



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE LA VERSION FRANÇAISE DE SON PODCAST D'INVESTIGATION « 2050 INVESTORS »

Communiqué de presse

Paris, le 20 octobre 2022

Tout juste un an après son lancement et cumulant plus de 80 000 écoutes et 1300 abonnés, le podcast de Société Générale Corporate and Investment Banking (CIB), « 2050 Investors », est désormais disponible en français.

Société Générale a lancé un podcast d'investigation en créant « 2050 Investors », une série de podcasts sur les grandes tendances économiques et de marché de demain, avec pour sujet principal les objectifs de limitation du réchauffement climatique définis par l'Accord de Paris.

Dans chaque épisode de « 2050 Investors », Kokou Agbo Bloua, Responsable de la recherche économique, cross-asset et quantitative de Société Générale CIB, mène l'enquête sur un sujet de fond comme celui des smart cities, de la mobilité de demain, de l'intelligence artificielle ou encore de l'inflation.

Le format du podcast : une nouvelle manière de créer et d'échanger avec sa communauté

Lancé en juin 2021, ce podcast, qui compte désormais seize épisodes, a trouvé son public. Il a reçu nombre de commentaires enthousiastes des auditeurs de tous horizons qui viennent découvrir le ton perspicace et singulier de Kokou. Les notes sur Apple Podcast affichent cinq étoiles sur cinq. Un succès solide porté par une communauté qui ne cesse de grandir.

Avec ce format original, Société Générale CIB met en avant ses experts et fait appel à des invités qui sont des personnalités publiques, du monde de l'industrie, auteurs à succès ou même des Prix Nobel.

Fort de ce succès, Société Générale CIB lance une version française de ce podcast à compter du 20 octobre 2022 pour le rendre accessible à un public plus large. L'ensemble des épisodes est disponible sur toutes les plate-formes de podcast et services de streaming (Apple Podcasts, Spotify, Deezer, Google Podcast, Tune In, Podcast Addict, Stitcher et Pocket Cast).

Le podcast est également disponible sur le site de la recherche Cross-Asset de Société Générale : <https://insight-public.sgmarkets.com/podcasts?lang=fra>.

Les 16 épisodes de « 2050 Investors » (en partant du plus récent épisode, publié la semaine dernière) :

- *Chantons pour la pluie* (avec Jo Harrison, Directrice de l'environnement, de la planification et de l'innovation à United Utilities)
- *L'hydrogène à la barre* (avec Allan Baker, Responsable mondial énergies chez Société Générale)
- *Calories sans carbone* (avec David Hayes, Analyste spécialiste de l'industrie alimentaire chez Société Générale)
- *Guerre et paix*
- *Assurer les « Actes de Dieu »* (avec Ernst Rauch, Chef du service scientifique sur le climat et la géologie de Munich Re)
- *Les villes intelligentes* (avec Juhana Vartiainen, maire d'Helsinki)
- *La greenflation : Le nouveau variant de l'inflation* (avec Klaus Baader, Chef économiste monde de Société Générale)
- *Mobilité en action* (avec John Saffrett, Directeur général adjoint d'ALD Automotive)
- *2021 est mort, vive 2022 !*
- *Survivre, au Darwinisme professionnel* (avec Sir Christopher Pissarides, Prix Nobel d'économie 2010)
- *Je pense, donc j'IA* (avec Martin Ford, auteur primé par le New York Times)
- *La grenouille et le changement climatique* (avec Ed Daniels, Vice-Président exécutif, stratégie, portefeuille et développement durable de Shell)
- *La reprise, c'est vous* (avec Frédéric Oudéa, Directeur général de Société Générale)
- *Durable vs. rentable* (avec Isabelle Millat, Responsable des solutions d'investissement durable pour les activités de marché chez Société Générale)
- *Les inconnues connues de l'inflation* (avec Albert Edwards, Analyste des vues alternatives chez Société Générale)
- *Le retour des années folles* (avec Charles De Boissezon, Responsable stratégie actions chez Société Générale)

Crédits

Présentation et écriture : Kokou Agbo-Bloua. Adaptation : Nathalie Magne. Édition : Julien Moity et Vincent Nickelsen. Conception et production : Emmanuel Minelle, Radio K7 Creative. Production exécutive : Fanny Giniès. Réalisation : Antoine Larcher, Charles de Cillia, Marc Valenduc. Musique : Rone. Création graphique : Cedric Cazaly.

Contact presse :

Maité Rakotoarisoa - +33 1 57 29 15 44 - maite.rakotoarisoa@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 117 000 collaborateurs dans 66 pays et accompagne au quotidien 25 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers**, avec des réseaux présents en Afrique, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et Eurozone), STOXX Global ESG Leaders indexes et MSCI Low Carbon Leaders Index (World and Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous au bas de la [newsroom de societegenerale.com](#). Les communiqués émanant de Société Générale sont certifiés par la technologie blockchain. Un lien vous permettra d'y vérifier de l'intégrité de cette information.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site www.societegenerale.com.