





Tableau de correspondances du Rapport intégré Société Générale 2017-2018 avec le GRI 4, Global Compact, EP 3, UNEP-FI

Catégorie	Indicateurs	GRI 4 	Document de Référence 2018 (Art.225 Grenelle 2)		Pacte Mondial de l'ONU 	Principes de l'Equateur 3 	UNEP-FI 	Site institutionnel / rubrique RSE <a href="http://www.societegenerale.com/fr/mesurer-notre-performance/rse">http://www.societegenerale.com/fr/mesurer-notre-performance/rse</a>  Informations supplémentaires : <a href="#">Rapport Intégré en PDF</a> <a href="#">Rapport Intégré digital</a>
			Indicateurs Art. 225	Chapitres du Document de Référence 2018				
<b>Stratégie et Analyse</b>	Déclaration du décideur le plus haut placé de l'organisation (directeur général, président ou cadre dirigeant de même niveau, par exemple) sur la pertinence du développement durable pour l'organisation et sur sa stratégie pour y contribuer.	G4-1.a	Art. R. 225-1/5	Editorial (p. 4/5)	Tous les principes	Tous les principes	Tous les principes	P. 2 et 8 (RI PDF) Vision/Entretien avec F. Oudéa (RI digital)
	Principaux impacts, risques et opportunités.	G4-2.a	Art. R. 225-1/5	Chapitres 3, 4 et 5	Principes 7, 8, 9	Principes 1 à 4	2,3	P. 24/25,46/47, 42/43, 48/49, 52 (RI PDF) Perspectives stratégiques ; Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RI digital) Nous connaître/Identité et stratégie (societegenerale.com)
<b>Profil de l'organisation</b>	Indiquer le nom de l'organisation.	G4-3.a	/	Chapitre 7 (p. 541)	/	/	/	P. 53 (RI PDF) Gouvernance et Organisation (RI digital) Mention légale (societegenerale.com)
	Indiquer les principales marques et principaux produits et services.	G4-4.a	/	Chapitre 2	/	/	/	P. 4/5, 16, 18/19, 34/41, 42/48 (RI PDF) Vision/Société Générale aujourd'hui, Perspectives stratégiques ; Création de valeur Dynamique des métiers ; Innovations à impact positif (RI digital)
	Indiquer le lieu où se trouve le siège de l'organisation.	G4-5.a	/	Chapitre 7 (p. 539)	/	/	/	P. 53 (RI PDF) Mentions légales (societegenerale.com)
	Indiquer le nombre de pays dans lesquels l'organisation est implantée et préciser le nom de ceux où l'organisation exerce d'importantes activités, ou qui sont particulièrement concernés par les thèmes de développement durable abordés dans le rapport.	G4-6.a	/	Chapitre 1 et 2	/	/	/	P. 6/7 (RI PDF) Vision/Nous connaître (RI digital) Nous connaître/Implantations (societegenerale.com)
	Indiquer le mode de propriété et la forme juridique.	G4-7.a	/	Chapitre 7 (p. 539)	/	/	/	P. 53 (RI PDF) Mentions légales (societegenerale.com)
	Indiquer les marchés desservis (inclure la répartition géographique, les secteurs desservis et les types de clients et de bénéficiaires).	G4-8.a	/	Chapitres 1 et 2	/	/	/	P. 18/19, 34/41 (RI PDF) Création de valeur ; Dynamique des métiers (RI digital) Nous connaître/Métiers (societegenerale.com)
	Indiquer la taille de l'organisation, notamment : le nombre total de salariés ; le nombre total de sites ; le chiffre d'affaires net (pour les organisations du secteur privé) ou les recettes nettes (pour les organisations du secteur public) ; le capital total, en séparant les dettes et les capitaux propres (pour les organisations du secteur privé) ; la quantité de produits ou de services fournis.	G4-9.a	/	Chapitres 1, 2, 5 et 7	/	/	/	P. 4/5, 6/7, 34/41 (RI PDF) Vision/Société Générale aujourd'hui et Nous connaître ; Dynamique des métiers, RSE (RI digital) Mesurer notre performance/RSE/Employeur responsable (societegenerale.com)
	Indiquer le nombre total de salariés par type de contrat de travail et par sexe.	G4-1.a	/	Chapitre 5	/	/	/	P. 22/23 (RI PDF) Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/RSE/Employeur responsable (societegenerale.com)
	Indiquer le nombre total de salariés permanents par type de contrat de travail et par sexe.	G4-10.b	/	Chapitre 5	/	/	/	P. 22/23 (RI PDF) Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/RSE/Employeur responsable (societegenerale.com)
Indiquer l'effectif total réparti par salariés, intérimaires et par sexe.	G4-10.c	/	Chapitre 5	/	/	/	P. 22/23 (RI PDF) Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/RSE/Employeur responsable (societegenerale.com)	
Indiquer la répartition de l'effectif total par région et par sexe.	G4-10.d	/	Chapitre 5	/	/	/	P. 22/23 (RI PDF) Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI Digital) Mesurer notre performance/RSE/Employeur responsable (societegenerale.com)	

Indiquer le pourcentage de l'ensemble des salariés couverts par une convention collective.	G4-11.a	/	Chapitre 5	/	/	/	P. 22/23 (RI PDF) Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI Digital) Mesurer notre performance/RSE/Employeur responsable (societegenerale.com)
