

FLASH INFO

Paris, 02 septembre 2015

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S'ENGAGE DANS DE NOUVEAUX PROJETS EN FAVEUR DE L'INSERTION DES JEUNES



© Sport dans la Ville

Société Générale a décidé de soutenir 10 nouveaux projets en faveur de l'insertion des jeunes par la pratique culturelle et sportive

Engagée dans la société civile depuis plusieurs décennies, Société Générale mène une politique de mécénat articulée principalement autour de trois thèmes : l'insertion professionnelle, le sport et la culture. Ces engagements s'inscrivent sur le long terme avec près de 30 ans d'actions dans la musique et le sport et 20 ans dans l'art contemporain.

En mars 2015, Frédéric Oudéa, Directeur Général du groupe Société Générale, a annoncé le renforcement et la fédération de ces trois champs d'action pour favoriser l'insertion des jeunes par la pratique culturelle et sportive.

La dotation de la Fondation Société Générale a été augmentée à 3 millions d'euros à horizon 2016 et un premier appel à projets a été lancé à destination spécifiquement des associations qui utilisent la pratique sportive ou culturelle comme vecteurs d'insertion.

Dans le domaine de l'insertion des jeunes par la pratique culturelle, le Groupe a ainsi décidé de s'associer à l'action de l'Instituto Société Générale et à ALD au Brésil pour financer le projet de [l'Instituto Hatus](#) « Building Citizenship with Art » qui offre des cours de musique gratuits à 200 enfants et adolescents issus des favelas de Sao Paulo.

Avec le projet « The Fairy Queen » de l'association [Ensemble Contraste](#), Société Générale accompagne une action de développement et de sensibilisation musicale à destination des publics éloignés de la culture (SOS Villages d'enfants à Calais, enfants et jeunes des établissements scolaires et salariés en insertion). Société Générale continue également de s'impliquer auprès d'un grand acteur de la solidarité en France en soutenant le projet d'insertion de la [Croix-Rouge française](#) qui propose des ateliers artistiques à des jeunes en difficulté de 16 à 26 ans.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

 [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale)

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Parallèlement, dans la continuité du partenariat entamé en 2011 avec le projet Démos (Dispositif d'Education Musicale et orchestrale à vocation Sociale), Société Générale soutient depuis janvier 2015 l'Orchestre Symphonique Divertimento animé par Zahia Ziouani, chef d'orchestre, fondatrice et directrice artistique, dans un esprit de diversité sociale, territoriale et culturelle.

Dans le domaine de l'insertion des jeunes par la pratique sportive, fidèle à son engagement de longue date avec le monde du rugby, Société Générale renforce son action avec plusieurs nouveaux partenariats. Deux d'entre eux concernent les associations [Drop de Béton](#) et [Rebonds](#) et leurs projets d'éducation et d'insertion par la pratique du rugby. Société Générale soutient, à l'international, le projet Sport Terre Malgache de [Pachamama-Les Piliers de la Terre](#). Ce projet vise, par la pratique du rugby, à aider les jeunes à s'épanouir, à se responsabiliser et à poursuivre leurs études.

Parallèlement, le Groupe prolonge son soutien à l'un des ses grands partenaires, [Sport dans la Ville](#), qui développe des projets d'insertion de jeunes issus de quartiers sensibles en utilisant le sport comme outil pédagogique. L'association dispose depuis 2008 d'un campus dédié au sein duquel elle souhaite créer un espace dédié aux actions de formation et d'insertion professionnelle : L'Académie Job dans la Ville.

Société Générale continue à mener simultanément ses actions en faveur de l'insertion en France et dans les pays où le Groupe est implanté. Elle a notamment renouvelé cette année le partenariat avec la [Fédération Française Handisport](#).

« Nous partageons avec nos partenaires l'ambition de s'appuyer sur les valeurs éducatives fortes associées au sport et à la culture pour mieux accompagner les jeunes dans leur parcours d'intégration dans la société. Je crois profondément au rôle de notre mécénat et plus largement à notre responsabilité, dans une période où le lien social est à l'épreuve, de nous engager à leurs côtés sur des projets qui travaillent sur l'insertion en amont», a déclaré Frédéric Oudéa, Directeur général du groupe Société Générale.

L'engagement des collaborateurs renforce l'action de l'entreprise

L'édition 2015 des Citizen Commitment Games, temps fort de l'engagement solidaire des collaborateurs de Société Générale, a pris cette année une nouvelle dimension avec la levée de plus de 431 000 euros au profit des associations partenaires du Groupe utilisant le sport ou la pratique culturelle pour favoriser l'insertion des personnes en difficulté. Plus d'une centaine

d'événements ont été organisés entre avril et juillet dans 38 pays du Groupe, avec en France des actions dans toutes les régions. Une belle mobilisation qui a permis à près de 7 000 collaborateurs de s'impliquer auprès d'associations en donnant de leur temps et de leur énergie et en parcourant plus de 88 000 kilomètres lors des challenges sportifs et solidaires.



© Société Générale

Société Générale encourage également le mécénat de compétences qui se porte principalement sur l'insertion des jeunes. En 2014, les collaborateurs du Groupe ont consacré sur leur temps de travail 1667 journées de mécénat de compétences à des associations partenaires de la Fondation Société Générale ou soutenues par le Groupe en France et à l'international comme Mozaïk RH, NQT, Fratelli, City Gateway)

Une politique de mécénat ouverte aux jeunes publics

Société Générale développe depuis plusieurs l'année l'ouverture de sa politique de mécénat aux jeunes publics.

Dans le domaine de la musique classique, l'association Mécénat Musical Société Générale, active depuis près de 30 ans, favorise la formation et le développement des carrières de jeunes musiciens en attribuant chaque année des bourses aux élèves des conservatoires nationaux de Paris et Lyon. Elle organise aussi le concours de prêts d'instruments et met des salles de répétition à la disposition des artistes qu'elle soutient au siège du Groupe. Elle soutient les orchestres, les formations et les lieux de diffusion qui contribuent à élargir l'audience de la musique classique, en particulier auprès des jeunes. L'association est aussi Grand Mécène de la Philharmonie de Paris.

Dans le domaine de l'art contemporain, la Collection Société Générale est ouverte à tous les publics notamment les jeunes. 5 000 personnes ont découvert la Collection Société Générale dont 3 000 enfants en 2014. Cette année Société Générale va plus loin en développant un dialogue artistique avec les jeunes publics en encourageant l'éveil à la création des enfants. Des ateliers artistiques à destination des enfants sont mis en place depuis février. Imaginé par les artistes et les médiateurs culturels de la Collection, ce premier cycle d'ateliers s'articule autour d'œuvres de la Collection. Des « Parcours découverte » ludiques pour les enfants de 6 à 12 ans, qui jouent sur la dissémination des œuvres dans les divers espaces des tours de la Défense, sont organisés plusieurs fois par semaine au siège de Société Générale.

Pour un aperçu des initiatives menées à travers le Groupe :

<http://www.citizen-commitment.com/fr/news>

Pour accéder au rapport d'activité 2014 de la Fondation Société Générale pour la Solidarité :

<http://www.citizen-commitment.com/project/rapportdactiviteplanches2014.pdf>

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com