

FLASH INFO

Paris, 6 mars 2014

JOURNÉE DE LA FEMME : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S'ENGAGE DAVANTAGE POUR PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Le Groupe Société Générale s'est donné comme priorité de promouvoir davantage de femmes et de profils internationaux aux postes à responsabilité et au sein des instances dirigeantes de la banque. Avec la création fin 2013 d'un Comité de la diversité (*Diversity Board*), composé de membres du Comité exécutif et du Comité de direction, le Groupe place les enjeux de diversité au cœur des enjeux des métiers. Ce comité veillera à la progression de la mixité et de l'internationalisation à horizon 2015 et 2018.



« La diversité est un levier de performance pour Société Générale. En effet, la variété des profils présents dans la banque doit refléter la diversité de ses clients et des marchés sur lesquels elle opère pour mieux comprendre et servir leurs besoins, » indique Edouard-Malo Henry, Directeur des ressources humaines du Groupe.

60 % des collaborateurs de Société Générale sont des femmes. La banque engage tous ses managers à promouvoir la mixité hommes/femmes au quotidien et insuffle cette dynamique au plus haut niveau de l'entreprise, afin d'assurer une véritable mixité dans les lieux de décision.

La dynamique porte d'ores et déjà des fruits concrets : les femmes représentent 44 % des cadres du Groupe en France en 2013, contre seulement 36 % en 2006. Le Conseil d'administration compte 6 femmes (dont 2 administrateurs salariés) parmi ses 14 membres. Le Comité exécutif, 2 femmes parmi ses 13 membres et le Comité de direction 11 femmes parmi ses 58 membres (contre 8 début 2011 et 6 début 2010).

Quelques exemples d'action de Société Générale en matière de promotion de la mixité hommes/femmes:

- **Mesures en faveur de l'égalité professionnelle** : avec notamment la démarche visant à corriger les écarts salariaux grâce à un budget dédié de 5 M EUR sur trois ans (2013/2015) ainsi que l'accord en vigueur au sein de l'entreprise « Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes » signé par l'ensemble des organisations syndicales. Celui-ci fixe notamment l'objectif d'un taux de 45 % de femmes cadres d'ici la fin 2015.
- **Promotion des actions de développement et de « networking » dédiées aux femmes**, avec le soutien aux réseaux de femmes constitués au sein de l'entreprise et avec la création de WILL (Women in Leadership) en 2013. Ce parcours de développement d'une durée de 18 à 24 mois

comprend des actions de formation en groupe, de coaching personnel et de mentorat ainsi que la participation à des événements interentreprises. Plus de 130 femmes ont pu suivre ce parcours en 2013.

- **Participation cette année à des initiatives interentreprises significatives** : notamment au benchmark de mixité du réseau interentreprises Financi'Elles sur le thème de « Confiance et Mixité » ; soutien à la troisième édition du forum « JUMP », un événement interentreprises international consacré à la vie professionnelle des femmes et au pilotage de leur carrière.

Enfin, **Société Générale est cette année l'un des principaux sponsors du « Global Summit of Women »** qui se tiendra à Paris en juin prochain. Ce sommet réunira dirigeants d'entreprise et membres de gouvernement du monde entier sur le thème « Women: Redesigning Economies, Societies ».

Société Générale SA a obtenu en 2013 le renouvellement du label Égalité professionnelle décerné par Afnor Certification.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.