Décrire la chaîne d'approvisionnement de l'organisation.	G4-12.a	/	Chapitre 5 (p. 270/272)	/	/	/	P. 19 (RI PDF) Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI Digital) Mesurer notre performance/RSE/Achats responsables (societegenerale.com)
Indiquer tous les changements substantiels de taille, de structure, de capital ou de la chaîne d'approvisionnement de l'organisation survenus au cours de la période de reporting, y compris : les changements d'implantation ou les changements d'activités, incluant l'ouverture, la fermeture ou l'extension de sites ; les modifications dans la structure du capital actif et autres sources de capital, la préservation du patrimoine et autres opérations (pour les organisations du secteur privé) ; les changements de localisation des fournisseurs, les modifications de la structure de la chaîne d'approvisionnement, ou des relations avec les fournisseurs, y compris la sélection et la résiliation.	G4-13.a	/	Chapitres 1, 2 et 5	/	/	/	P. 26/29 (RI PDF) Gouvernance et organisation (RI digital) Nous connaître/Identité et stratégie (societegenerale.com)
Indiquer si la démarche ou le principe de précaution est pris en compte par l'organisation, et comment.	G4-14.a	/	Chapitres 4 et 5	Tous les principes	Principes 1, 2, 3, 4, 5	2.1	P. 32/33 (RI PDF) Gouvernance et Organisation ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Nous connaître/Identité et stratégie (societegenerale.com)
Répertorier les chartes, principes et autres initiatives en matière économique, environnementale et sociale, développés en externe et auxquels l'organisation a souscrit ou donné son aval.	G4-15.a	/	Chapitres 3 (p. 85/92), 4 (p. 228/231), 5 (p. 239/241, 256, 263, 265/270, 272 et 288)	/	Principe 8	3.4	P. 20, 23, 30/31, 47 (RI PDF) Gouvernance et Organisation ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'entreprise ; /Responsabilité Sociale de l'entreprise/Finance Responsable (societegenerale.com)
Répertorier les affiliations à des associations (associations professionnelles par exemple) ou à des organisations nationales ou internationales de défense des intérêts dans lesquelles l'organisation : occupe une fonction au sein de l'instance de gouvernance ; participe à des projets ou à des comités ; apporte des financements importants dépassant la simple cotisation ; considère son adhésion comme stratégique.	G4-16.a	/	Chapitre 5	/	/	/	P. 47 (RI PDF) Gouvernance et Organisation ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'entreprise ; Finance Responsable (societegenerale.com)
<b>Aspects et périmètres pertinents identifiés</b>							
Répertorier toutes les entités incluses dans les états financiers consolidés de l'organisation ou documents équivalents.	G4-17.a	/	Chapitres 2 et 6	/	/	/	Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital)
Indiquer si une entité incluse dans les états financiers consolidés de l'organisation ou documents équivalents n'est pas prise en compte dans le rapport.	G4-17.b	/	Chapitres 2 et 6	/	/	/	Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital)
Expliquer le processus de contenu et du Périmètre des Aspects.	G4-18.a	/	Chapitres 5 (p. 258 et 291)	/	/	/	P. 12 (RI PDF) Perspectives stratégiques/Parties prenantes ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'entreprise/Notation extra-financière et reporting (societegenerale.com)
Expliquer comment l'organisation a mis en oeuvre les Principes de reporting de contenu.	G4-18.b	/	Chapitres 5 (p. 258 et 291)	/	/	/	P. 12 (RI PDF) Perspectives stratégiques/Parties prenantes ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Notation extra-financière et reporting (societegenerale.com)
Répertorier tous les Aspects pertinents identifiés dans le processus de contenu.	G4-19.a	/	Chapitre 5 (p. 258 et 291)	/	/	/	P. 12 (RI PDF) Perspectives stratégiques/Parties prenantes ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Notation extra-financière et reporting (societegenerale.com)

	Pour chacun des Aspects pertinents, indiquer le Périmètre de l'Aspect au sein de l'organisation, comme suit : indiquer si l'Aspect est pertinent au sein de l'organisation ; si l'Aspect n'est pas pertinent pour toutes les entités au sein de l'organisation (suivant la description du point G4-17), choisir l'une des deux approches suivantes et préciser : soit la liste des entités ou groupes d'entités inclus dans le point G4-17 pour lesquels l'Aspect n'est pas pertinent, soit la liste des entités ou groupes d'entités inclus dans le point G4-17 pour lesquels l'Aspect est pertinent ; indiquer toute restriction spécifique concernant le Périmètre de l'Aspect au sein de l'organisation.	G4-20.a	/	Chapitres 5 (p. 258 et 291)	/	/	/	P. 12 (RI PDF) Perspectives stratégiques/Parties prenantes ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Notation extra-financière et reporting (societegenerale.com)
