

FLASH INFO

Paris, 12 décembre 2014

SOCIETE GENERALE RECOMPENSEE POUR SA COMMUNICATION AUTOUR DE SES 150 ANS

En cette fin d'année 2014, Société Générale a été récompensée à plusieurs reprises pour son dispositif et ses actions de communication initiés à l'occasion de la célébration des 150 ans du Groupe.

Décerné à Société Générale en septembre dernier, le « **Digital Communication Award** » dans la catégorie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) récompense le dispositif digital mis en œuvre dans le cadre des Citizen Commitment Games (CCG) organisés à l'occasion des 150 ans du Groupe. Ce projet alliait un engagement solidaire et sportif à une communication innovante ciblant l'ensemble des collaborateurs dans le monde. Le réseau social interne a fortement contribué au succès de ce challenge qui a permis de récolter plus de 900 000 euros auprès de 15000 donateurs, somme reversée à 60 associations caritatives.

Les Citizen Commitment Games de Société Générale ont également été récompensés par le **prix « Opérations de Communication Interne » des Grand Prix Stratégies du Sport 2014** remis le 19 novembre dernier

La **28^{ème} édition des Grands Prix Communication & Entreprise** a également récompensé la **communication du Groupe**, avec la remise le 20 novembre du **prix de la « Stratégie Digitale Interne »** et de **quatre prix d'honneur** pour le dispositif global 150 ans dans les catégories dispositif de communication interne, dispositif de communication externe, événement interne et édition.

Enfin, le Groupe a reçu le 28 novembre le **premier prix « Meilleure réalisation d'édition » lors de la 13^{ème} cérémonie des Trophées de la Communication à Cannes** pour le coffret Histoire qui retrace les 150 ans de la Banque en neuf livrets écrits par de jeunes historiens selon différentes thématiques, comme par exemple le développement à l'international, l'évolution de l'innovation au service des clients ou encore l'histoire de la marque de la réclame au tweet.

Ces prix récompensent la stratégie, l'innovation et les résultats des nombreux projets de communication interne et externe, de communication digitale, d'évènementiel et d'édition réalisés dans le cadre du 150e anniversaire.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 489 617,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.