

## FLASH INFO

Paris, 12 juin 2014

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE INTENSIFIE L'OUVERTURE DE SA COLLECTION D'ART CONTEMPORAIN AU GRAND PUBLIC**

#### **FAIRE PARTAGER AU PLUS GRAND NOMBRE SON ENGAGEMENT POUR LA CRÉATION**

Devant le succès des visites de groupes d'étudiants, d'enfants, de professionnels du monde de l'art, de collaborateurs (3 000 visiteurs en 2013 et déjà plus de 2 600 cette année à fin mai) et pour répondre à un engouement croissant en faveur de sa Collection d'art contemporain, Société Générale a décidé de permettre à un plus large public de partager cette expérience unique de l'art au cœur de l'entreprise.

C'est pourquoi, **depuis le 12 juin**, des visites en petits groupes sont proposées à tous, sur simple réservation via le site internet <http://www.collectionsocietegenerale.com/> et permettront de découvrir in-situ l'exceptionnelle Collection d'art contemporain accrochée dans les tours de la Défense du Groupe Société Générale.

Les réservations seront désormais ouvertes au grand public et continueront d'être accessibles au jeune public (groupes scolaires, programmes éducatifs...) via une rubrique dédiée sur le site internet.

La Collection poursuivra en parallèle sa collaboration avec des commissaires d'exposition indépendants qui sont régulièrement invités à poser leur regard sur les œuvres et à en concevoir un accrochage original sur une thématique choisie. Des personnalités telles que Jean-François Chougnat, Régis Durand ou Nathalie Viot avaient ainsi relevé le défi depuis 2012.

A partir d'aujourd'hui, les visiteurs qui s'inscriront sur le site pourront découvrir l'accrochage réalisé à l'occasion des 150 ans du Groupe par Guy Boyer, conseiller historique de la Collection et directeur de la rédaction de *Connaissance des Arts*, sur le thème « Invitations au voyage » (jusqu'en décembre 2014).

Initiée en 1995, la Collection Société Générale constitue l'un des plus importants ensembles d'art contemporain réunis par une banque en France (près de 350 œuvres originales et 700 lithographies, éditions et sérigraphies). Collection pionnière, elle met en résonance le monde de l'art et le monde de l'entreprise. Structurée autour de trois axes – peinture, sculpture, photographie –, elle conjugue des œuvres d'artistes à la renommée confirmée avec celles de nouveaux créateurs, souvent issus de scènes émergentes.

#### **SERVICE DE PRESSE**

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

HELENE AGABRIEL  
+33(0)1 41 45 98 33  
[Helene.agabriel@socgen.com](mailto:Helene.agabriel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.fould-bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.fould-bacquart@socgen.com)

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 000 024 292,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

#### Contacts presse :

Astrid Fould-Bacquart  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

Virginie Burnet - L'Art en plus  
+33(0)6 87 77 75 54  
[v.burnet@lartenplus.com](mailto:v.burnet@lartenplus.com)

#### Programme des visites et inscription pour le public:

[www.collectionssocietegenerale.com](http://www.collectionssocietegenerale.com)

#### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

#### Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21<sup>e</sup> siècle.