	Pour chacun des Aspects pertinents, indiquer le Périmètre de l'Aspect en dehors de l'organisation, comme suit : indiquer si l'Aspect est pertinent en dehors de l'organisation ; si l'Aspect est pertinent en dehors de l'organisation, identifier les entités, groupes d'entités ou éléments concernés. En outre, décrire l'emplacement géographique où l'Aspect s'avère pertinent pour les entités identifiées ; indiquer toute restriction spécifique concernant le Périmètre de l'Aspect en dehors de l'organisation.	G4-21.a	/	Chapitres 5 (p. 258 et 291)	Tous les principes	Tous les principes	/	P. 12 (RI PDF) Perspectives stratégiques/Parties prenantes ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Notation extra-financière et reporting (societegenerale.com)
	Indiquer les changements substantiels concernant le Champ d'étude et le Périmètre des Aspects, par rapport aux précédentes périodes de reporting.	G4-23.a	/	Chapitres 5 (p. 258 et 291)	/	/	/	P. 12 (RI PDF) Perspectives stratégiques/Parties prenantes ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Notation extra-financière et reporting (societegenerale.com)
<b>Engagement vis-à-vis des parties prenantes</b>	Fournir une liste des groupes de parties prenantes avec lesquels l'organisation a noué un dialogue.	G4-24.a	3-b	Chapitre 5 (p. 256/258)	Tous les principes	Tous les principes	1 ; 2 ; 3	P. 12; P. 22/23 (RI PDF) Perspectives stratégiques/Parties prenantes ; Création de valeur/Réussir ensemble; Responsabilité Sociale d'Entreprise; (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Dialogue avec les parties prenantes; /rse/employeur-responsable (societegenerale.com)
	Indiquer les critères retenus pour l'identification et la sélection des parties prenantes avec lesquelles établir un dialogue.	G4-25.a	3-b	Chapitre 5 (p. 256/258)	Tous les principes	Tous les principes	1 ; 2 ; 3	P. 12; P. 22/23 (RI PDF) Perspectives stratégiques/Parties prenantes ; Création de valeur/Réussir ensemble; Responsabilité Sociale d'Entreprise; (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Dialogue avec les parties prenantes; /rse/employeur-responsable (societegenerale.com)
	Indiquer l'approche de l'organisation pour impliquer les parties prenantes, y compris la fréquence du dialogue par type et par groupe de parties prenantes, et préciser si un quelconque dialogue a été engagé spécifiquement dans le cadre du processus de préparation du rapport.	G4-26.a	3-b	Chapitre 5 (p. 256/258)	Tous les principes	Tous les principes	1 ; 2 ; 3	P. 12; P. 22/23 (RI PDF) Perspectives stratégiques/Parties prenantes ; Création de valeur/Réussir ensemble; Responsabilité Sociale d'Entreprise; (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Dialogue avec les parties prenantes; /rse/employeur-responsable (societegenerale.com)
	Indiquer les thèmes et préoccupations clés soulevés dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et la manière dont l'organisation y a répondu, notamment par son reporting. Indiquer les groupes de parties prenantes qui ont soulevé chacun des thèmes et questions clés.	G4-27.a	3-b	Chapitre 5 (p. 256/258)	Tous les principes	Tous les principes	1 ; 2 ; 3	P. 12; P. 22/23 (RI PDF) Perspectives stratégiques/Parties prenantes ; Création de valeur/Réussir ensemble; Responsabilité Sociale d'Entreprise; (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Dialogue avec les parties prenantes; /rse/employeur-responsable (societegenerale.com)
<b>Profil du rapport</b>	Période de reporting (par exemple année fiscale ou calendaire) pour les informations fournies.	G4-28.a	/	Chapitres 5 (p. 291) et 7	/	/	/	Mesurer notre performance/Documentation RSE; rse/notation-et-reporting (societegenerale.com)
	Date du dernier rapport publié, le cas échéant.	G4-29.a	/	Chapitres 5 (p. 291) et 7	/	/	/	Mesurer notre performance/Documentation RSE; rse/notation-et-reporting (societegenerale.com)
	Cycle de reporting (annuel, biannuel par exemple).	G4-30.a	/	Chapitres 5 (p. 291) et 7	/	/	/	Mesurer notre performance/Documentation RSE; rse/notation-et-reporting (societegenerale.com)

	Indiquer la référence au Rapport de vérification externe, si le rapport a été vérifié en externe. GRI recommande d'avoir recours à une vérification externe, mais cela ne constitue pas une exigence pour être "en conformité avec les Lignes directrices.	G4-32.c	Art. R. 225-1/5-2	Chapitres 3 (p. 133) et 5 (p. 295)	/	/	/	Mesurer notre performance/Documentation RSE; rse/notation-et-reporting (societegenerale.com)
