

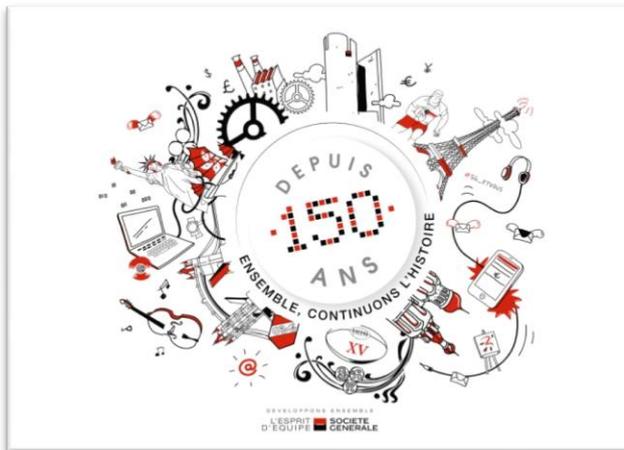
COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 février 2014

SOCIETE GENERALE CELEBRE SES 150 ANS AU SERVICE DE L'ECONOMIE

...Et donne le coup d'envoi d'une année anniversaire ponctuée d'initiatives en faveur de ses clients et de ses collaborateurs pour valoriser l'esprit d'entreprendre, l'esprit d'innovation et l'esprit d'équipe

Société Générale a décidé de placer l'ensemble de l'année 2014 sous le signe de ses 150 ans. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers animés par la même volonté d'entreprendre, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ». Au service de la modernisation de l'économie, Société Générale prend dès l'origine les contours d'une banque universelle, à la pointe de l'innovation en matière de financement, qu'elle restera tout au long de son existence.



© FRED & FARID

Frédéric Oudéa, Président-Directeur général du Groupe a déclaré lors du lancement des premières célébrations : « Nos 150 ans d'existence ont été jalonnés par l'esprit d'entreprendre, l'esprit d'innovation et l'esprit d'équipe qui constituent l'ADN de Société Générale. Formidable moteur de développement, cet état d'esprit nous a également apporté une résilience hors du commun dans les périodes difficiles : peu de banques ont parcouru seules 150 ans d'histoire. Notre vision centrée sur la relation avec nos clients nous guide dans les mutations que connaissent nos métiers. Ce 150^e anniversaire nous donne l'occasion de puiser dans nos racines pour mieux nous projeter vers l'avenir, réinventer nos métiers et construire la relation bancaire de demain. »

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.Agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
998 395 202,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

DES MOMENTS FORTS PARTAGÉS AVEC LES CLIENTS ET LES COLLABORATEURS

Aujourd'hui, Société Générale donne le coup d'envoi d'une année anniversaire qui sera marquée par plusieurs temps forts.

La banque tient à y associer ses clients (particuliers, entreprises, professionnels, associations, actionnaires...) dans le cadre d'actions dédiées pour les remercier de leur fidélité :

- **Les trophées « Les Chênes »** sont organisés par la banque de détail en France. Ce concours est élargi cette année à sept régions. Il vise à récompenser les entreprises familiales qui constituent l'ensemble des PME en France et à reconnaître leur importance dans le tissu économique local (remises des prix en juin et septembre);
- **Des événements de proximité** sont prévus dans les agences dans toute la France, animées entre autres par une exposition itinérante et des jeux concours. Des événements dédiés aux clients seront également organisés à l'international dans plusieurs implantations du Groupe, notamment en Asie, en Russie, aux États-Unis et à Londres ;
- A partir de ce mois-ci, les cartes bancaires fabriquées pour la clientèle des particuliers seront aux couleurs de cet anniversaire et **une carte Collection 150 ans** sera disponible en Visa et Visa Premier et proposée gratuitement dès le mois d'avril.



Société Générale souhaite aussi partager ce 150^e anniversaire avec ses collaborateurs et leurs familles et saluer l'engagement exceptionnel dont ils ont fait preuve ces dernières années :

- La banque a lancé les *Citizen Commitment Games 2014*. **Conviviale et solidaire** à travers une collecte de dons au profit d'associations internationales soutenues par le Groupe, cette **compétition sportive est ouverte aux collaborateurs du Groupe** dans le monde entier. Six sports différents (Football, Touch rugby, Course à pied, Randonnée à vélo, Pétanque et Tennis de table) sont proposés. Les finalistes issus des différentes qualifications dans les 40 pays participants se retrouveront le 14 juin pour les grandes finales à Marcoussis (Essonne), centre d'entraînement du XV de France, partenaire historique du Groupe.
- Société Générale lance également une **nouvelle édition de « Playing for Salle Pleyel »**. En 2013, ce projet musical avait réuni 190 choristes et 65 instrumentalistes tous issus des rangs de Société Générale pour se produire sur scène avec l'orchestre Les Siècles, sous la direction de F.X. Roth lors d'un concert dédié aux collaborateurs, amis, familles et clients de la banque. Cette année, trois concerts sont prévus : les 16 et 17 novembre à Paris, et le 18 novembre à Lyon ;



© Société Générale



- Société Générale marquera le jour anniversaire de ses 150 ans en **réunissant ses 154 000 collaborateurs le 6 mai pour un moment de convivialité**, autour de petits-déjeuners d'équipes organisés partout dans le monde.

Le Groupe, leader dans l'innovation bancaire et les solutions de banque numérique souhaite aussi donner une dimension digitale à cette année anniversaire.

