

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 15 avril 2016

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE NOMME ALAIN FISCHER A LA TÊTE DU NOUVEAU DIGITAL OFFICE DE LA BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE ET SOLUTIONS INVESTISSEURS**

Société Générale annonce la création d'un Digital Office au sein du pôle de Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs et nomme à sa tête Alain Fischer en tant que Chief Digital Officer. Rattaché à Didier Valet, Directeur de la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs, il sera en charge de définir la stratégie digitale et d'accélérer la transformation numérique dans toutes les activités du pôle.

Le Digital Office pilotera les projets de transformation digitale et une veille technologique du marché. Il contribuera également à la stratégie de partenariats et d'investissements dans les plates-formes externes et assurera la cohérence de l'ensemble des initiatives digitales.

« Les technologies digitales impactent la manière dont nous interagissons avec les clients et répondons à leurs besoins, offrant une multitude de possibilités d'innover tout en transformant nos activités en profondeur. Afin d'apporter plus de valeur ajoutée aux clients et de maintenir notre compétitivité, nous accélérons notre transformation digitale pour être plus agiles dans un environnement en constante évolution », commente Didier Valet.

« La digitalisation est un processus continu pour l'industrie des services financiers qui a été précurseur avec l'électronification des marchés, et traverse actuellement un nouveau cycle technologique. Le Digital Office nous permettra d'aller plus loin dans la démarche de simplification de notre architecture et de nos outils, notamment en fournissant à tous les utilisateurs des webservices personnalisés avec un point d'accès unique et des interfaces optimisées. Ces principes-clés nous permettront d'améliorer l'expérience utilisateur et d'offrir des services sur mesure innovants à nos clients, tout en assurant une veille sur les dernières innovations susceptibles d'accompagner la transformation de nos métiers » ajoute Alain Fischer.

#### **Biographie**

*Alain Fischer a débuté sa carrière au sein du département Actuariat chez Axa Assurance vie. Il a été nommé chef de projets au sein du département recherche économique et financière de Chevreux en 1997, avant de devenir responsable technologie pour la recherche et la vente. Il rejoint l'équipe Cash Equity de Société Générale Corporate & Investment Banking (SG CIB) en 2007 en qualité de responsable projets & organisation et devient ensuite responsable des opérations & technologies pour le département recherche & stratégie de SG CIB. En 2013, Alain a été nommé Responsable mondial e-Business pour les activités de marché de SG CIB.*

*Alain Fischer est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure d'Informatique et de Mathématiques Appliquées.*

#### **CONTACTS PRESSE**

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

CORENTIN HENRY  
+33(0)1 58 98 01 75  
[Corentin.henry@sgcib.com](mailto:Corentin.henry@sgcib.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

 [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale)

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 009 380 011,25 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)