

FLASH INFO

Paris, 5 novembre 2014

VOYAGE DE LA COLLECTION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : NOUVELLE ESCALE A DUNKERQUE

La Collection d'art contemporain de Société Générale s'expose au Lieu d'Art et Action Contemporaine (LAAC) de Dunkerque du 15 novembre 2014 au 15 février 2015. Le Groupe poursuit ainsi sa volonté d'exposer les œuvres de sa collection dans les musées ou lieux artistiques en France et à l'international. Après les expositions au Musée d'Art Multimédia de Moscou (MAMM), et à l'Institut du Monde Arabe à Paris, 29 pièces et 13 artistes de la Collection seront exposés au LAAC de Dunkerque.



Jalal SEPEHR, *Water and Persian Rugs # 524*, 2004

Conçue comme un dialogue entre les œuvres de la Collection Société Générale et celles du LAAC, l'exposition **20 000 lieux..., voyage dans les collections de Société Générale et du LAAC** a pour fil directeur la mer et le voyage. Les nombreuses photographies contemporaines de paysages maritimes ou urbains de la Collection invitent à une traversée du monde révélé par les artistes. En outre, ces photographies d'artistes originaires d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie ou d'Afrique du Nord, sont autant d'escales qui trouvent dans une ville portuaire comme Dunkerque un écho tout particulier.

L'exposition marque le début d'un partenariat entre Société Générale et l'Association l'Art contemporain créée par Gilbert Delaine, président de l'Association et fondateur du musée, qui se concrétise par l'aide au financement du catalogue d'une exposition dédiée au mouvement Cobra programmée prochainement au LAAC.

Les artistes de la Collection Société Générale, Kader Attia, Per Barclay, Marie Bovo, Stéphane Couturier, Thibault Cuisset, Philippe Favier, Nadav Kander, Shai Kremer, Patrick Messina, Loan Nguyen, Georges Rousse, Jalal Sepehr, Nils Udo seront aux côtés d'autres artistes tels que Anna-Eva Bergman, Marie-Noëlle Boutin, Olivier Debré, Marie-Jésus Diaz, Christian Dotremont, William Eggleton, Jean Le Moal, Alfred Manessier, Piet Moget, Jurgen Nefzger, et Étienne Pressager.



Nadav KANDER, *Chongqing IV, Sunday Picnic*, 2006

Pour plus d'informations sur l'exposition : <http://www.musees-dunkerque.eu>

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 489 617,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Collection Société Générale

Initiée en 1995, la Collection Société Générale rassemble près de 350 œuvres originales et 700 lithographies, éditions et sérigraphies. Structurée autour de trois axes – peinture, sculpture, photographie -, elle conjugue des œuvres d'artistes à la renommée confirmée et des œuvres de nouveaux créateurs. Depuis son origine, elle est en permanence accessible aux collaborateurs, elle est en effet entièrement exposée dans les tours de Société Générale à la Défense et dans les immeubles de Val de Fontenay.

Suivre l'actualité de la Collection :

<http://www.collectionsocietegenerale.com>

Facebook : [Collection Société Générale](#)

Twitter : [@Collection_SG](#)

Pinterest : [Collection Société Générale](#)

Contacts Presse :

Agence L'art en plus
Virginie Burnet
+ 33 (0) 6 87 77 75 54

Société Générale
Astrid Fould-Bacquart
+ 33 (0)1 56 37 67 95
Astrid.fould-bacquart@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.