuivre leur projet originel et pérenniser les valeurs et la culture d'entreprise transmises de génération en génération.

#### **Pour élire le trophée « coup de cœur des internautes »**

Jusqu'au 7 mai 2014

[www.tropheesdeschenes.fr](http://www.tropheesdeschenes.fr)

#### **SERVICE DE PRESSE**

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAÛN  
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX  
+33 (0)1 42 14 70 33

#### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
998 395 202,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

**La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.

**La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

**La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

## Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21<sup>e</sup> siècle.

## La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

Société Générale est **Élue Service Client de l'Année 2014**. Ce prix récompense l'engagement des équipes de la Banque au service de la satisfaction clients et souligne la qualité et la cohérence du dispositif multicanal de Société Générale.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez nous sur Twitter !  
[@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)  
Posez-nous vos questions  
et découvrez nos initiatives  
ou l'actualité des produits et  
services



Suivez nous aussi en vidéos  
sur notre chaîne youtube :  
[youtube.com/societegenerale](http://youtube.com/societegenerale)



Suivez nous en images sur  
Pinterest  
[pinterest.com/societegenerale](http://pinterest.com/societegenerale)