- Lancé aujourd'hui, le **nouveau site institutionnel** : <http://www.societegenerale.com> se veut un point d'accès simple et intuitif au service de ses clients, prospects, actionnaires, investisseurs, journalistes, candidats et collaborateurs. Conçu avant tout pour un usage mobile, tablette et smartphone, le site est riche en fonctionnalités 2.0, se veut pédagogique et très intégré avec les médias sociaux.
- À partir de mai 2014, **un parcours digital** accessible en français et en anglais via le site institutionnel racontera l'histoire du Groupe depuis 1864 à travers 50 objets historiques et parfois étonnants.

PUISER DANS SES RACINES POUR SE TOURNER VERS L'AVENIR

Cette année, le Groupe souhaite faire vivre son patrimoine historique en valorisant le travail de la Mission Histoire, créée en 2005, pour exploiter les archives de la banque. Composée d'historiens et d'anciens collaborateurs, **la Mission Histoire publiera neuf livrets retraçant l'histoire du Groupe** selon différentes thématiques, comme par exemple le développement à l'international, l'évolution de l'innovation au service des clients ou encore l'histoire de la marque de la réclame au tweet.

Société Générale a toujours été **une banque d'entrepreneurs au service d'entrepreneurs**. Elle a notamment contribué au financement des infrastructures qui symbolisaient le monde moderne et accompagné la création et le développement des fleurons de l'industrie et de l'économie française. **Banque pionnière**, elle figure parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres en 1871 et en Russie, puis à étendre ses activités au Maghreb, à New York, en Amérique latine, au Sénégal, en Côte d'Ivoire et à s'engager dans les pays d'Europe centrale après la chute du mur de Berlin. **Société Générale est aussi une banque de précurseurs** dans le financement du commerce international, dans la diversification des produits et services bancaires, dans les financements spécialisés pour les entreprises, dans les services et dans les nouveaux instruments financiers internationaux qui ont accompagné la libéralisation des marchés.

Aujourd'hui, le Groupe est présent dans 76 pays et s'appuie sur l'expertise de plus de 154 000 collaborateurs pour accompagner et servir 32 millions de clients dans le monde.

2014 sera l'occasion pour Société Générale de se projeter vers l'avenir et de présenter le 13 mai prochain **son plan stratégique et financier aux marchés** en vue de se positionner parmi les plus grandes banques européennes de demain.



© Archives historiques Société Générale, Guy Nicolas

150 ANS D'HISTOIRE D'UNE BANQUE RESILIENTE

1864-1945 : la naissance d'une banque universelle

Le 4 mai 1864, Napoléon III signe le décret donnant naissance à Société Générale. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers portés par des idéaux de progrès, la banque nourrit l'ambition, comme l'indique sa raison sociale, de « favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France ». Au service de la modernisation de l'économie, elle prend les contours d'une banque universelle, à la pointe de l'innovation en matière de financement. Sa rapide accession au marché des émissions publiques stimule son essor. Autre signe de sa vitalité, elle consolide son réseau d'agences en France et développe, après son implantation à Londres en 1871, ses activités à l'étranger, d'abord en Europe, en Russie et en Afrique du Nord. Lors du premier conflit mondial, elle subit d'importantes pertes humaines et matérielles. Pendant l'entre-deux-guerres, Société Générale devient le premier établissement de crédit français en termes de dépôts, malgré les contrecoups de la crise des années 30. Durant la Seconde Guerre Mondiale, comme ses consœurs elle connaît les affres de l'Occupation.

1945-1987 : l'ère de l'expansion

À l'instar de ses principales concurrentes, la Société Générale est nationalisée par la loi du 2 décembre 1945 et contribue à la reconstruction du pays. Lors des Trente Glorieuses, elle connaît une période faste. À la faveur des réformes bancaires consécutives aux lois Debré de 1966-67, elle accompagne l'essor de la société de consommation en diversifiant ses offres de crédit et d'épargne auprès des ménages. Par l'intermédiaire de filiales spécialisées, notamment dans le crédit-bail, elle continue à jouer un rôle important dans le monde des affaires. En 1986, elle compte 1 779 agences en France métropolitaine. L'expansion internationale, quant à elle, se poursuit à un rythme soutenu. À la recherche de nouveaux marchés porteurs, la banque renforce son réseau européen tout en s'implantant en Afrique, dans les Amériques, en Asie et en Océanie.

1987-2014 : une solidité qui prépare la banque au 21^e siècle

En juin 1987, Société Générale est privatisée. Son capital est mis en Bourse avec succès et s'ouvre aux salariés du Groupe. Durant cette période, Société Générale connaît une phase d'expansion autour de ses métiers cœur que sont la banque de détail en France et à l'international, les services financiers et assurances, la banque de financement et d'investissement, la banque privée, la gestion d'actifs et le métier titres. En France, elle étoffe ses réseaux en créant Fimatex (1995), devenu Boursorama, aujourd'hui leader de la banque en ligne, et en acquérant le Crédit du Nord (1997) À l'étranger, elle s'implante notamment en Europe centrale et orientale (KB, BRD), ainsi qu'en Russie (Rosbank). Cette période est aussi ponctuée de moments difficiles, les raids boursiers (1988 et 1999), les crises (2008 et 2011) et l'affaire Kerviel (2008), au cours desquels la banque réaffirme son identité propre et démontre sa solidité. Elle compte aujourd'hui 154 000 collaborateurs dans 76 pays au service de plus de 32 millions de clients.



Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France) et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com