	Indiquer la politique et pratique courante de l'organisation visant à solliciter une vérification externe du rapport.	G4-33.a	Art. R. 225-1/5-2	Chapitres 3 (p. 133) et 5 (p. 295)	/	/	/	Mesurer notre performance/Documentation RSE; rse/notation-et-reporting (societegenerale.com)
	Si cela ne figure pas dans le rapport de vérification accompagnant celui sur le développement durable, préciser le champ d'étude et la base de toute vérification externe.	G4-33.b	Art. R. 225-1/5-2	Chapitre 5 (p. 295)	/	Principe 9	/	Mesurer notre performance/Documentation RSE; rse/notation-et-reporting (societegenerale.com)
	Indiquer la relation existant entre l'organisation et les vérificateurs.	G4-33.c	Art. R. 225-1/5-2	Chapitre 5 (p. 295)	/	Principe 9	/	Mesurer notre performance/Documentation RSE; rse/notation-et-reporting (societegenerale.com)
	Préciser si l'instance supérieure de gouvernance ou des cadres dirigeants participent à la démarche pour solliciter une vérification du rapport de développement durable de l'organisation.	G4-33.d	Art. R. 225-1/5-2	Chapitre 5 (p. 295)	/	Principe 9	/	Mesurer notre performance/Documentation RSE; rse/notation-et-reporting (societegenerale.com)
<b>Gouvernance</b>								
	Indiquer la structure de la gouvernance de l'organisation, y compris les comités de l'instance supérieure de gouvernance. Identifier les comités responsables des décisions relatives aux impacts économiques, environnementaux et sociaux.	G4-34.a	/	Chapitres 3, 5 (p. 261)	Tous les principes	Tous les principes	/	P. 26/29 Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Ambition et gouvernance (societegenerale.com)
	Préciser le processus de délégation des pouvoirs de l'instance supérieure de gouvernance aux cadres dirigeants et autres salariés concernant les thèmes économiques, environnementaux et sociaux.	G4-35.a	/	Chapitres 3, 5 (p. 261)	Tous les principes	Tous les principes	/	P. 26-29 Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Ambition et gouvernance (societegenerale.com)
	Indiquer si l'organisation a nommé un ou plusieurs cadres dirigeants responsables des thèmes économiques, environnementaux et sociaux, et si ces derniers dépendent directement de l'instance supérieure de gouvernance.	G4-36.a	/	Chapitres 3, 5 (p. 261)	Tous les principes	Tous les principes	/	P. 26-29 Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Ambition et gouvernance (societegenerale.com)
	Indiquer les processus de consultation entre les parties prenantes et l'instance supérieure de gouvernance concernant les thèmes économiques, environnementaux et sociaux. Si la consultation est déléguée, préciser à qui, et indiquer tout processus de retour d'informations à l'instance supérieure de gouvernance.	G4-37.a	/	Chapitres 3, 5 (p. 256/261)	Tous les principes	Tous les principes	/	P. 12 Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Ambition et gouvernance ; /Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Dialogue avec les parties prenantes (societegenerale.com)
<b>Éthique et intégrité</b>								
	Décrire les valeurs, principes, normes et règles de l'organisation en matière de comportement, tels que les codes de conduite et codes d'éthique.	G4-56.a	/	Chapitres 3, 4 et 5 (p. 239/242, 262/270)	/	Tous les principes	/	P. 4/5, 30/31 (RI PDF) Gouvernance et organisation ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Finance Responsable (societegenerale.com)
	Indiquer les mécanismes internes et externes pour obtenir des conseils sur les comportements éthiques et respectueux de la loi et les questions liées à l'intégrité de l'organisation, tels que les services d'aide et d'assistance.	G4-57.a	/	Chapitres 3, 4 et 5 (p. 239/242, 262/270)	Principes 3, 8, 10	Principes 4, 5, 6	/	P. 4/5, 30/31 (RI PDF) Gouvernance et organisation ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Finance Responsable (societegenerale.com)
<b>Volet Économique</b>								
	<b>PERFORMANCE ÉCONOMIQUE</b>							
	Valeur économique directe créée et distribuée.	EC1	/	Chapitres 2, 5 (p. 247, 252/255 et 282/290), 6 et 7	Tous les principes	Tous les principes	Tous les principes	P. 10/11, 18/19, 42/51 (RI PDF) Perspectives stratégiques/Tendances, Création de valeurs/Modèle, Innovations à impact positif, Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Evolutions et Innovations sociétales (societegenerale.com)
	Implications financières et autres risques et opportunités pour les activités de l'organisation liés au changement climatique.	EC2	/	Chapitres 4 et 5 (p. 147, 272/280)	Principes 7, 8 et 9	Tous les principes	1, 2	P. 24/25; 46/47 (RI PDF) Création de valeur/action pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)

