

## FLASH INFO

Paris, 12 mars 2014

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RECOMPENSE LES INNOVATIONS DIGITALES LORS DES TROPHÉES INNOV'GROUPE 2014**

**Le groupe Société Générale s'est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche d'innovation ouverte. Le Groupe remet ainsi chaque année des prix qui récompensent des innovations réalisées par ses collaborateurs dans une démarche de co-création, d'ouverture et en mode startup.**

Cette année est marquée par une forte teinte digitale, une croissance du nombre d'innovations réalisées (1 500 innovations ont été ainsi soumises en 2014) et une remarquable mobilisation de 10 000 collaborateurs comme des clients internautes (18 000 contre près de 5 000 l'année dernière) qui ont été sollicités pour sélectionner l'innovation de leur choix.

Avec plusieurs prix dont celui des collaborateurs, **le succès des Hackathons externes et internes Société Générale** est sans appel. Ces prix reflètent l'appétence des équipes à expertises variées et d'entités différentes du Groupe pour ce mode de co-création dans un esprit startup, et renforcent les échanges entre le Groupe et l'écosystème externe de développeurs.



Autre preuve de l'esprit d'innovation ouverte, **le Grand Prix de cette année récompense une application mobile non bancaire**, « My Medicare, votre assistant santé personnel ». Distinguer cette application santé gratuite associée à un contrat d'assurance santé (développée par Société Générale Insurance en Roumanie) traduit la volonté de la Banque de s'inscrire dans le quotidien de ses clients pour accompagner les moments clés de leur vie.

Elle propose ainsi des services simples et pratiques comme la localisation des centres médicaux, un répertoire santé, un agenda médical, ou encore la gestion quotidienne de la prise de médicaments.

Enfin, **18 000 clients internautes ont élu le Pass Sécurité** qui permet, dans l'appli Société Générale, de confirmer les opérations réalisées sur internet en toute simplicité, sans code SMS. Ce vote des internautes, qui place la Banque comme tiers de confiance, exprime ainsi bien leur recherche de simplicité et de sécurité.



« Cette édition des Trophées INNOV'GROUPE reflète le fort engagement des équipes de Société Générale, déjà leader en matière d'innovation et de services numériques qui a fait du digital et de l'innovation une priorité de son plan stratégique 2014-2016 et accélère sa transition numérique au service de ses clients, » rappelle Françoise Mercadal-Delasalles, directrice des Ressources et de l'Innovation du Groupe.

#### **SERVICE DE PRESSE**

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 006 509 557,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)