

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 4 Juin 2014

### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S'ENGAGE POUR LE LEADERSHIP DES FEMMES

Société Générale sponsorise et soutient la 24<sup>ème</sup> édition du Sommet Mondial des Femmes (« [Global Summit of Women](#) ») qui se tiendra les 5, 6 et 7 juin prochains pour la première fois à Paris. Cette rencontre internationale, qui regroupe des personnalités influentes du monde de la politique et de l'économie, sera l'occasion d'échanger autour du leadership et de l'entreprenariat féminin.

Frédéric Oudéa, Président-Directeur général de Société Générale interviendra le 6 juin sur le thème : « redefining the market place, business case for gender equality<sup>1</sup> » et Edouard-Malo Henry, DRH de Société Générale, participera à la table ronde « developing authentic leadership: being yourself and leading teams<sup>2</sup> ».

Le groupe Société Générale considère que la diversité de ses équipes est un levier **de performance majeur** vis-à-vis de ses clients, ses employés et de l'ensemble de ses parties prenantes.

Depuis plusieurs années, Société Générale s'engage à développer la diversité et en priorité à **promouvoir les femmes et les profils internationaux** aux postes à responsabilité et au sein des instances de direction du Groupe. A cet effet, la Banque a notamment créé fin 2013 un **comité de diversité**, composé de membres du comité exécutif et du comité de direction, qui vise à placer les enjeux de diversités au cœur des métiers et à veiller à la progression de la mixité au regard d'objectifs chiffrés.

Société Générale a ainsi pu faire progresser ses principaux indicateurs :

- \_ 6 femmes sur 14 membres au sein du Conseil d'Administration
- \_ 11 femmes sur 58 membres au sein du Comité de Direction du Groupe (contre 6 femmes début 2010) et volonté d'atteindre 30% de femmes au sein de ce Comité de Direction à l'horizon 2018.
- \_ 2 femmes sur 13 membres au sein du Comité Exécutif
- \_ 44% de femmes cadres (l'objectif de 45% sera atteint en 2015)

La banque a notamment mis en place des programmes de développement spécifiques (comme WILL – Women in Leadership), et des actions de sensibilisation aux biais inconscients. Elle poursuit également son soutien aux réseaux internes de femmes à travers le monde.

<sup>1</sup> Forum des PDG sur le thème « redéfinition du marché, argument commercial pour l'égalité professionnelle »  
<sup>2</sup> « Développement d'un leadership authentique : être soi-même et diriger des équipes ».

#### SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laelitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laelitia.a.maurel@socgen.com)

HELENE AGABRIEL  
+33(0)1 41 45 98 33  
[Helene.agabriel@socgen.com](mailto:Helene.agabriel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 000 024 292,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

« Nous voulons être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes. Pour atteindre cet objectif, il est primordial que la diversité de nos équipes, notamment en matière de mixité, reflète celles de nos clients, des pays et des sociétés dans lesquels Société Générale est implanté à travers le monde. Je suis particulièrement attentif à ce que l'évolution du nombre de femmes aux postes à responsabilité soit une priorité dans toute la banque » ajoute Frédéric Oudéa, Président-Directeur général de Société Générale.

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### **Société Générale a 150 ans**

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21<sup>e</sup> siècle.