Étendue de la couverture des régimes de retraite à prestations définies.	EC3	1-a	Chapitre 5 (p. 247, 251/252)	/	/	/	P. 22/23 Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)
Aides publiques reçues.	EC4	/	Chapitre 6	/	/	/	P. 42/51 (RI PDF) Innovations à impact positif (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Evolutions et Innovations sociétales (societegenerale.com)
<b>PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ</b>							
Ratios du salaire d'entrée de base par sexe par rapport au salaire minimum local sur les principaux sites opérationnels.	EC5	1-a	Chapitre 5 (p. 242/252)	/	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)
Proportion des cadres dirigeants embauchés localement sur les principaux sites opérationnels.	EC6	3-a	Chapitre 5 (p. 242/252)	Principe 6	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)
<b>IMPACTS ÉCONOMIQUES INDIRECTS</b>							
Développement et impact des investissements en matière d'infrastructures et d'appui aux services.	EC7	/	Chapitre 5 (p. 282/290 et 298)	Tous les principes	Principes 1, 2, 3, 4, 5, 7	Tous les principes	P. 42/51 (RI PDF) Innovations à impact positif, Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Evolutions et Innovations sociétales (societegenerale.com)
Impacts économiques indirects substantiels, y compris importance de ces impacts.	EC8	/	Chapitre 5 (p. 280/290 et 298)	Tous les principes	Principes 1, 2, 3, 4, 5, 7	Tous les principes	P. 42/51 (RI PDF) Innovations à impact positif, Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Evolutions et Innovations sociétales ; (societegenerale.com)
<b>PRATIQUES D'ACHAT</b>							
Part des dépenses réalisées avec les fournisseurs locaux sur les principaux sites opérationnels.	EC9	3-a	Chapitre 5 (p. 270/272, 294 et 298)	Principes 7, 8 et 9	/	2.4 ; 3	Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Achats responsables (societegenerale.com)
<b>Volet Environnemental</b>	<b>MATIÈRES</b>						
Consommation de matières en poids ou en volume.	EN1	2-c	Chapitre 5 (p. 277/279, 293 et 298)	Principes 7, 8 et 9	Principe 2	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)
Pourcentage de matériaux consommés provenant de matières recyclées.	EN2	2-b, 2-c	Chapitre 5 (p. 277/279, 293 et 298)	Principes 7, 8 et 9	Principe 2	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale d'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)
<b>ÉNERGIE</b>							
Consommation énergétique au sein de l'organisation.	EN3	2-c	Chapitre 5 (p. 277/279, 293 et 298)	Principes 7, 8 et 9	Principe 2	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)
Consommation énergétique en dehors de l'organisation.	EN4	2-c	Chapitre 5 (p. 277/279, 293 et 298)	Principes 7, 8 et 9	Principe 2	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)

Intensité énergétique.	EN5	2-c	Chapitre 5 (p. 277/279, 293 et 298)	Principes 7, 8 et 9	Principe 2	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)
Réduction de la consommation énergétique.	EN6	2-c	Chapitre 5 (p. 277/279, 293 et 298)	Principes 7, 8 et 9	Principe 2	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)
Réductions des besoins énergétiques des produits et services.	EN7	2-c	Chapitre 5 (p. 273/275, 277/279, 293 et 298)	Principes 7, 8 et 9	Principe 2	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)
<b>EAU</b>							
Volume total d'eau prélevé par source.	EN8	/	Chapitre 5 (p. 277/279, 293 et 298)	Principes 7, 8 et 9	Principe 2	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)
<b>BIODIVERSITÉ</b>							
Sites opérationnels détenus, loués ou gérés dans des aires protégées ou y étant adjacents, ainsi qu'en zones riches en biodiversité en dehors de ces aires protégées.	EN11	2-e	Chapitre 5 (p. 265/270, 277/279 et 293)	Principes 7, 8 et 9	Principes 2, 7	2	Création de valeur/Actions pour le climat ; Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat ; /Finance responsable (societegenerale.com)
Description des impacts substantiels des activités, produits et services sur la biodiversité des aires protégées ou des zones riches en biodiversité en dehors de ces aires protégées.	EN12	2-e	Chapitre 5 (p. 265/270, 277/279 et 293)	Principes 7, 8 et 9	Principes 2, 7	2	Création de valeur/Actions pour le climat ; Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat ; /Finance responsable (societegenerale.com)
<b>ÉMISSIONS</b>							
Émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1).	EN15	2-d	Chapitre 5 (p. 265/270, 277/279 et 293)	Principes 7, 8 et 9	Principes 1, 2, 3, 4	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat ; /Finance responsable (societegenerale.com)
