

FLASH INFO



PARIS, LE 14 MARS 2014

LE MÉCÉNAT ARTISTIQUE DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÉLÈBRE LES 150 ANS DE LA BANQUE EN 2014

Société Générale célèbre ses 150 ans en 2014. L'histoire de ses 150 ans n'appartient pas seulement au passé. Elle illustre ce qui fait l'identité, la force, les meilleurs atouts du Groupe pour continuer l'aventure avec la même énergie d'entreprendre que celle de ses fondateurs. Du côté du mécénat artistique, plusieurs expositions et manifestations retracent le rôle joué depuis près de vingt ans par l'art au sein de l'entreprise et auprès des collaborateurs, notamment à travers la Collection d'art contemporain du Groupe.

Cette année anniversaire constitue une nouvelle opportunité pour la Collection de renforcer son ouverture vers le monde, d'interagir et de partager son engagement artistique avec un plus large public, français et international.

DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'ÉQUIPE  SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



PARTAGER LA COLLECTION

AVEC UN PLUS LARGE PUBLIC

UN ACCROCHAGE HISTORIQUE DE LA COLLECTION POUR LES 150 ANS

8 AVRIL – 19 DÉCEMBRE 2014

Depuis 2011, des commissaires d'expositions indépendants sont invités deux fois par an à choisir des œuvres au sein de la Collection pour concevoir un accrochage inédit sur l'espace dédié au 1^{er} étage des tours de la Défense. De Régis Durand à Jean-François Chougnnet, leurs regards riches et singuliers ont montré des facettes très différentes de la Collection.

Le nouvel accrochage conçu à l'occasion des 150 ans de Société Générale s'articule autour de la rencontre et du dialogue entre deux figures historiques de la Collection : Marc Viénot, ancien Président Directeur Général du Groupe, passionné d'art contemporain et à l'origine de la Collection en 1995, et Guy Boyer, Directeur de la rédaction de *Connaissance des Arts* et Conseiller de la Collection depuis 2004. Pour la première fois, cet accrochage dense, réunissant une centaine d'œuvres emblématiques, retracera les grandes lignes et les axes forts de la Collection autour du thème « Invitations au Voyage ».

La Défense, 1^{er} étage des Tours Alicante et Chassagne



Jordi Colomer, *Le sac rose*, 2008
Tirage lightjet sur papier argentique, 140 x 115 cm

UNE COMMANDE SPÉCIALE À JEAN-MICHEL OTHONIEL POUR LE QUATRIÈME IMMEUBLE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

RENTRÉE 2014

Chaque année, la Collection s'enrichit de nouvelles acquisitions, peintures, sculptures et photographies. En 2013, le choix du Comité d'acquisition a été orienté par la volonté de marquer d'un geste fort et de faire appel à un artiste emblématique pour l'immeuble Basalte, quatrième du Groupe à la Défense. C'est l'artiste français Jean-Michel Othoniel qui a été choisi pour imaginer une œuvre spécialement conçue pour l'entrée de ce nouvel espace. Cette commande devrait être dévoilée et installée à la rentrée 2014.

La Défense, Immeuble Basalte

UNE COMMANDE DU FONDS PHOTOGRAPHIQUE À DE JEUNES ARTISTES INTERNATIONAUX

SEPTEMBRE 2014

Dans le cadre de ses 150 ans, le groupe Société Générale lance une commande qui viendra enrichir son fonds photographique et fera l'objet d'une exposition dans le courant du 2^e semestre 2014. Cette commande a été confiée à une vingtaine de jeunes photographes issus de pays dans lesquels la banque est implantée durablement.

Exposition itinérante, France & International

LE MUSÉE PASSAGER, UNE NOUVELLE MANIFESTATION DE CULTURE ITINÉRANTE EN ÎLE-DE-FRANCE

28 AVRIL 2014 - 22 JUIN 2017

Société Générale apporte son soutien à la médiation de l'opération «Le musée passager», une manifestation d'art contemporain itinérante et éphémère, lancée pour la première fois par le Conseil régional d'Île-de-France. Cette opération s'inscrit dans une démarche de démocratisation de la culture, pour réduire les écarts entre Paris et sa banlieue. Pour sa première édition, cette exposition itinérante parcourra 4 villes franciliennes et permettra à tous et à toutes de découvrir gratuitement des œuvres d'artistes franciliens et internationaux. Valérie Bellin et Marie Maillard, deux artistes de la Collection, seront présentées dans ce pavillon.

Saint-Denis, Evry, Mantes-la-Jolie, Val d'Europe



Marie Maillard, *Water I*, 2006
Diasec, 114 x 160 cm

PARTAGER LA COLLECTION

À L'INTERNATIONAL

LA COLLECTION S'EXPOSE AU MUSÉE D'ART MULTIMÉDIA DE MOSCOU (MAMM)

23 AVRIL – 25 MAI 2014

A l'occasion des 150 ans de la banque, une sélection d'œuvres de la Collection – peintures, sculptures et photographies - sera exposée pour la première fois en Russie, pays où le Groupe fait figure de pionnier avec son implantation durable. Cette exposition, organisée en partenariat avec l'entité russe du Groupe, Rosbank, aura lieu pendant un mois au « Multimedia Art Museum Moscow » (MAMM) dans le cadre de la dixième édition de l'événement « Photobiennale » qui se tient dans plusieurs lieux emblématiques de la capitale russe du 18 février au 25 mai. Le choix d'une vingtaine d'œuvres provenant de la Collection Société Générale sera réalisé par deux commissaires d'exposition associés : Olga Sviblova (Directrice du MAM) et Guy Boyer (Conseiller de la Collection) sur le thème de « Perspectives ».

