

FLASH INFO

Paris, le 4 mars 2014

MARDI GRAS SOUS LE SIGNE DU « JEU DES MASQUES » A LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Mardi Gras est l'occasion de s'amuser et de se déguiser pour les enfants. Société Générale leur propose de fêter le carnaval avec le « **Jeu des masques** », un **jeu-concours interactif, gratuit et ouvert à tous du 4 mars au 4 avril 2014**. Dans le monde de Cox, Nel et leurs amis, l'enfant se prend en photo puis choisit le masque de son héros préféré dans l'interface du jeu. Ainsi masqué l'enfant pourra défendre Coxilune des Moskitos.



Les internautes sont invités à voter jusqu'au 4 avril 2014 pour leur photo préférée. **De nombreux lots viendront récompenser les participants.**

! Découvrir le jeu : [cliquez ici](#)

Prix des internautes :

1er prix : 1 coffret Lego Super Heroes (valeur commerciale 209 €).

Prix du jury :

1er prix : 1 Weekend en famille à Disneyland Paris. (2 jours pour 2 adultes et 2 enfants + 1 nuit d'hôtel. Valeur commerciale de l'ensemble 1200 €), 2e prix : 1 Galaxy Note 3 (valeur commerciale 599 €), 3e prix : 1 télescope Omegon N 152 (valeur commerciale 389 €).

Tirage au sort :

Du 1er prix au 3e prix : 1 drone Parrot Power Edition avec caméra (valeur commerciale 338,5 €), du 4e prix au 6e prix : 1 smartphone Nokia Lumia 520 (valeur commerciale 149,50 €), du 7e prix au 10e prix : 1 Appareil Photo Samsung ST72 (valeur commerciale 92,67 €), du 11e prix au 20e prix : 1 carte cadeau Amazon (valeur commerciale 50 €), du 21e prix au 30e prix : 1 jeu de société Time's Up (valeur commerciale 20,8 €), du 31e prix au 36e prix : 1 blu-ray Home (valeur commerciale 14,80 €).

SERVICE DE PRESSE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Morgane SALAÜN
+33 (0)1 42 14 00 23

BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
998 395 202,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France) et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

Société Générale est **Élue Service Client de l'Année 2014**. Ce prix récompense l'engagement des équipes de la Banque au service de la satisfaction clients et souligne la qualité et la cohérence du dispositif multicanal de Société Générale.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !

[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)

Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube : youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest pinterest.com/societegenerale