Émissions indirectes de gaz à effet de serre (scope 2) liées à l'énergie.	EN16	2-d	Chapitre 5 (p. 265/270, 277/279 et 293)	Principes 7, 8 et 9	Principes 1, 2, 3, 4	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat ; /Finance responsable (societegenerale.com)
Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (scope 3).	EN17	2-d	Chapitre 5 (p. 265/270, 277/279 et 293)	Principes 7, 8 et 9	Principes 1, 2, 3, 4	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat ; /Finance responsable (societegenerale.com)
Intensité des émissions de gaz à effet de serre.	EN18	2-d	Chapitre 5 (p. 265/270, 277/279 et 293)	Principes 7, 8 et 9	Principes 1, 2, 3, 4	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat ; /Finance responsable (societegenerale.com)



	Réduction des émissions de gaz à effet de serre.	EN19	2-d	Chapitre 5 (p. 265/270, 277/279 et 293)	Principes 7, 8 et 9	Principes 1, 2, 3, 4	2.4	Création de valeur/Actions pour le climat ; Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat ; /Finance responsable (societegenerale.com)	
<b>PRODUITS ET SERVICES</b>									
	Portée des mesures d'atténuation des impacts environnementaux des produits et des services.	EN27	2-a, 2-e	Chapitre 5 (p. 265/270, 273/275 et 293)	Principes 7, 8 et 9	Principe 4	2.7	Création de valeur/Actipns pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)	
<b>TRANSPORT</b>									
	Impacts environnementaux substantiels du transport des produits, autres marchandises et matières utilisés par l'organisation dans le cadre de son activité, et des déplacements des membres de son personnel.	EN30	2-d	Chapitre 5 (p. 277/279 et 293)	Principes 7, 8 et 9	/	2.3 ; 2.7	Création de valeur/Actipns pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)	
<b>GÉNÉRALITÉS</b>									
	Total des dépenses et des investissements en matière de protection de l'environnement, par type.	EN31	2-a	Chapitre 5 (p. 277/279 et 293)	Principes 7, 8 et 9	Principe 4	2.3	Création de valeur/Actipns pour le climat ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Engagements climat (societegenerale.com)	
<b>ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS</b>									
	Pourcentage de nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères environnementaux.	EN32	2-a, 3-c	Chapitre 5 (p. 270/272 et 294)	Principes 7, 8 et 9	Principes 1, 2, 3	2.3 ; 2.4	Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Achats responsables (societegenerale.com)	
<b>Volet Social - Emploi, relations sociales et travail décent</b>	<b>EMPLOI</b>								
		Nombre total et pourcentage de nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique,	LA1	1-a	Chapitre 5 (p. 242/252, 294 et 297)	Principes 1 à 6	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)
		Avantages sociaux offerts aux salariés à temps plein et non aux intérimaires, ni aux salariés à temps partiel, par principaux sites opérationnels.	LA2	1-a	Chapitres 5 (p. 242/252, 297) et 6 (p. 458)	Principes 1 à 6	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)
	<b>RELATIONS EMPLOYEUR/EMPLOYÉS</b>								
		Délai minimal de préavis en cas de changement opérationnel, en indiquant si ce délai est précisé dans une convention collective.	LA4	1-c	Chapitre 5 (p. 242/252 et 297)	Principes 3 à 6	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)
	<b>SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL</b>								
		Pourcentage de l'effectif total représenté dans des comités mixtes d'hygiène et de sécurité au travail visant à surveiller et à donner des avis.	LA5	1-d	Chapitres 5 (p. 242/252 et 297)	Principes 1 à 6	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)
		Taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail, par zone géographique et par sexe.	LA6	1-b, 1-d	Chapitre 5 (p. 242/252, 294 et 297)	Principes 1 à 6	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)
		Salariés exposés directement et fréquemment à des maladies liées à leur activité.	LA7	1-d	Chapitre 5 (p. 242/252, 294 et 297)	Principes 1 à 6	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)
		Thèmes de santé et de sécurité couverts par des accords formels avec les syndicats.	LA8	1-d	Chapitre 5 (p. 242/252, 294 et 297)	Principe 3	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)

FORMATION ET ÉDUCATION								
Nombre moyen d'heures de formation par an, réparti par salarié, par sexe et par catégorie professionnelle.	LA9	1-e	Chapitre 5 (p. 242/252 et 294)	Principes 1, 2	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)	