Musée d'Art Multimédia de Moscou, Russie

PRÊT D'ŒUVRES DE LA COLLECTION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC À L'IMA

23 SEPTEMBRE 2014 – 11 JANVIER 2015

L'Institut du Monde Arabe (IMA) prépare un grand événement, Le Maroc aux mille couleurs, autour de la création culturelle et artistique marocaine du 23 septembre 2014 au 11 janvier 2015, sous la direction artistique de Jean-Hubert Martin et d'un commissaire marocain de réputation internationale. Dans cette exposition destinée à montrer « la magie du Maroc contemporain » selon les termes de Jack Lang, Président de l'IMA, figureront plusieurs œuvres prêtées pour l'occasion par Société Générale Maroc qui possède une collection de près de 1 300 pièces. Une sélection de cette importante Collection dédiée à l'art marocain avait été montrée l'an dernier à Paris à l'occasion de l'accrochage réalisé à la Défense par Jean-François Chougnet sur le thème des Méditerranées.

Institut du Monde Arabe, Paris



Stéphane Couturier, San Diego – Fenêtre East Lake Greens, 2002
C-print sur diasec, 245 x 190 cm

PARTAGER LA COLLECTION

AVEC LES JEUNES

A l'automne 2012, Société Générale a lancé deux partenariats avec le monde étudiant dans le cadre de son mécénat artistique. Le premier, conclu avec Sciences Po Paris, a permis de créer en 2013 un nouvel outil de médiation pédagogique destiné aux jeunes de 18 à 25 ans, sur le même principe que le carnet d'exploration dédié aux 8-12 ans. Le second partenariat, signé avec l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne, a permis aux étudiants en Master II « Sciences et techniques de l'exposition » de prolonger leur formation par une véritable

expérience en entreprise : en charge de la préparation et de l'organisation de visites guidées de la Collection, ils ont également conçu l'accrochage de l'automne 2013 à la Défense ainsi que le catalogue de l'exposition.

Ces initiatives concrètes et innovantes se poursuivent en 2014, avec cinq étudiants de la Sorbonne autour de la médiation de la Collection et quatre étudiants de Sciences Po Paris dans le cadre d'un évènement avec un artiste de la collection.



Elodie et Delphine Chevalme, *Papiers Ordinaires*,
Série 1 *Les BouBoys - Sans titre*, 2010
Feutre sur papier, 200 x 145 cm

PARTAGER LA COLLECTION

AVEC LES MUSÉES EN FRANCE

PRÊT D'ŒUVRES D'AGNÈS THURNAUER AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE NANTES

28 FÉVRIER – 18 MAI 2014

A partir du 28 février et jusqu'au 18 mai, la Collection Société Générale apporte son soutien à l'exposition « Now when then » consacrée à l'artiste Agnès Thurnauer par le Musée des Beaux Arts de Nantes, à la Chapelle de l'Oratoire. La série de cinq œuvres « Biotope » provenant de la Collection figureront dans l'exposition.

Musée des Beaux Arts de Nantes

EXPOSITION HORS LES MURS AU LAAC DE DUNKERQUE

NOVEMBRE 2014 – MARS 2015

Poursuivant le cycle des expositions « Hors les Murs », une sélection d'une quinzaine d'œuvres de la Collection sera exposée au Lieu d'Art et Action Contemporaine (LAAC) de Dunkerque à partir du mois de novembre et jusqu'à mars 2015. Ce musée original est doté d'une importante collection de 1500 œuvres des années 1940 à 1980, d'Andy Warhol à Pierre Soulages, Niki de Saint-Phalle, César, Arman ou Karel Appel, ainsi qu'un cabinet d'arts graphiques particulièrement intéressant, comprenant 200 estampes et dessins. Cette exposition vise à permettre le dialogue entre les deux collections.

LAAC de Dunkerque



Agnès Thurnauer, *Biotope (immigration)*, 2006
acrylique sur toile, 155 x 150 cm
Photo: JP Humbert



Loan Nguyen, *Neige*, 2008, Ink-jet print, 120 x 160 cm




COLLECTION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Initiée en 1995, la Collection Société Générale rassemble près de 350 œuvres originales et 700 lithographies, éditions et sérigraphies. Structurée autour de trois axes – peinture, sculpture, photographie -, elle conjugue des œuvres d'artistes à la renommée confirmée et des

œuvres de nouveaux créateurs. Depuis son origine, elle est en permanence accessible aux collaborateurs, elle est en effet entièrement exposée dans les tours de Société Générale à la Défense et dans les immeubles de Val de Fontenay.

SUIVRE L'ACTUALITÉ DE LA COLLECTION

www.collectionsocietegenerale.com

 Facebook: [Collection Société Générale](#)
 Twitter: [@Collection_SG](#)
 Pinterest: [Collection Société Générale](#)

Contact Presse

Agence L'art en plus
Virginie BURNET
+ 33 (0) 6 87 77 75 54
v.burnet@lartenplus.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.

La banque de détail à l'international, services financiers et assurances avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE A 150 ANS

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du XXI^e siècle.

DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'ÉQUIPE  SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

