



Franc succès pour le 1^{er} #HRackathon **Une compétition organisée par AXA France, Danone, Société Générale** **et Talentys pour booster l'innovation RH**

Pendant 48 heures « non stop », dans une ambiance tour à tour studieuse, passionnée et créative, 9 équipes composées d'étudiants et de collaborateurs d'AXA France, de Danone et de Société Générale se sont lancées dans un marathon d'innovations pour décrocher un « Grand Prix », finalement attribué à l'équipe GRAVITY de Danone pour son application de recrutement relationnel.

Paris, le 02 avril 2015

Au terme d'une compétition serrée, c'est finalement l'équipe GRAVITY de Danone qui a été récompensée pour la qualité du projet présenté. Une décision prise par le Jury, à l'unanimité. Les 3 prix « entreprise » venant, pour leur part, saluer les meilleures applications pour AXA France, Danone et Société Générale : 6&7, DAN'UNLOCK et FOR(H)DEV. Enfin le prix « Coup de Cœur » de Talentys a récompensé l'équipe SO'GENIUS de Société Générale.

Pour rappel, chacune des équipes, pluridisciplinaires (IT & RH), multigénérationnelles (Génération Z, Y et X) associant des étudiants et des collaborateurs des entreprises partenaires, devait mettre à profit cet événement pour inventer une application mobile capable de transformer la relation entre ressources humaines & candidats.

La remise de ces récompenses, samedi 28 mars, est venue conclure un événement ayant su fédérer, sur l'ensemble des deux journées, près de 80 personnes à l'Ecole 42. Organisée à l'occasion de cette manifestation, une conférence sur l'innovation dans les ressources humaines, a réuni, à elle seule, plus de 100 responsables RH, dans un amphithéâtre comble.

« Objectif réussi : avec cet événement d'un genre nouveau pour les RH, nous avons remporté notre pari de booster l'innovation RH et susciter l'intérêt au-delà d'un « 1er cercle » de professionnels convaincus depuis de nombreuses années de l'intérêt des nouvelles technologies pour les DRH, » résume David Guillocheau, Directeur associé de Talentys.

Pour Nicolas Rolland – Innovation, Learning & Culture Director chez AXA France : *« Ce HRackathon a été une véritable aventure collective qui a permis, par la diversité des profils des équipes, l'énergie du moment et l'engagement des participants, de développer des solutions innovantes pour nos métiers RH et déployables rapidement. »*

« Le premier HRackathon a été un réel succès pour Danone. Les équipes pluridisciplinaires ont très vite su travailler ensemble, on a senti tout au long de ces deux jours une vraie cohésion malgré ces univers très différents; les idées des neuf équipes participantes sont inspirantes et le résultat, vraiment impressionnant. Je tiens à remercier les trois équipes Danone pour les belles idées qui ont émergé pendant 48h. Nous sommes évidemment très fiers de notre équipe Gravity qui a remporté le Grand Prix de cette première édition en créant une application mobile efficace et innovante. L'aventure ne fait que commencer... nous envisageons de poursuivre son développement pour mettre sur le marché une application vraiment en rupture pour nos salariés et pour nos candidats, » a déclaré Christine Gas, Corporate HR & Internal Communications Director chez Danone.

Franck La Pinta, Responsable de la Stratégie Digitale et de la Communication externe RH au sein de Société Générale, conclut : *« C'est d'abord l'idée de mixer des profils IT et RH pour travailler sur des projets de recrutement innovants qui a séduit Société Générale. Le résultat a largement dépassé les attentes, car au-delà de la qualité et de la pertinence des projets présentés, c'est aussi l'engagement des collaborateurs et le plaisir évident qu'ils ont pris dans cette expérience collective qui a marqué cette première expérience. »*

Plus d'information disponible sur : www.hrackathon.com
& Palmarès : www.hrackathon.com/palmares-du-hrackathon-2015/



A propos AXA France

Présidée par Nicolas Moreau, AXA France, leader de l'assurance en France, accompagne 9 millions de clients grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et de ses 15 000 collaborateurs.

AXA France recrute, pour en savoir plus : <https://recrutement.axa.fr/>

A propos Danone

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. A travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de créer de la valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes: ses 100,000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs et actionnaires.

Présent dans plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 21,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié dans les pays émergents. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate, Dumex).

Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale: le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index. Danone est par ailleurs classé n°1 dans l'ATNI index 2013.

A propos Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- La banque de détail à l'international, services financiers et assurances avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

A propos Talentys et du Groupe Des Systèmes et des Hommes (S&H)

TALENTYS est une société de conseil en Stratégies et Solutions de Gestion des Talents créée en octobre 2005, basée à Paris et filiale du groupe S&H.

Pour répondre aux défis d'un monde du travail toujours plus digital et mondial, Innovation et RH se conjuguent de plus en plus étroitement. C'est dans ce contexte que le cabinet de conseil en Stratégies et Solutions de Gestion des Talents, TALENTYS, aide depuis 2008 ses clients à tirer le meilleur des nouvelles technologies et des nouveaux usages dits « RH 2.0. »

Pour stimuler l'innovation au sein des organisations RH, ses consultants se sont depuis longtemps inspirés des startups en mettant en œuvre par exemple du hacking de processus RH ou des BarCamp à la grande satisfaction de leurs clients.

Parmi ses clients : Alcatel-Lucent, Alstom, Areva, AXA France, BNP PARIBAS, BPCE, Danone, Generali, SGS, Société Générale, SFR, ou Valeo.

Plus d'informations : <http://www.talentys.com>

Contacts presse

AXA France

Caroline Gin
Relations Médias & Influenceurs
Mail : caroline.gin@axa.fr
Tél. : 01.47.74.09.06.

Danone

Adélaïde Grémont
Corporate Media Relations Manager
Mail : adelaide.gremont@danone.com
Tél. : 01.44.35.24.01.

Société Générale

Astrid Fould Bacquart
Relations Presse
Mail : astrid.fould-bacquart@socgen.com
Tél. : 01.56.37.67.95/06.86.46.85.66.

Talentys (agence Sine Nomine)

Erika Chapelain
Directrice Associée
Mail : erika.chapelain@sinenomine.fr
Tél. : 06.25.29.62.06.

Cécile Lipovetzky
Consultante Senior
Mail : cecile.lipovetzky@sinenomine.fr
Tél. : 06.09.84.01.08.