

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 5 mai 2014

SOCIETE GENERALE A 150 ANS ET VOUS, QUEL ÂGE AVEZ-VOUS ? A l'ère digitale, le Groupe célèbre son anniversaire et y associe ses clients, ses collaborateurs et l'ensemble des Français

C'est le 4 mai 1864 que fut fondée "Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie" par un groupe d'industriels et de financiers portés par des idéaux de progrès. Cette date anniversaire est l'occasion de revenir sur le parcours d'une banque qui a su se réinventer sans cesse pour accompagner les mutations de son temps. A l'ère digitale, c'est tout naturellement que Société Générale a choisi de partager son 150^e anniversaire avec ses clients, ses collaborateurs, et le grand public en s'appuyant sur les nouvelles technologies.

Le parcours digital retrace 150 ans d'histoire

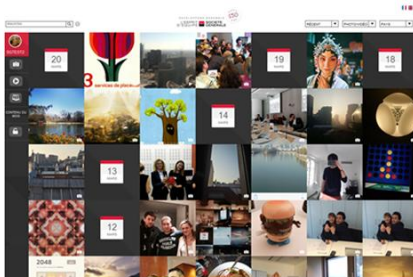
Le parcours digital invite l'internaute à découvrir à partir de son année de naissance, l'histoire de Société Générale au travers de 50 objets étonnants et inédits : des fondateurs de Société Générale à la banque 2.0 en passant par les expositions universelles, le développement du réseau en France et à l'étranger, l'évolution des techniques bancaires, l'architecture, les hold-up, ou encore l'arrivée de l'euro...

Ce site ludique est accessible en français et en anglais sur le web et sur tablette via le site institutionnel <http://www.societegenerale.com/fr/150ans> Une version plus légère existe pour smartphones.



*Découvrez le parcours digital
en cliquant sur le visuel ci-dessus*

Le Wall 150 ans porté par l'engagement des collaborateurs



Plus de 50 implantations en France et à l'international organisent des petits-déjeuners durant la semaine du 5 mai 2014 à l'intention des collaborateurs pour partager un moment convivial et de proximité. Ce moment d'échange sera relayé par les outils numériques et notamment à travers le Wall 150 ans, une mosaïque interactive et digitale de photos et vidéos postées directement en ligne par les collaborateurs du Groupe. L'occasion de partager et de « liker » ces célébrations des 150 ans de Société Générale à travers le monde.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
1 000 024 292,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Un grand jeu concours 150 ans ouvert à tous avec plus de 30 000 cadeaux à gagner

Du 5 mai au 30 juin 2014, ce grand jeu gratuit est ouvert à tous* via internet, tablette et smartphone ou grâce à un bulletin de participation disponible en agence. Plus de 30 000 cadeaux sont mis en jeu parmi lesquels des voyages à Tahiti, des week-ends Rugby, des téléviseurs, des tablettes, des hauts parleurs bluetooth, des titres MP3 à télécharger, des maillots ou ballons de rugby dédiés...

**Le jeu concours est ouvert à toute personne majeure avant le début du jeu, résidant fiscalement en France métropolitaine.*



*Participez au grand jeu concours 150 ans
en cliquant sur le visuel ci-dessus*

Une campagne de publicité pour remercier les clients



Depuis le 4 mai, Société Générale a lancé une campagne de communication pour remercier l'ensemble de ses clients et les associer à cet anniversaire à travers notamment une annonce presse et un film rétrospectif largement diffusé sur les réseaux sociaux (YouTube, Twitter et Facebook). Dans les jours qui viennent, le Groupe lancera une campagne de publicité (presse, web et radio) plus particulièrement tournée vers les entreprises, dans laquelle la banque réaffirme son rôle à leurs côtés avec plus de 43 000 projets financés et 5 000 créations d'entreprises accompagnées en 2013.

*Découvrez le film des 150 ans de Société Générale
en cliquant sur ce lien : <http://www.youtube.com/societegenerale>*

Retrouvez l'ensemble des célébrations des 150 ans en cliquant ici :
<http://www.societegenerale.com/fr/150ans>

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.