Programmes de développement des compétences et de formation tout au long de la vie destinés à assurer l'employabilité des salariés et à les aider à gérer leur fin de carrière.	LA10	1-e	Chapitre 5 (p. 242/252 et 294)	Principes 1, 2	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)	
Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière, par sexe et catégorie professionnelle.	LA11	1-e	Chapitre 5 (p. 242/252 et 294)	Principes 1, 2	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)	
DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES								
Composition des instances de gouvernance et répartition des salariés par catégorie professionnelle, en fonction du sexe, de la tranche d'âge, de l'appartenance à une minorité et d'autres indicateurs de diversité.	LA12	1-f	Chapitres 3 et 5 (p. 242/252 et 294)	Principe 6	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)	
ÉGALITÉ DE RÉMUNÉRATION ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES								
Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes par rapport aux hommes, par catégorie professionnelle et par principaux sites opérationnels.	LA13	1-f	Chapitres 3 et 5 (p. 242/252 et 294)	Principe 6	/	/	Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)	
ÉVALUATION DES PRATIQUES EN MATIÈRE D'EMPLOI CHEZ LES FOURNISSEURS								
Pourcentage de nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères relatifs aux pratiques en matière d'emploi.	LA14	3-c	Chapitre 5 (p. 265/272 et 294)	Principes 1, 2	/	2	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Achats responsables ; /Finance responsable (societegenerale.com)	
Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur les pratiques en matière d'emploi dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises.	LA15	3-c	Chapitre 5 (p. 265/272 et 294)	Principes 1, 2	/	2.2 ; 2.3	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Achats responsables ; /Finance responsable (societegenerale.com)	
Volet Social - Droits humains	LIBERTÉ SYNDICALE ET DROIT DE NÉGOCIATION COLLECTIVE							
	Sites et fournisseurs identifiés au sein desquels le droit à la liberté syndicale et à la négociation collective pourrait ne pas être respecté ou est fortement menacé, et mesures prises pour le respect de ce droit.	HR4	1-d, 3-c	Chapitre 5 (p. 242/255, 265/272 et 294)	Principe 3	Principes 1, 4	/	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Achats responsables ; /Finance responsable ; /rse/employeur-responsable (societegenerale.com)
	TRAVAIL DES ENFANTS							
	Sites et fournisseurs identifiés comme présentant un risque substantiel d'incidents liés au travail des enfants et mesures prises pour contribuer à abolir efficacement ce type de travail.	HR5	1-d, 3-c	Chapitre 5 (p. 265/272)	Principes 2, 5	Tous les principes	2.2 ; 2.3	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Achats responsables ; /Finance responsable (societegenerale.com)
TRAVAIL FORCÉ OU OBLIGATOIRE								
Sites et fournisseurs identifiés comme présentant un risque substantiel d'incidents relatifs au travail forcé ou obligatoire et mesures prises pour contribuer à l'abolir sous toutes ses formes.	HR6	1-d	Chapitre 5 (p. 265/272)	Principes 2, 4	Principes 1, 4	2.2 ; 2.3	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Achats responsables ; /Finance responsable (societegenerale.com)	
ÉVALUATION DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME CHEZ LES FOURNISSEURS								
Pourcentage de nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères relatifs aux droits de l'homme.	HR10	/	Chapitre 5 (p. 265/272)	Principes 1, 2	/	Principes 1, 2	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Achats responsables ; /Finance responsable (societegenerale.com)	



COMMUNAUTÉS LOCALES								
Points d'accès dans les régions peu peuplées ou défavorisées sur le plan économique, par catégorie.	FS13	/	Chapitre 5 (p.280/288)	Principes 1, 2	Tous les principes	2.7	P. 44/45 et 48/49 (RI PDF) Innovations à impact positif /Développement des territoires ; /Engagements pour l'Afrique ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Evolutions et Innovations sociétales (societegenerale.com)	
Initiatives en vue d'améliorer l'accès aux services financiers pour les personnes défavorisées.	FS14	/	Chapitre 5 (p.280/288)	Principes 1, 2	Tous les principes	2.7	P. 44/45 et 48/49 (RI PDF) Innovations à impact positif /Développement des territoires ; /Engagements pour l'Afrique ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Evolutions et Innovations sociétales (societegenerale.com)	
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION								
