

COMMUNIQUE DE PRESSE

Londres, 18 septembre 2014

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EST PRÊTE POUR LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015

A un an de la Coupe du Monde de Rugby 2015, Société lance sa communication au Royaume-Uni pour affirmer son statut de Partenaire Majeur du tournoi.

Société Générale lance aujourd'hui sa campagne de publicité au Royaume-Uni en tant que Partenaire Majeur et partenaire bancaire exclusif de la Coupe du Monde de Rugby 2015. Alors que le Groupe célèbre ses 150 ans en 2014, son engagement pour le rugby trouve un écho dans le partenariat de cet événement international qui se tiendra l'année prochaine en Angleterre et dans le Pays de Galles.

Société Générale participe à la promotion et au développement du rugby depuis 1987, de la pratique amateur jusqu'au plus haut niveau en s'associant notamment à la Coupe du monde de rugby régulièrement depuis 2007.

Cette relation durable reflète l'engagement continu de Société Générale dans le rugby, un sport dont les valeurs rejoignent celles du Groupe qui signe : « Développons ensemble l'esprit d'équipe ».

Pour Ian Fisher, Représentant du Groupe au Royaume-Uni, « la Coupe du Monde de Rugby 2015 est la quatrième coupe du monde dont Société Générale est le partenaire. Cet événement mondial est une formidable opportunité pour asseoir la notoriété du Groupe à l'international, comme la banque qui soutient le rugby et ses fortes valeurs d'esprit d'équipe et d'engagement. La relation client de long terme fait partie de notre ADN, et alors que le tournoi commence dans un an, Société Générale et vingt des meilleures équipes de rugby du monde se préparent pour partager de forts moments d'émotion avec tous les passionnés de rugby ».

Pour en savoir plus sur Société Générale au Royaume-Uni, visitez le site dédié (site en anglais) www.societegenerale.co.uk

Pour en savoir plus sur Société Générale et la Coupe du Monde de Rugby 2015 : visitez le site dédié (site en anglais) www.becauseweloverugby.com

PRESS RELATIONS

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laelitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 489 617,50EUR
552 120 222 RCS PARIS



Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.