Nombre total et pourcentage des sites qui ont fait l'objet d'une évaluation des risques de corruption et risques substantiels identifiés.	SO3	3-d	Chapitres 4 et 5 (p. 240/241 et 262/264)	Principe 10	Principe 1	2.2 ; 2.3	P. 26/27, 30/33 (RI PDF) Gouvernance et organisation ; Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Finance responsable (societegenerale.com)	
Communication et formation sur les politiques et procédures en matière de lutte contre la corruption.	SO4	3-d	Chapitres 4 et 5 (p. 240/241 et 262/264)	Principe 10	Principe 4	2.2 ; 2.3	P. 26/27, 30/33 (RI PDF) Gouvernance et organisation ; Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Finance responsable (societegenerale.com)	
ÉVALUATION DES IMPACTS DES FOURNISSEURS SUR LA SOCIÉTÉ								
Pourcentage de nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères relatifs aux impacts sur la société.	SO9	3-c	Chapitre 5 (p. 270/272, 294 et 298)	/	/	2.3	Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Achats responsables (societegenerale.com)	
Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur la société dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises.	SO10	3-c	Chapitre 5 (p. 265/272 et 298)	/	/	2.3	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Achats responsables ; /Finance responsable (societegenerale.com)	
Volet Social - Responsabilité du fait des produits	SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS							
	Pourcentage des catégories importantes de produits et de services pour lesquelles les impacts sur la santé et la sécurité sont évalués aux fins d'amélioration.	PR1	3-d	Chapitre 5 (p. 265/270)	/	Principe 2	2.7	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Finance responsable (societegenerale.com)
	ÉTIQUETAGE DES PRODUITS ET SERVICES							
	Type d'information sur les produits et services et leur étiquetage par les procédures de l'organisation et pourcentage des catégories importantes de produits et de services soumises à ces exigences en matière d'information.	PR3	/	/	/	Principe 1	3.2	/
	Initiatives pour favoriser l'éducation financière par type de bénéficiaire.	FS16	/	Chapitre 5 (p. 286)	/	Principe 4	3.2	Innovations à impact positif/Développement des territoires (RI digital)
	Résultats des enquêtes de satisfaction client.	PR5	/	Chapitres 5 (p. 242/252 et 294)	/	/	3.2 ; 3.3	P. 23 (RI PDF) Création de valeur/Réussite collective ; Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Employeur responsable (societegenerale.com)
PORTEFEUILLE DES PRODUITS								
Politiques comprenant des volets environnementaux et sociaux particuliers appliqués aux secteurs d'activité.	FS1	/	Chapitre 5 (p. 265/270)	/	Tous les principes	2	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Finance responsable (societegenerale.com)	

Procédures d'évaluation et d'identification des risques environnementaux et sociaux dans les secteurs d'activité.	FS2	/	Chapitre 5 (p. 265/270)	/	Tous les principes	2	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Finance responsable (societegenerale.com)
Processus de surveillance de la mise en oeuvre et de la conformité aux exigences environnementales et sociales dont il est fait état dans les ententes ou les transactions avec les clients.	FS3	/	Chapitre 5 (p. 265/270)	/	Tous les principes	2	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Finance responsable (societegenerale.com)
Processus d'amélioration des compétences du personnel relatives aux politiques environnementales et sociales appliquées aux secteurs d'activité.	FS4	/	Chapitre 5 (p. 265/270)	/	Tous les principes	2	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Finance responsable (societegenerale.com)
Engagements et dialogue avec les clients/ entités détenues/partenaires commerciaux sur les risques et les opportunités des volets environnemental et social.	FS5	/	Chapitre 5 (p. 265/270)	/	Principe 5	3.3	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Finance responsable (societegenerale.com)
Pourcentage du portefeuille par région, taille (exemple : micro-entreprise, PME ou grande société), pour chaque secteur d'activité.	FS6	/	Chapitre 1	/	Principe 5	3.3	P. 34/41 (RI PDF) Dynamique des métiers (RI digital) Connaître notre entreprise/Métiers (www.societegenerale.com)
<b>AUDIT</b>							
Portée et fréquence des audits d'évaluation de la mise en oeuvre des politiques environnementales et sociales et des procédures d'évaluation des risques.	FS9	/	Chapitre 5 (p. 265/270 et 295)	/	/	/	Gouvernance et organisation / Principes E&S ; /Engagements E&S ; / Risque ESG : Responsabilité Sociale d'Entreprise (RI digital) Mesurer notre performance/Responsabilité Sociale de l'Entreprise/Finance responsable (societegenerale.com)